

DE MILIEUVERBINTENISSEN VAN BNP PARIBAS



MEI 2020

De wetenschappelijke wereld trok aan de alarmbel voor de milieuproblemen die de ontwikkeling van onze maatschappijen veroorzaakt, met name de klimaatverandering, de schaarste aan energiebronnen, het verlies aan biodiversiteit, de luchtvervuiling, de waterstress en de ontbossing.

BNP Paribas houdt rekening met die problemen telkens als ze zich stellen in de uitoefening van zijn activiteiten.

De verbintenissen van BNP Paribas tegenover het milieu komen tot uiting in verschillende concrete maatregelen die hieronder nader worden beschreven.



A. BNP PARIBAS ZET ZICH IN VOOR DE ENERGIETRANSITIE EN DE KLIMAATSTABILITEIT

De problemen in verband met de uitstoot van broeikasgassen en de klimaatverandering hebben aanzienlijke gevolgen voor de economieën wereldwijd, voor onze klanten en voor de waarde van onze activa.

BNP Paribas beschouwt de klimaatverandering dan ook al jarenlang als een prioriteit; de groep nam tal van initiatieven om haar klanten te helpen energie-efficiënter te worden, financierde duurzame-energieprojecten, investeerde in wetenschappelijk onderzoek rond klimaatverandering en werkte samen met externe partners om CO₂-arme oplossingen te ontwikkelen.

De Groep test ook verschillende tools en methodologieën om de blootstelling van haar krediet- en beleggingsportefeuille aan de klimaatrisico's zo goed mogelijk te kunnen evalueren. De Groep:

- ondersteunt de aanbevelingen van de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), voert die ook uit en publiceert informatie die in lijn ligt met deze aanbevelingen;
- engageert zich ook tegenover het Science Based Target initiative (SBTi). Deze coalitie is een partnership tussen het Carbon Disclosure Project (CDP), het Global Compact van de Verenigde Naties, het World Resources Institute (WRI) en het WWF. Doel is bedrijven te ondersteunen die milieudoelstellingen nastreven die in lijn liggen met het Akkoord van Parijs. Omdat de SBTi nog geen methodologie bepaald heeft om voor de financiële sector zulke doelstellingen vast te leggen, neemt BNP Paribas deel aan werkgroepen om zulke methodologie te ontwikkelen;
- ondertekende in 2018 het Katowice Commitment en in september 2019 het Collective Commitment to Climate Action onder leiding van de UNEP FI. Op die manier engageert de Groep zich om op constante basis tools te ontwikkelen die het mogelijk maken haar kredietportefeuille af te stemmen op de doelstellingen van het Akkoord van Parijs.

In dit verband testte BNP Paribas in 2019 de methodologie ontwikkeld door de think tank "2 Degrees Investing Initiative". Die maakt het mogelijk om voor 5 sectoren met een hoge CO₂-uitstoot (ontginning van fossiele brandstoffen, elektriciteitsproductie, transport, staal- en cementindustrie) op verschillende tijdstippen het profiel van de kredietportefeuille te berekenen. De methode is aangepast aan elke sector en maakt gebruik van verschillende referentiescenario's die door onafhankelijke organisaties zoals het Internationaal Energieagentschap IEA worden ontwikkeld en gebruikt. Voor de elektriciteitsproductie, de ontginning van fossiele brandstoffen en de



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

automobielsector is de benadering gebaseerd op een energetische of technologische mix. Voor de luchtvaartsector, het maritieme transport en de cement- en staalindustrie wordt de intensiteit van de koolstofuitstoot geanalyseerd.

Na die eerste test hebben de banken die het Katowice Commitment hadden ondertekend mogelijke verbeteringen aan de gemeenschappelijke methodologie van "2 Degrees Investing Initiative" voorgesteld en getest. BNP Paribas wil een actieve rol spelen bij het samen opzetten van een methodologisch instrument dat vervolgens in belangrijke mate zal worden gedeeld met diverse stakeholders. De eerste tests van die methodologie hadden betrekking op een aanzienlijk percentage van de klanten van elke sector (meer dan 80% van de uitstaande bedragen). Deze test geeft een stand van zaken van de kredietportefeuille met een referentiescenario op een bepaalde datum en geeft ook een projectie van diezelfde portefeuille na een periode van 5 jaar. De compatibiliteit van de kredietportefeuille bij een scenario waarbij de temperatuur met 2°C stijgt, wordt tot stand gebracht via een dynamisch beheer van de portefeuille én op basis van de exogene technologische evoluties. De werkzaamheden die de Groep heeft opgestart, hebben niet alleen tot doel het percentage en de kwaliteit van de dekking van haar klanten te verbeteren, maar willen ons ook beter doen begrijpen welke evoluties in elke sector te verwachten zijn.

Om de opwarming van de aarde te helpen beperken tot maximaal 2°C, ging BNP Paribas verbintenissen aan teneinde bij te dragen tot de transitie naar een CO₂-arm energiesysteem, in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs:

1. De steun aan de duurzame-energiesector vergroten

- Eind 2019 bedroeg het bedrag van de financieringen verleend aan de sector van de hernieuwbare energie 15,9 miljard euro. Daarmee werd de doelstelling van 15 miljard tegen eind 2020 al overschreden. De Groep wil de financiering van de sector tegen eind 2021 optrekken tot 18 miljard euro. In de EMEA-zone neemt BNP Paribas de 2de plaats in op het vlak van financiering van hernieuwbare energie. Op wereldvlak staat het op de vierde plaats (klasserment van Dealogic eind 2019). De Groep begeleidde onder meer, als financial advisor en underwriter, het consortium Éolien Maritime France voor het eerste Franse offshore windturbineproject met 80 turbines. De productiecapaciteit van het project bedraagt 480 MW, wat overeenstemt met 20% van de behoefte aan energie van de Loire-Atlantique. De totale investering bedraagt 2 miljard euro.

2. De blootstelling aan thermische steenkool verminderen

- Sinds 2017 is de Groep gestopt met de financiering van nieuwe elektriciteitscentrales op basis van steenkool en ook met de financiering van de extractie van thermische kolen (ongeacht of dat gebeurt via mijnprojecten of via mijnbedrijven gespecialiseerd in steenkool die niet over een diversificatiestrategie beschikken). De Groep financiert alleen nog bedrijven in de electriciteitssector die over een strategie beschikken om het aandeel van steenkool in hun productie te verminderen tot een niveau dat minstens even ver gaat als dat van hun land.
- Zowel in 2019 als in 2020 verstregde BNP Paribas haar standpunt over steenkool met de aankondiging om haar blootstelling aan thermische kolen in de Europese Unie en de landen van de OESO tegen 2030 tot nul te herleiden en in de rest van de wereld tegen 2040. Om die doelstelling te bereiken, zal de Groep haar gesprekken opvoeren met de bedrijfsklanten die een deel van hun elektriciteit uit steenkool opwekken. De Groep wil zo analyseren in welke mate het evolutietraject van die bedrijven compatibel is met haar eigen doelstellingen rond de uitstap per geografische zone. De Groep zal meer bepaald de relatie met producenten die nieuwe elektriciteitscapaciteit op basis van steenkool plannen, stopzetten. BNP Paribas aanvaardt vanaf nu geen enkele nieuwe klant meer van wie het zakencijfer voor meer dan 25% gelinkt is aan steenkool.

3. De blootstelling aan onconventioneel gas en onconventionele olie verminderen

- Geen relaties meer onderhouden met bedrijven die zich voornamelijk bezighouden met de exploratie, productie, distributie, marketing of verhandeling van schalie-olie en -gas en/of teerzandolie.
- De financiering stopzetten van projecten die hoofdzakelijk betrekking hebben op het transport of de export van schalie-olie en -gas en/of teerzandolie.
- Geen olie- en gasexploratie- of -productieprojecten in het noordpoolgebied financieren.

4. Het CO₂-risico in het vermogensbeheer integreren

- De CO₂-voetafdruk van de beleggingsportefeuilles die BNP Paribas voor rekening van derden beheert, geregeld meten, controleren en bekendmaken, in overeenstemming met de Montreal Carbon Pledge die BNP Paribas Investment Partners heeft ondertekend.



- De CO₂-voetafdruk verkleinen van de beleggingsportefeuilles die BNP Paribas voor rekening van derden beheert, in overeenstemming met de Portfolio Decarbonization Coalition waarvan BNP Paribas Investment Partners lid is.
- Stemrecht uitoefenen om resoluties ten voordele van de energetische en ecologische transitie te ondersteunen. BNP Paribas Asset Management, het filiaal dat instaat voor het activabeheer van de Groep, gebruikt het stemrecht waarover het in tal van bedrijven beschikt om mee te werken aan het aannemen van resoluties ten voordele van de energetische transitie. Op wereldvlak behoort BNP Paribas Asset Management tot de meest wilskrachtige activabeheerders op dat vlak. Dat benadrukt ook het verslag "Climate in the boardroom: How asset manager voting shaped corporate climate action in 2019" van de ngo "Majority Action".
- Een grote waaier aan groene fondsen aanbieden die meer bepaald beleggen in alternatieve energievormen en energetische efficiëntie. Op 31 december 2019 vertegenwoordigde de inleg in groene fondsen van BNP Paribas Asset Management 11,6 miljard euro.

5. Innovatieve financierings- en beleggingsoplossingen ontwikkelen om de energietransitie te bevorderen

- Tegen 2018 behoren tot de top 3-emittenten van groene obligaties wereldwijd, met focus op de onderliggende activa die bijdragen aan de energietransitie. In 2019 was de Groep volgens Dealogic de op 2 na grootste speler in de wereld, voor alle munten samen, in de markt van de groene obligaties (green bonds). Sinds 2012 is de Groep marktleider met een kapitaal van 29,9 miljard euro aan groene obligaties. Het totaalbedrag aan groene obligaties dat BNP Paribas in 2019 plaatste, bedraagt 9,8 miljard euro (de bedragen zijn bepaald volgens de berekeningsmethode voor de distributie van obligatieproducten "apportioned value basis" genaamd). Dat omvat onder meer een participatie in:
 - de eerste groene Latijns-Amerikaanse staatsobligatie gerealiseerd in Chili voor een bedrag van 1,3 miljard euro. Die gaat onder meer dienen om projecten die verband houden met hernieuwbare energie en milieubehoud te financieren;
 - de inaugurele groene obligatie van Apple voor een bedrag van 2 miljard dollar die gaat gebruikt worden om de CO₂-afdruk van Apple te verminderen en om het gebruik van duurzamere materialen in de producten en processen van Apple te stimuleren.
- BNP Paribas Cardif, het verzekeringsfiliaal van BNP Paribas, heeft zich tot doel gesteld tegen eind 2020 3,5 miljard euro aan groene beleggingen te realiseren. In twee jaar tijd heeft de verzekeraar zijn groene beleggingen in het kader van de algemene fondsen van zijn thuislanden (Frankrijk, Italië en Luxemburg) meer dan verdubbeld.
- Onze ondersteuning van energie-efficiënte oplossingen voor particuliere klanten en voor bedrijven uitbreiden.
- Tegen 2020 100 miljoen euro investeren om start-ups te steunen die innoveren ter bevordering van de energietransitie. Eind 2019 had de Groep al voor 56 miljoen euro aan eigen vermogen (waarvan 20 miljoen over het jaar 2019) ingezet om te investeren in 10 start-ups gespecialiseerd in de energie- en ecologische transitie en in 3 beleggingsfondsen. Een van de sinds 2019 gesteunde start-ups is Sierra Energy, een bedrijf dat het mogelijk maakt om het even welke afvalsoort zonder enige verbranding om te zetten in energie. Een ander voorbeeld is het bedrijf EkWateur, een leverancier van groene en hernieuwbare energie (elektriciteit en biomethaan) voor particulieren en overheden.
- Een drijvende kracht zijn in de zich volop ontwikkelende markt van Sustainability Linked Loans (SLL). Dit zijn kredieten gekoppeld aan doelstellingen die verband houden met duurzame ontwikkeling. De rentevoeten dalen wanneer het bedrijf bepaalde doelstellingen haalt en stijgen wanneer dat niet gebeurt. Zo werd bijvoorbeeld een kredietlijn van 2 miljard euro gesyndiceerd voor de Belgische chemiegroep Solvay. De kost van het krediet wordt gekoppeld aan de doelstelling om de uitstoot van broeikasgassen van het bedrijf tegen 2025 met 1 miljoen ton te verminderen. BNP Paribas, één van de leidende spelers in de sector van SLL's, kreeg eind 2019 van Dealogic de eerste plaats in de wereldranking toebedeeld. Het aandeel van BNP Paribas bedroeg in 2019 in totaal 96,3 miljard euro, waarvan de bank 6,2 miljard euro rechtstreeks onderschreef.
- Een steeds groter gamma aan financiële producten aanbieden ter ondersteuning van de transitie. In dat domein ontstonden in 2019 tal van producten, zoals:
 - Een contract voor het afdekken van het valutarisico voor een bedrag van 174 miljoen euro voor het Spaanse bedrijf Siemens Gamesa dat gespecialiseerd is in windenergie. Het contract is gelinkt aan de ESG-score die het bedrijf kreeg van het extra-financiële ratingbureau RobecoSam. Dankzij deze transactie kan het bedrijf zijn blootstelling aan het valutarisico met betrekking tot zijn offshore verkopen van windturbines aan Taiwan verminderen en tegelijk een ESG-indicator in de rente verwerken. Het niet-behalen van de jaarlijks vooropgestelde ESG-score genereert een duurzame ontwikkelingspremie die BNP Paribas herinvesteert in bosbouwprojecten;



- een Schuldschein, een kredietinstrument naar Duits recht met een variabele of vaste rentevoet, voor een bedrag van 500 miljoen euro voor de Oostenrijkse onderneming Lenzing AG, de grootste producent van cellulosevezels op basis van hout. De Schuldschein is gelinkt aan de prestaties van het bedrijf op het vlak van duurzame ontwikkeling, zoals bepaald door het extra-financiële ratingbureau MSCI. De MSCI-rating is onder meer afhankelijk van de milieuprestaties van het bedrijf (CO₂- en zwaveluitstoot, vermindering van de vervuiling van het afvalwater, enzovoort);
- THEAM Quant Europe Climate Offset is het eerste ICBE-fonds (Instellingen voor Collectieve Belegging in Effecten) naar Frans recht met een compensatiemechanisme voor CO₂-uitstoot. Het fonds stelt zich tot doel de financiële rendementen van de Europese aandelenmarkt te koppelen aan de positieve impact op het vlak van klimaatverandering;
- Sinds begin september 2019 verbindt BNP Paribas de commercialisering van bepaalde gestructureerde producten die gekoppeld zijn aan een thematische ESG-index aan het planten van bomen in Frankrijk door Reforest'Action. Tegenover elke 1000 euro die belegd wordt staat de aanplanting van één boom. Eind 2019 werden zo al 750.000 bomen geplant.

6. De bedrijven begeleiden in het bereiken van CO₂-neutraliteit

- Willen we de doelstellingen van het Akkoord van Parijs behalen, dan moeten we niet alleen de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen zoveel mogelijk verminderen, maar ook koolstofneutraal worden. Dat impliceert dat de resterende CO₂-uitstoot (meer bepaald door de opslag van CO₂ in de bodem en in planten) moet worden gecompenseerd. Daarom richtte BNP Paribas in 2018 de sociale ondernemer ClimateSeed op, een platform voor vrijwillige CO₂-compensatie. Het platform brengt bedrijven die hun resterende uitstoot van broeikasgassen deels of geheel willen compenseren in contact met initiatiefnemers rond projecten voor CO₂-opslag. Een jaar na de lancering zijn al 31 projectontwikkelaars voor de promotie en de verkoop van CO₂-kredieten op het platform aanwezig. Zij vertegenwoordigen een equivalent van 5,5 miljoen ton koolstofdioxide. ClimateSeed is een van de zes door de International France Corporation erkende standaardnormen voor CO₂-compensatie en heeft voor zijn programma rond groene gebouwen al verschillende prijzen in de wacht gesleept.

7. Ondernemers begeleiden in hun energie-efficiëntiebenadering

- Op haar thuismarkten verleent de groep concrete ondersteuning aan ondernemers om energie-efficiëntiewerkzaamheden gemakkelijker te diagnosticeren, te concipiëren en te financieren. In België biedt BNP Paribas Fortis, via haar Sustainable Business Competence Center (SBCC), bedrijven haar expertise en ondersteuning aan voor de ontwikkeling en de financiering van infrastructuur voor de productie van duurzame energie of voor de verbetering van de energetische efficiëntie van hun installaties. Het doel is bedrijfsklanten te begeleiden naar een duurzaam businessmodel dat beantwoordt aan de klimaatuitdagingen.

8. CO₂-neutraal zijn in onze eigen werking

- In het kader van zijn beleid voor de bestrijding van de klimaatverandering is BNP Paribas sinds 2017 een CO₂-neutrale bank geworden wat zijn eigen werking betreft. We ondernamen daartoe actie op drie complementaire gebieden:

Onze CO₂-uitstoot verminderen

De groep stelde zich ten doel de uitstoot van broeikasgassen per medewerker met 25% te verminderen in 2020 ten opzichte van 2012. Ze wil met andere woorden van 3,21 ton CO₂-equivalent naar 2,41 ton CO₂-eq per medewerker gaan. BNP Paribas Fortis heeft deze doelstelling al bereikt, aangezien de uitstoot per medewerker tussen 2012 en 2019 met 31% gedaald is. De uitstoot van broeikasgassen wordt gemeten door het energieverbruik van de gebouwen en van de vervoermiddelen die de medewerkers voor hun beroepsverplaatsingen gebruiken te converteren naar ton CO₂-eq. In 2019 stootte BNP Paribas in totaal 461 030 ton equivalent CO₂ uit, een daling met 7,06% tegenover 2018. Die uitstoot wordt voor 74% veroorzaakt door het energieverbruik van de gebouwen, inclusief IT, en voor 26% door beroepsverplaatsingen. Om die uitstoot te verminderen worden drie instrumenten ingezet: de energie-efficiëntie van gebouwen, het informaticamateriaal en de optimalisatie van de beroepsverplaatsingen. Dankzij al deze initiatieven kreeg de Groep in 2019 een A-score van het Carbon Disclosure Project (CDP) en een score van 100/100 in het kader van de extra-financiële rating 2019 van RobecoSam voor haar reporting op het vlak van milieu, waarbij de kwaliteit en de transparantie van de rapportering van BNP Paribas werd toegejuicht.



CO₂-arme elektriciteit gebruiken

BNP Paribas doet in alle landen waar dat kan een beroep op CO₂-arme elektriciteit. In 2019 bedroeg het aandeel aan hernieuwbare elektriciteit 35% van de totale aankoop van elektriciteit van de Groep (tegenover 32% in 2018). Het is enerzijds afkomstig van de aankoop van duurzame elektriciteitscertificaten en anderzijds van het rechtstreeks verbruik van hernieuwbare energie in de gebouwen van de Groep. Meer algemeen bedroeg in 2019 het volledige aandeel van CO₂-arme elektriciteit 72%. In België verbruiken de door BNP Paribas Fortis beheerde gebouwen sinds 2015 100% groene stroom.

Onze resterende uitstoot compenseren

BNP Paribas compenseert elk jaar de resterende uitstoot van broeikasgassen van het voorgaande jaar voor de hele groep. De uitstoot in 2018 bedroeg 390.215 ton CO₂-equivalent en werd in 2019 via 3 projecten gecompenseerd (de twee laatste werden door het ClimateSeed platform gekozen):

- het Kasigau-project wordt al sinds 2017 door de Groep gesteund en is aangestuurd door de ngo Wildlife Works. Het project streeft naar het behoud en het herstel van 200.000 hectare woud in Kenia, maar ook naar de toegang tot gezondheidszorg, water en onderwijs voor de plaatselijke bevolking;
- een project in Malawi bestaat erin waterputten te boren om het kappen van bomen, waarvan het hout gebruikt wordt om water te steriliseren, te verminderen. Het project, geleid door de ngo United Purpose Malawi WASH, strijdt tegen de ontbossing en verbetert radicaal het leven van de bevolking;
- een project in Indonesië focust op het herstel en behoud van tropische veengebieden die zich uitstrekken over meer dan 150.000 hectare moerasbossen in Centraal Kalimantan. Naast de bescherming van ruim 40 bedreigde fauna- en florasoorten steunt het project ook de plaatselijke bevolking in de strijd tegen verwoestende bosbranden die zich in het droogteseizoen voordoen.

9. Minder papier verbruiken en kiezen voor duurzaam papier

- De groep verbond zich ertoe het papierverbruik per medewerker met 43% te verminderen in 2020 ten opzichte van 2012, door van 165 naar 94 kg/ftp te gaan. In 2019 bedroeg het papierverbruik 86 kg/ftp. Tot slot beoogt het papierbeleid het aandeel van duurzaam papier op 80% te brengen in 2020 (gerecycleerd papier of papier afkomstig van duurzaam beheerde bossen, met andere woorden papier dat voor meer dan 50% gerecycleerd is of het PEFC- of FSC-label draagt). In 2019 was 72% van het papier duurzaam. In België stijgt dat aandeel tot 95%.

10. Actief samenwerken met toezichthouders, beleidsmakers en de wetenschappelijke wereld om de energietransitie te ondersteunen

- De dialoog voortzetten om policy's op te stellen en efficiënte marktmechanismen te ontwikkelen die de energietransitie faciliteren en de opwarming van de aarde beperken, in lijn met het Klimaatakkoord van Parijs. BNP Paribas is ervan overtuigd dat waterstof geproduceerd door koolstofarme energiebronnen een belangrijke rol kan spelen in de energetische en ecologische transitie. Daarom trad BNP Paribas begin 2020 officieel toe tot de Hydrogen Council en nam het ook deel aan het event dat deze organisatie organiseerde in de marge van de G20-bijeenkomst in 2019 in Japan. De Hydrogen Council brengt 's werelds grootste ondernemingen uit de energie-, transport- en industrie-sector samen. Deze bedrijven delen dezelfde visie op lange termijn: waterstof kan bijdragen tot de energetische en ecologische transitie. De Hydrogen Council wil niet alleen investeringen in de ontwikkeling en de commercialisering van de waterstofsector en de sector van de brandstofcellen versnellen, maar ook de grootste stakeholders aanmoedigen meer belang te hechten aan waterstof in het kader van hun toekomstige energiemix;
- Wetenschappelijk onderzoek naar de klimaatmechanismen en de impact van menselijke activiteiten op het klimaat steunen, meer bepaald via het Climate Initiative programma dat de BNP Paribas Foundation in 2010 oprichtte. In 2019 breidde het programma uit rond het biodiversiteitsvraagstuk en kreeg het de nieuwe naam Climate & Biodiversity Initiative. Het slaagde er intussen in om 27 onderzoeksprojecten te steunen die geleid worden door onderzoekers, professoren en ingenieurs voor een totaalbedrag van 18 miljoen euro. Tussen 2020 en 2022 gaat de BNP Paribas Foundation 9 projecten die naar aanleiding van de 4de in 2019 gelanceerde oproep bekroond werden, verder ontplooiën. De projecten behelzen diverse problematieken rond de interactie tussen milieu en biodiversiteit. Een van deze projecten is het CAMBIO-project van de Universiteit van Gent dat bestudeert welke bomen het best gecombineerd worden om het hoofd te bieden aan de klimaatverandering.





B. BNP PARIBAS ONDERNEEMT ACTIES OM DE ECOSYSTEMEN TE BESCHERMEN, EN VOORAL DAN DE BIODIVERSITEIT, DE BOSSEN, DE LUCHT, HET WATER EN DE NATUURLIJKE HULPBRONNEN

BNP Paribas voerde policy's in om ecosystemen te beschermen die een impact zouden kunnen ondervinden van activiteiten die de groep financiert. Daarbij hanteert BNP Paribas verplichte criteria die zijn klanten moeten naleven als ze van zijn financiële diensten willen gebruikmaken.

1. De biodiversiteit beschermen

Het verlies aan biodiversiteit is een zeer ernstig probleem met een enorme impact op de ontwikkeling van onze samenlevingen. BNP Paribas is extra waakzaam wanneer het met klanten werkt in de landbouw-, palmolie-, papierbrij- en mijnbouwsectoren, waar de impact op de biodiversiteit zeer groot kan zijn. Om van de financiële diensten van de groep te kunnen gebruikmaken, verwachten we van onze klanten in die sectoren dat ze een intern beleid hebben dat de volgende biodiversiteitsreservoirs strikt beschermt: waardevolle natuurgebieden (High Conservation Values, HCV), locaties van de 'Alliance for Zero Extinction', watergebieden op grond van de Conventie van Ramsar, categorie I-IV-gebieden van de Internationale Unie voor Natuurbescherming (IUCN) evenals Werelderfgoedlocaties van UNESCO.

De groep weerde uit haar portefeuille ook bedrijven die betrokken zijn bij de productie, de handel of het gebruik van drijfnetten van meer dan 2,5 kilometer lang, evenals bedrijven die betrokken zijn bij de handel van planten- of diersoorten die onderworpen zijn aan de Overeenkomst inzake de internationale handel in bedreigde in het wild levende dier- en plantensoorten (CITES) en waarvoor ze geen CITES-vergunning hebben

In België verleent BNP Paribas Fortis financiële steun aan Natagora en Natuurpunt. Deze twee organisaties zijn actief in de bescherming van de natuur en de biodiversiteit. Sinds mei 2019 krijgen ze een deel van de instap- en beheerskosten van één van haar belangrijkste beleggingsfondsen toegewezen. Dankzij die financiële steun kunnen Natagora en Natuurpunt hun natuurlijke reserves doen toenemen. Eind 2019 konden de organisaties dankzij de 109.000 euro die ze kregen een gebied kopen ter grootte van 15 voetbalvelden.

2. De bossen beschermen als biodiversiteitsreservoirs en koolstofputten

Bosbescherming is cruciaal om de biodiversiteit te beschermen en ook om de klimaatverandering te beperken omdat bossen fungeren als koolstofputten. Bovendien leven heel wat mensen in en van bossen en hun rechten om gebruik te blijven maken van die bossen moeten altijd worden gegarandeerd, met name door de vrije, voorafgaande en geïnformeerde toestemming van de lokale bevolkingsgroepen te verkrijgen bij plannen voor de ontwikkeling van plantages of infrastructuur in bosrijke gebieden. BNP Paribas probeert ervoor te zorgen dat zijn activiteiten niet leiden tot ontbossing of bosdegradatie. Zo heeft BNP Paribas de 'Zero Net Deforestation'-doelstelling van het Soft Commodities Compact onderschreven, een gezamenlijk initiatief geleid door het Consumer Goods Forum en het Banking Environment Initiative, waarvan de ondertekenaars zich ertoe verbinden om uiterlijk tegen 2020 ontbossing uit hun toeleveringsketen te halen, zowel downstream als upstream.

Om dat beleid te ondersteunen, is BNP Paribas extra waakzaam wanneer het met klanten werkt in de landbouw-, palmolie-, papierbrij- en mijnbouwsectoren waar de impact op de biodiversiteit zeer groot kan zijn. Om van onze financiële diensten te kunnen gebruikmaken, verwachten we van onze klanten in die sectoren dat ze een intern beleid hebben dat waardevolle bosgebieden (High Conservation Value Forests, HCVF) strikt beschermt en elke vorm van brandlandbouw ('slash-and-burn') verbiedt. Bovendien moeten klanten in de palmoliesector een beleid hanteren ter bescherming van bossen met een hoog koolstofgehalte, die worden bepaald op basis van de 'High Carbon Stock Approach'-methodologie.

Daarnaast wil BNP Paribas aanzienlijk minder papier verbruiken. De groep stelde zich immers ten doel het papierverbruik per medewerker tussen 2012 en 2020 te doen dalen met 30% en wil ook het aandeel papier vergroten dat van gerecycleerde papierbrij of duurzaam beheerde bossen komt, met de PEFC- en FSC-labels als enige referenties.



Sinds 2017 konden, dankzij diverse initiatieven gevoerd binnen BNP Paribas Fortis in België, meer dan 88.000 bomen in Zambia geplant worden in partnership met WeForest. De samenwerking met Reforest'Action op groepsniveau zorgde er dan weer voor dat in 2019 in België 50.000 bomen konden worden geplant met het oog op het herstel van aangetaste bossen.

3. De kwaliteit en de beschikbaarheid van de waterbronnen behouden

BNP Paribas tracht ervoor te zorgen dat zijn activiteiten niet leiden tot meer waterschaarste of waterverontreiniging, vooral dan in gebieden waar waterbronnen al bijzonder onder druk staan. Om van de financiële diensten van de groep te kunnen gebruikmaken, verwachten we van onze klanten in de landbouw- en mijnbouwsectoren dat ze een waterbeheerplan hebben met maatregelen die het waterverbruik zoveel mogelijk optimaliseren en de impact op water voor andere gebruiksdoeleinden beheersen, vooral in gebieden met waterstress. Dat plan moet ook maatregelen voor afvalwaterbeheer bevatten om waterverontreiniging zoveel mogelijk te beperken.

4. De luchtvervuiling zoveel mogelijk beperken

BNP Paribas tracht ervoor te zorgen dat zijn activiteiten niet leiden tot meer luchtvervuiling, vooral in gebieden met een hoge bevolkingsdichtheid. Om van de financiële diensten van de groep te kunnen gebruikmaken, verwachten we van onze klanten in de landbouw- en palmoliesectoren dat ze een intern beleid hebben dat brandlandbouw – waardoor hele gebieden in dichte rookwolken gehuld kunnen worden – verbiedt en dat het gebruik van pesticiden en meststoffen zoveel mogelijk beperkt omdat ze ook de lucht vervuilen.

In de sector van de elektriciteitsproductie op basis van steenkool moeten de door de groep gefinancierde centrales gevestigd zijn in landen met een wettelijk kader voor de uitstoot van verontreinigende stoffen in de atmosfeer en moeten ze de uitstoot van zwaveloxiden (SO_x), stikstofoxiden (NO_x) en fijnstof zoveel mogelijk beperken conform de milieurielijn voor warmtekrachtcentrales van de Wereldbank en de International Finance Corporation (IFC). Bovendien wordt van de bedrijven in die sector ook verwacht dat ze de uitstoot van SO_x, NO_x en fijnstof bekendmaken of in staat zijn om er regelmatig verslag over uit te brengen.

5. De natuurlijke hulpbronnen beschermen en de circulaire economie bevorderen

In België biedt BNP Paribas Fortis via zijn Sustainable Business Competence Centre zijn kmo-klanten expertise en ondersteuning wat de circulaire economie betreft.

BNP Paribas tracht ervoor te zorgen dat zijn activiteiten niet leiden tot een grotere schaarste aan natuurlijke hulpbronnen, minerale en niet-minerale bronnen, en probeert de circulaire economie te bevorderen overal waar dat concept relevant is. Daartoe voerde BNP Paribas interne beleidslijnen in om kantoorbenodigdheden die in haar gebouwen worden gebruikt op grote schaal te verminderen, te hergebruiken en te recyclen. Bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar papier en IT-uitrusting, waarvoor op het einde van hun levenscyclus zoveel mogelijk op hergebruik en recyclage gerichte oplossingen worden gevonden. In België, waar BNP Paribas Fortis een nieuwe 'passieve' zetel aan het bouwen is, werd 98,2 % van de materialen afkomstig van de afbraak van het oude gebouw gerecycleerd of hergebruikt.





C. BNP PARIBAS EN DE BESCHERMING VAN DE OCEANEN

BNP Paribas ging de verbintenis aan om, met name via zijn financierings- en investeringsactiviteiten, mee de SDG's van de Verenigde Naties te helpen bereiken. In lijn daarmee wil de groep actief meewerken aan de bescherming van de oceanen en hun natuurlijke rijkdommen. BNP Paribas is zich ervan bewust dat de activiteiten van bepaalde klanten afhankelijk zijn van de bescherming van de oceanen, maar ook dat sommige activiteiten, hoewel ze noodzakelijk zijn voor de economie, een zekere rol kunnen spelen in de verstorend van de ecosystemen. Daarom wil de groep zich samen met haar klanten inspannen om SDG 14 ('Leven in het water') voor het behoud en de duurzame exploitatie van de oceanen te realiseren. Dat engagement vertaalt zich enerzijds in een kader voor haar financieringen van activiteiten die gevoelig liggen op het gebied van milieu of biodiversiteit van de oceanen, en anderzijds in proactieve ondersteuning van initiatieven die bijdragen tot een duurzame economie, die de mens en de mariene ecosystemen in acht neemt.

1. BNP Paribas verbindt zich ertoe de activiteiten die mogelijk impact op de oceanen hebben op een verantwoorde manier te financieren

In dit kader bepaalt BNP Paribas criteria voor zijn financieringen en investeringen in maritiem transport, visserij en aquacultuur, onderwaterwinning van natuurlijke rijkdommen, hernieuwbare mariene energiebronnen, en activiteiten op het land die nauw samenhangen met de oceaan.

Zo neemt BNP Paribas het bijvoorbeeld op tegen illegale, niet-gerapporteerde en ongereguleerde visserij en steunt het een duurzaam beheer van de visbestanden. Bovendien vraagt de groep haar klanten in die sector om niet te vissen met cyanide of explosieven, of met drijfnetten van meer dan 2,5 km lang, niet te pulsvissen, en niet te diepzeevissen met sleepnetten op een diepte van meer dan 800 meter. BNP Paribas verbindt zich er binnen zijn eigen werkingssfeer ook toe om tegen 2020 geen wegwerpproducten in petrochemisch plastic meer te gebruiken. BNP Paribas zet eveneens sensibiliseringsacties voor de medewerkers op en steunt hen bij de inzameling van plasticafval.

In december 2019 ondertekende BNP Paribas de Poseidon Principles. Deze promoten de koolstofreductie in de maritieme transportindustrie door in de portefeuilles en in de kredietbeslissingen van de banken klimaataspecten te laten meespelen. De principes willen tegemoetkomen aan de ambities van de Internationale Maritieme organisatie (IMO) om tegen 2050 de uitstoot van broeikasgassen in het maritieme transport met minstens 50 % te doen dalen vergeleken met het jaar 2008. De principes laten toe de CO₂-intensiteit van de financieringsportefeuilles voor de scheepsvaart te meten en aan te sturen via een gemeenschappelijke methodologie toegepast door alle banken die de overeenkomst ondertekenden.

2. BNP Paribas wil actief meewerken aan de bescherming van de oceanen

BNP Paribas stimuleert de toepassing van best practices met bankoplossingen en -diensten die een positieve impact genereren. De groep ontwikkelde een gamma specifieke bankproducten speciaal voor klanten die hun impact op de mariene ecosystemen actief beheren.

Zo biedt BNP Paribas Sustainability Linked Loans aan, financieringen waarvan de rentevoet verlaagd wordt afhankelijk van het bereiken van meetbare specifieke duurzaamheidsdoelstellingen met betrekking tot de oceaan. Die doelstellingen betreffen onder meer de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen en fijnstof voor maritieme transportprojecten, de transitie naar een kringlooeconomie voor plastic en het gebruik van gerecycleerde producten in industriële processen. De groep begeleidt haar klanten ook naar groene leningen en helpt hen via groene obligaties fondsen op te halen zodat ze hun businessmodellen op een ambitieuze manier kunnen transformeren en tegelijk de oceanen beschermen.

In de maritieme transportsector verbindt BNP Paribas zich ertoe tegen 2025 de ecologische transitie van schepen tot een bedrag van 1 miljard euro te financieren, door bijvoorbeeld motoriseringsprojecten op basis van twee brandstoffen met vloeibaar aardgas (LNG) te steunen. In de cruisesector verbindt de groep zich ertoe dat haar hele financieringsportefeuille van nieuwe schepen beantwoordt aan de beste milieunormen en dat vloeibaar aardgas (LNG) de te prefereren aandrijvingsbrandstof wordt.

Tegelijkertijd ondersteunt BNP Paribas innovatie en sensibiliseringsinitiatieven en verleent de BNP Paribas Foundation daarenboven steun aan programma's voor oceaanonderzoek.

