

NOTRE ENGAGEMENT DANS LES FAITS

2018



BNP PARIBAS

FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Une stratégie CSR alignée sur les Objectifs DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'engagement sociétal et environnemental est au cœur des priorités stratégiques de BNP Paribas Fortis, qui intègrent depuis 2016 les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Loin de se limiter au mécénat de solidarité, la banque s'efforce non seulement de réduire son éventuel impact négatif, mais aussi d'augmenter son impact positif par le biais de ses activités de crédit et d'investissement.

Sa responsabilité se structure autour de quatre piliers :

- Le pilier économique, ou financer l'économie de manière éthique;
- Le pilier social, ou favoriser le développement et l'engagement de ses collaborateurs;
- Le pilier civique, ou être un acteur engagé dans la société civile;
- Le pilier environnemental, ou lutter contre le changement climatique.

Cette stratégie CSR est encadrée par une gouvernance stricte fondée sur les meilleures pratiques et associant le Conseil d'Administration, les actionnaires, le management et l'ensemble du Groupe.

3 NIVEAUX

permettant de comprendre notre engagement

1^{ER} NIVEAU : LA SOLIDARITÉ

BNP Paribas Fortis est engagée depuis plus de 30 ans dans le mécénat et plus spécifiquement dans l'inclusion des jeunes en difficulté. En 2018, la banque et ses collaborateurs ont apporté un soutien financier d'environ 4,7 millions d'euros à divers projets de solidarité, notamment par le biais de BNP Paribas Fortis Foundation, qui finance des projets éducatifs destinés aux jeunes défavorisés, ou encore du Fonds Urgence & Développement de BNP Paribas, qui intervient en cas de catastrophe naturelle. De nombreux employés s'engagent en outre dans des actions de collecte de fonds et de solidarité et offrent leur expertise pour aider des organisations à atteindre leur objectif social.



2^{ÈME} NIVEAU : LA RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT NÉGATIF

Dans un certain nombre de secteurs réputés sensibles, la banque impose aux entreprises des exigences en matière de droits humains et d'environnement. Ces exigences sont précisées dans les huit politiques sectorielles publiées par la banque sur son site internet (<https://www.bnpparibasfortis.com>). En 2018, sur les 223 transactions ayant été soumises à une enquête approfondie par l'équipe CSR et Conformité, 17 ont été rejetées en raison de leur non-conformité aux politiques sectorielles.

BNP Paribas Fortis se conforme aussi à une nouvelle loi promulguée en France sur le devoir de vigilance. Cette loi impose aux entreprises de plus de 5.000 collaborateurs ainsi qu'à leurs filiales d'établir un plan de vigilance pour prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé, la sécurité des personnes ainsi que l'environnement. Cette loi concerne non seulement nos propres politiques en matière de ressources humaines et d'environnement, mais aussi celles de tous nos fournisseurs et clients.

A côté de ses activités de financement, la banque développe également une gamme toujours plus importante d'investissements socialement responsables (ISR), qu'elle a placée au cœur de son offre de placements. Dans ces investissements, les secteurs à impact négatif (comme le tabac, les armes controversées, ...) sont exclus.

3^{ÈME} NIVEAU : L'AUGMENTATION DE NOTRE IMPACT POSITIF

Notre banque entend augmenter significativement sa part de crédits octroyés à des projets durables et en ligne avec les ODD. Sur les 106,1 milliards de crédits octroyés en 2018, 8,6 milliards répondent à cet objectif.

La banque accompagne de plus en plus d'entreprises et de clients institutionnels dans leur transition vers un business model plus durable, principalement via le « Sustainable Business Competence Centre » créé cette année au sein du département Corporate Banking. Ce centre de compétence se focalise sur 4 domaines : la décarbonisation, l'économie circulaire, le capital humain et les « smart cities ».

La banque prend en considération des critères extra-financiers dans ses activités principales, tant dans l'octroi de crédits aux entreprises que dans l'offre d'investissements destinée aux clients épargnants et investisseurs.

La banque accompagne
de plus en plus d'entreprises
et de clients institutionnels
dans leur transition vers un
business model plus durable



LES 4 THÈMES

sur lesquels le Groupe BNP Paribas se mobilise

Nous **nous mobilisons pour des causes sur lesquelles nous disposons de leviers forts**, en faisant converger offre commerciale, partenariats, actions d'employeur, politiques d'achat, projets solidaires, mécénat, volontariat et intrapreneuriat.

- **Pour le climat**, en devenant avec nos clients et partenaires des accélérateurs de la transition énergétique et en privilégiant les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la mobilité durable, l'économie circulaire, etc.
- **Pour les jeunes**, en favorisant leur inclusion dans la société, en rendant possibles les projets qui comptent le plus à leurs yeux et en renforçant le dialogue et la solidarité entre les générations.
- **Pour les entrepreneurs**, en encourageant la création et le développement par des personnes issues d'horizons divers et en soutenant l'innovation sociale et entrepreneuriale.
- **Pour nos écosystèmes locaux**, en améliorant l'environnement urbain, social et culturel des territoires dans lesquels nous sommes implantés.



CLIMATE CHANGE



YOUNG PEOPLE



ENTREPRENEURS



THINKING LOCAL

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ

en faveur du climat

BNP Paribas fait de la lutte contre le réchauffement climatique sa priorité environnementale et suit le calendrier mis en place par les Accords de Paris afin de rester sous la barre des 2°C. A l'occasion de la COP24, le Groupe a pris un nouvel engagement. A l'instar de quatre autres grandes banques, il va contribuer au développement d'outils communs pour surveiller **l'impact climatique de son portefeuille de crédits**, mais aussi aligner progressivement son bilan pour contribuer à l'objectif final de neutralité climatique. Du côté des investissements, l'engagement du Groupe se renforce d'année en année. Signataire depuis 2015 du Montreal Carbon Pledge, BNP Paribas Asset Management mesure et publie aujourd'hui **l'empreinte carbone de plus de 180 fonds d'actions** (pour un montant de 51,5 milliards d'euros).



NOTRE RESPONSABILITÉ ECONOMIQUE

Financer l'économie de manière éthique



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

Être un acteur engagé de la société



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Agir contre le changement climatique



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Financer l'économie de manière éthique

UNE POLITIQUE VOLONTARISTE POUR LES ISR

PLACEMENTS DURABLES ET SOCIALEMENT RESPONSABLES
DES CLIENTS DE BNP PARIBAS FORTIS.



Les chiffres donnent le total, en fin d'année, des capitaux placés (en milliards EUR)

Fin 2018, plus de 180.000 clients de BNP Paribas Fortis avaient placé plus de 11 milliards d'euros en produits d'investissements socialement responsables (ISR).

Selon le dernier rapport MIRA publié en novembre 2018 par le Forum indépendant Ethibel, **le volume des ISR** sur le marché a triplé **entre 2013 et 2017**. Chez BNP Paribas Fortis, qui gère 35,61% du volume total des fonds ISR, il **a été multiplié par sept**.

Cette remarquable progression est due au fait que, depuis 2015, les conseillers en placements de la banque proposent d'abord un produit durable au client, avant d'envisager une autre solution.



UN ENCADREMENT STRICT DE NOS ACTIVITÉS

Le Groupe prend des engagements très forts au travers de ses politiques sectorielles. Si 241 entreprises étaient exclues du portefeuille de BNP Paribas fin 2017, leur nombre s'élevait à 850 un an plus tard. Cette évolution est notamment le résultat de deux décisions importantes prises par le Groupe fin 2017: cesser nos relations avec les entreprises principalement actives dans le **tabac** et arrêter de financer les entreprises essentiellement actives dans les **énergies fossiles non conventionnelles**.

Une centaine d'entreprises sont quant à elles sous surveillance. Avec ces dernières, un dialogue est engagé pour les accompagner et/ou les inciter à modifier leurs pratiques.



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES VERS UN MODÈLE DURABLE

La banque accompagne de plus en plus d'entreprises et de clients institutionnels dans leur transition vers un business model plus durable, principalement via le « Sustainable Business Competence Centre » créé en septembre 2018 et qui propose **une approche unique sur le marché**.

A titre d'exemple, ORES, premier gestionnaire wallon de distribution d'énergie, **a intégré la durabilité au cœur de ses activités**. Le crédit vert de 160 millions d'euros octroyé par la banque fait ainsi l'objet d'un 'Green Financing Framework', qui précise notamment à quoi seront affectés les montants empruntés ou encore la nature de l'impact environnemental attendu. Il désigne aussi l'agence de notation indépendante extra-financière chargée de certifier la bonne utilisation des fonds levés. ORES va ainsi financer plusieurs projets verts relatifs à l'amélioration de ses réseaux de distribution en intégrant des énergies vertes et en mettant en place des mesures alliant écologie et économie.



NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs

UN ENGAGEMENT BIEN VIVANT ET PARTAGÉ

Pour la deuxième année consécutive, le département CSR a lancé sa campagne #ourjob2 invitant les collaborateurs de la banque à agir concrètement en faveur de la société et de l'environnement ou à participer à des activités de sensibilisation autour de la responsabilité sociétale. **En 2018, plus de 12.000 participations (contre 5.385 en 2017) ont été enregistrées et plus de 7.000 heures de bénévolat ont été effectuées** dans des associations ou chez des entrepreneurs sociaux. Les nombreuses récoltes de fonds organisées par les collaborateurs et l'abondement de la fondation ont en outre permis de verser un total de 123.636 euros à des associations.

2018 a également vu la création de **comités #ourjob2 dans les différentes régions**, preuve supplémentaire que l'engagement des collaborateurs est une réalité bien vivante et partagée au sein de l'entreprise partout en Belgique. Pour chaque participation à la campagne #ourjob2, la banque s'engage à planter un arbre dans une forêt à restaurer en Zambie via l'organisation WeForest.



12.453

PARTICIPATIONS



18.438

ARBRES PLANTÉS
(depuis 2017)



123.636

EUROS RÉCOLTÉS



7.356

HEURES DE
BÉNÉVOLATS



34

EXPÉRIENCES
FORTES VÉCUES



174

FORMATIONS

WOMEN GOT TALENT!

BNP Paribas Fortis encourage une **culture plus inclusive dans la banque**, notamment grâce à l'implication active de 7 réseaux internes. L'un de ces réseaux, MixCity Belgium, promeut depuis 2010 **l'égalité des genres à tous les niveaux de l'entreprise**. En 2018, MixCity a par exemple lancé le projet pilote «Women got talent», permettant à 18 collaboratrices d'être accompagnées par des formations et du mentoring. L'objectif est d'augmenter la proportion de femmes dans le management.



EMPLOYABILITÉ ET FORMATION CONTINUE

La banque attache beaucoup d'importance à la formation et l'employabilité de ses collaborateurs. A l'occasion de la 5ème Diversity Week, organisée en octobre 2018 sur le thème de l'intelligence collective et qui a enregistré près de 2.000 participations, 400 collègues se sont inscrits à «Live my job». Cette initiative leur a permis de **découvrir, le temps d'une demi-journée, un autre métier dans la banque**.

Outre cette initiative, le département Ressources Humaines développe de nombreux outils pour favoriser l'employabilité et la formation continue.



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

Etre un acteur engagé de la société

PRÈS DE 3 MILLIONS D'EUROS EN FAVEUR DES ASSOCIATIONS

En 2018, la banque a accordé 2,7 millions d'euros au secteur associatif, par le biais de BNP Paribas Fortis Foundation et du Fonds Venture Philanthropy de la Fondation Roi Baudouin.

Depuis 2010, BNP Paribas Fortis Foundation a soutenu plus de 1.600 initiatives d'asbl belges pour un montant total de 9,7 millions d'euros. En 2018, elle a accordé des dons à hauteur de plus de **1,2 million d'euros**, à près de 160 organisations en Belgique. Environ 3.000 enfants et jeunes en difficulté pourront être accompagnés en 2019 grâce aux projets sélectionnés en 2018.

Comme chaque année depuis 2015, la banque rétrocède une partie des frais de gestion du fonds de fonds SRI de BNP Paribas Fortis Private Banking au Fonds Venture Philanthropy de la Fondation Roi Baudouin. Ce soutien a permis d'accompagner 47 projets sociaux en Belgique, pour un total de 4 millions d'euros, dont **1,5 million** pour 21 nouveaux projets en 2018. Les clients sont invités à choisir leur association « coup de cœur ». En 2018, ils ont voté massivement pour la ferme bio « De Lochting », qui permet à des personnes en difficulté de se réinsérer via un travail régulier.



PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE DES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Avec un réseau de plus de quarante spécialistes, BNP Paribas Fortis soutient depuis 2013 les entrepreneurs sociaux. Elle le fait en leur proposant une **politique de crédit adaptée**, mais aussi en leur donnant de la **visibilité** et en favorisant leur **accès à des sources alternatives de financement**. Fin 2018, la banque accompagnait 386 entrepreneurs sociaux et comptabilisait des encours de crédit de 77 millions d'euros en faveur d'entreprises sociales.

L'équipe dédiée aux entrepreneurs sociaux est par exemple entrée en relation avec Novacitis, un centre accueillant tout l'écosystème de l'économie sociale à Liège. Grâce à l'intervention de la banque, Novacitis va pouvoir acquérir un bâtiment et a été mis en contact avec un fonds d'investissement. BNP Paribas Fortis développe en outre des partenariats avec les acteurs liés à ce centre.



LUTTER CONTRE L'EXCLUSION AVEC MICROSTART

Soutenu par la banque depuis sa création en 2011, microStart défend le droit fondamental à l'initiative économique pour tous, sans distinction de revenu, de niveau d'éducation, d'âge ou d'origine.

En 2018, le principal organisme de microcrédit du pays **a franchi la barre des 30 millions d'euros alloués** à des micro-entrepreneurs. En 7 ans, il a permis la création de 2.283 nouveaux emplois.

En 2018, microStart a lancé un projet pilote à Anvers à destination des réfugiés. Ce projet va être étendu et soutenu par BNP Paribas Fortis Foundation.

Une trentaine de collaborateurs s'impliquent par ailleurs bénévolement dans l'accompagnement des micro-entrepreneurs.



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Agir contre le changement climatique

UNE OFFRE DE PLUS EN PLUS VERTE

BNP Paribas Fortis propose une offre de plus en plus large de produits et services financiers facilitant la transition durable. Les crédits hypothécaires «verts» destinés aux particuliers connaissent un succès croissant, avec des financements qui s'élèvent à 3,3 milliards d'euros, en hausse de 17 % par rapport à 2017. Pour les clients entreprises et institutionnels, **la banque développe des produits innovants** tels que des green bonds, green loans ou sustainable loans. La banque a par exemple joué un rôle central dans l'élaboration de **la première obligation verte de l'Etat belge** en février 2018, grâce à laquelle 4,5 milliards d'euros ont été levés pour financer la transition vers une économie durable. Fin 2017, la **Banque Mondiale** lançait les premières obligations de croissance durable pour les investisseurs particuliers en Belgique, grâce à une collaboration avec BNP Paribas Fortis.



INVESTIR DANS LE RENOUVELABLE

En 2015, BNP Paribas s'est engagé à financer les énergies renouvelables à hauteur de **15 milliards d'euros d'ici 2020**. Fin 2018, cet objectif était déjà atteint, avec 15,4 milliards d'euros investis. Au niveau de BNP Paribas Fortis, les investissements dans ce domaine ont augmenté de 11% par rapport à 2017, pour atteindre 2,2 milliards d'euros.

Depuis déjà 2009, une équipe dédiée propose aux entreprises **son expertise et son appui pour concevoir et financer des infrastructures de production d'énergie renouvelable**. En 2018, elle a géré 312 projets pour un montant total de 620 millions d'euros. Elle a par exemple accompagné Ochain Energie, une centrale de biométhanisation et de cogénération qui fournit annuellement de l'électricité verte à plus de 1.500 ménages, et permet d'éviter l'émission de plus de 4.000 tonnes de CO₂.



RÉDUIRE NOTRE PROPRE EMPREINTE

Pour réduire sa propre empreinte environnementale, la banque prend des mesures dans quatre domaines : l'énergie, la mobilité durable, la consommation de papier et la gestion des déchets. A titre d'exemple, la banque achète 100 % d'électricité verte et est sur la bonne voie pour diminuer ses émissions de CO₂ par collaborateur de 25 % en 2020 par rapport à 2012.

Neutre en carbone depuis fin 2017, elle compense ses émissions résiduelles en investissant dans des projets qui diminuent les émissions de CO₂ en Inde et au Kenya. Depuis 2017, en partenariat avec WeForest, 64.000 arbres ont en outre été plantés en Zambie grâce à la campagne #ourjob2 et à d'autres initiatives menées dans la banque. **BNP Paribas Fortis a encore réduit sa consommation de papier de 15% en 2018, ce qui porte à 50% la diminution depuis 2012.**

Enfin, après avoir signé le Green deal Achats Circulaires en 2017, la banque a signé celui portant sur la biodiversité en 2018. Elle s'est engagée à favoriser la biodiversité sur ses propres terrains. A cet égard, signalons qu'un potager a déjà été installé, ainsi que des ruches.



Nos indicateurs clés DE PERFORMANCE

La stratégie CSR au sein de BNP Paribas Fortis n'est pas un discours de bonnes intentions, c'est avant tout des faits. Afin de mesurer la progression de ses efforts, BNP Paribas Fortis s'est doté de 13 indicateurs de pilotage, dont 11 sont déjà atteints.

Précurseur dans le secteur bancaire, le Groupe BNP Paribas est par ailleurs le premier à proposer un indicateur global annuel. Elaboré avec l'aide de Vigeo-Eiris, cet indicateur mesure la part des crédits aux entreprises ayant contribué directement à l'atteinte des ODD. Cette part s'élève à 14,95% en 2018, contre 16,5% en 2017.

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

- Part des crédits aux entreprises contribuant strictement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies
- Taux de collaborateurs ayant suivi une formation sur un sujet d'éthique
- Part des crédits entreprise encadrés par un dispositif de gestion des risques environnementaux et sociaux

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Taux de femmes parmi les membres des comités exécutifs transverses multi-métiers et/ou multi-pays (sur une population de 500 personnes environ)
- Taux de collaborateurs bénéficiant au moins de 14 semaines payées de congé maternité et/ou 6 jours payés de congé paternité
- Taux de collaborateurs déclarant avoir suivi une formation

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

- Nombre annuel de bénéficiaires de micro-crédits distribués par des institutions de micro-finance financées par BNP Paribas
- Taux de collaborateurs contribuant directement à la promotion des droits de l'homme ayant suivi une formation dédiée
- Montant du budget annuel du mécénat
- Taux de collaborateurs ayant une opinion favorable de la façon dont le Groupe exerce sa responsabilité sociale et environnementale, et ses engagements de banque responsable

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- Montant des financements consacrés aux énergies renouvelables
- Bilan d'émission de gaz à effet de serre
- Nombre de personnes sensibilisées aux enjeux climatiques



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

BNP Paribas Fortis a pour mission première de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant de manière éthique les projets des particuliers et des entreprises, moteurs de développement économique et de création d'emplois.

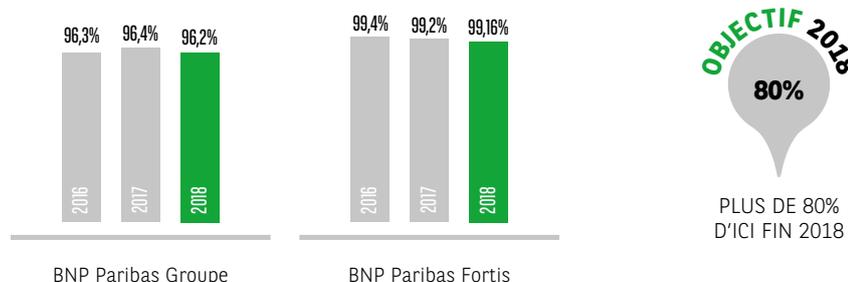
PART DES CRÉDITS AUX ENTREPRISES
CONTRIBUANT STRICTEMENT À
L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE DES
NATIONS-UNIES



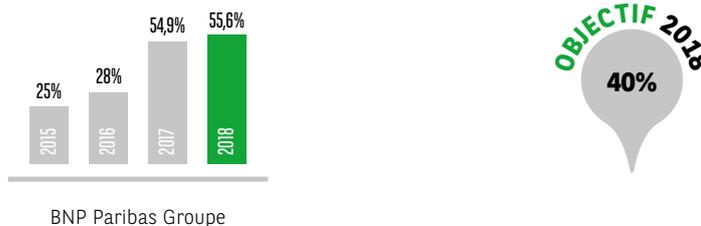
*En 2018, un retraitement a été effectué pour 2 milliards d'euros de B2B2C

Encours de crédits aux entreprises et gouvernements pour des projets d'investissements dans le domaine de l'environnement (énergie renouvelable, recyclage) et dans le secteur social (hôpitaux, écoles), ainsi que des crédits destinés aux entrepreneurs sociaux.

TAUX DE COLLABORATEURS AYANT
SUIVI UNE FORMATION SUR UN SUJET
D'ÉTHIQUE



PART DES CRÉDITS ENTREPRISE
ENCADRÉS PAR UN DISPOSITIF
DE GESTION DES RISQUES
ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX
spécifique au secteur d'activité
concerné

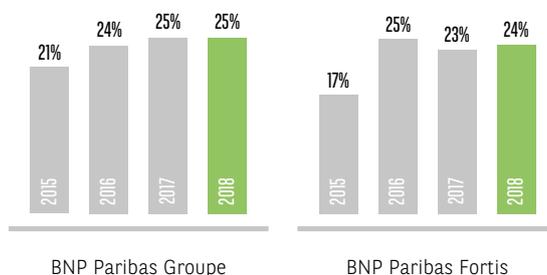


NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

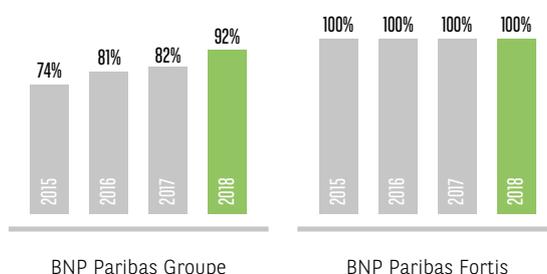
BNP Paribas Fortis sensibilise son personnel aux problématiques sociales en liant une partie de la rémunération variable à la réalisation d'objectifs s'inscrivant dans le cadre de la responsabilité sociétale. En garantissant le respect de la diversité, notre ambition est d'assurer la convivialité entre équipes et collaborateurs, mais également de favoriser le développement individuel et l'innovation en valorisant l'expression des différences.

TAUX DE FEMMES PARMIS LES
MEMBRES DES COMITÉS EXÉCUTIFS
TRANSVERSES MULTI-MÉTIERS ET/OU
MULTI-PAYS

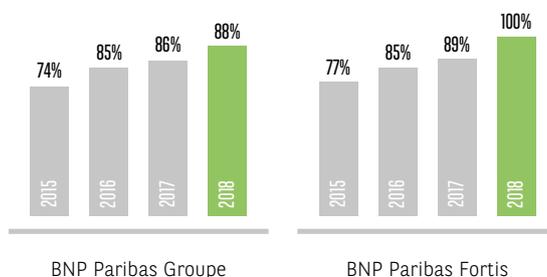
(sur une population de
500 personnes environ)



TAUX DE COLLABORATEURS
BÉNÉFICIAIRES AU MOINS DE
14 SEMAINES PAYÉES DE CONGÉ
MATERNITÉ ET/OU 6 JOURS PAYÉS
DE CONGÉ PATERNITÉ



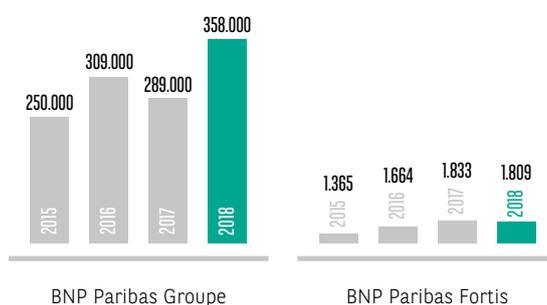
TAUX DE COLLABORATEURS
DÉCLARANT AVOIR SUIVI UNE
FORMATION
(tout format, e-learning compris) au
cours des 12 derniers mois



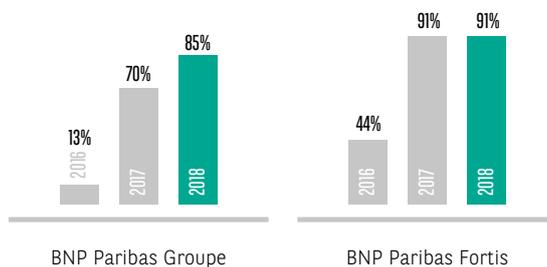
NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

BNP Paribas Fortis initie et participe à de nombreuses initiatives en faveur de la lutte contre l'exclusion, de l'éducation et de la culture. Dans le cadre de sa responsabilité civile, la banque utilise ainsi tous les leviers dont elle dispose, en tant que banquier, employeur, et mécène, pour favoriser un développement durable et harmonieux de la société.

NOMBRE ANNUEL DE BÉNÉFICIAIRES DE MICRO-CRÉDITS DISTRIBUÉS PAR DES INSTITUTIONS DE MICRO-FINANCE FINANCIÉES PAR BNPPARIBAS (au prorata des financements de BNP Paribas)

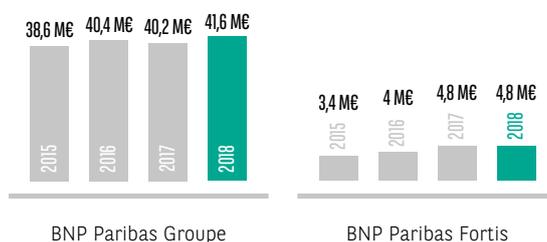


TAUX DE COLLABORATEURS CONTRIBUANT DIRECTEMENT À LA PROMOTION DES DROITS DE L'HOMME AYANT SUIVI UNE FORMATION DÉDIÉE



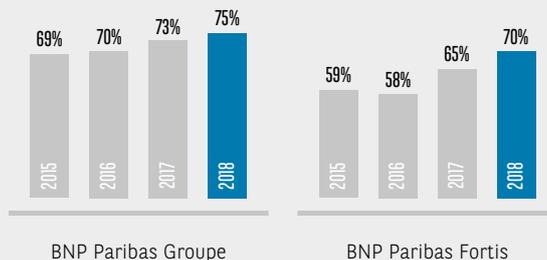
DE LA POPULATION CIBLÉE (ENVIRON 3.000 PERSONNES)

MONTANT DU BUDGET ANNUEL DU MÉCÉNAT



BUDGET ANNUEL MOYEN SUR LA PÉRIODE 2016-2018 SUPÉRIEUR OU ÉGAL AU BUDGET 2015

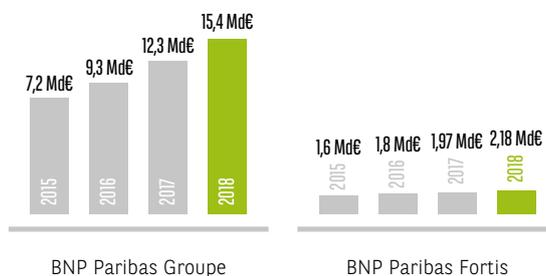
TAUX DE COLLABORATEURS AYANT UNE OPINION FAVORABLE DE LA FAÇON DONT LE GROUPE EXERCE SA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, ET SES ENGAGEMENTS DE BANQUE RESPONSABLE



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

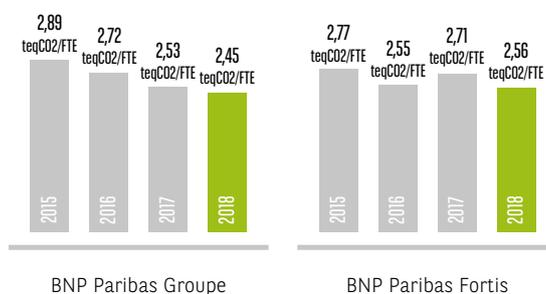
Dans sa démarche en faveur de l'environnement, BNP Paribas a choisi de contribuer en priorité à la lutte contre le changement climatique. Ce choix a été renforcé en prenant d'importantes mesures visant à financer la transition énergétique vers une économie moins carbonée. BNP Paribas Fortis s'inscrit dans cette démarche vis-à-vis de ses clients. Elle vise également à réduire sa propre empreinte.

MONTANT DES FINANCEMENTS
CONSACRÉS AUX ÉNERGIES
RENOUVELABLES



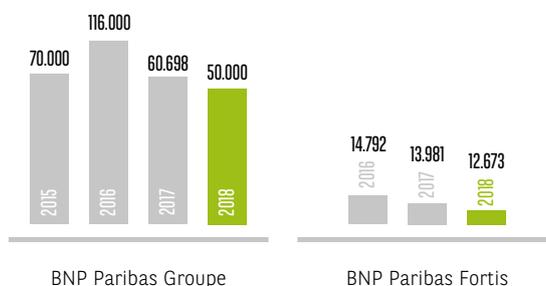
OBJECTIF 2020
15 MDE

BILAN D'ÉMISSION DE GAZ
À EFFET DE SERRE



OBJECTIF 2020
2,41
TEQCO2/FTE

NOMBRE DE PERSONNES SENSIBILISÉES
AUX ENJEUX CLIMATIQUES



OBJECTIF 2018
140.000



DES PROGRÈS RECONNUS

par les agences de notation extra-financière

Le classement «Global 100 Most Sustainable Corporations» de Corporate Knights récompense les 100 entreprises les plus engagées en faveur du développement durable dans le monde. Entrée pour la première fois en 2015 dans ce classement exigeant, BNP Paribas a gagné 58 places en 5 ans et se positionne aujourd'hui à la 24^{ème} place. Elle est aujourd'hui reconnue comme **la 1^{ère} banque européenne et, au niveau mondial, elle occupe la 3^{ème} place des banques les plus performantes en matière de développement durable.**

BNP Paribas occupe également la **1^{ère} place dans le secteur des banques diversifiées du classement Vigeo Eiris Europe**, agence internationale indépendante de recherche et de services ESG.

En 2018, BNP Paribas a reçu le prix de «**Meilleure banque au monde pour la finance durable**» lors de la cérémonie des Euromoney Awards for Excellence 2018. Ce prix récompense le Groupe pour les étapes franchies en matière d'impact positif sur la société.

Lors de la publication de son rapport annuel d'évaluation des politiques des banques en matière de financement et d'investissement dans les énergies fossiles, **le réseau international d'ONG Bank Track** a salué les politiques de financement de BNP Paribas en lui donnant **la première place sur 36 banques évaluées.**

Cet engagement en faveur du climat est également reconnu par l'**ONG britannique ShareAction**, qui a désigné BNP Paribas comme banque européenne la plus active dans la lutte environnementale.

1^{ère} banque européenne dans le secteur des banques diversifiées selon le classement Vigeo, avec une note globale de 70/100

24^e position dans le secteur bancaire parmi 344 entreprises évaluées (note: 79/100) selon le classement de Sustainalytics

Meilleure banque européenne en ce qui concerne le climat, selon Banktrack et l'ONG britannique ShareAction

Pour la 5^{ème} année consécutive, BNP Paribas est l'une des 100 Entreprises les plus durables au monde (24^e position et 1^{ère} parmi les banques européennes) selon la magazine Corporate Knights

BNP Paribas est présent dans les principaux indices CSR:

- Dow Jones, indice responsable monde
- Euronext-Vigeo Eiris World 120, Eurozone 120, Europe 120, Finance 20
- FTSE4Good Index series
- Indice UN Global Compact 100
- Stoxx Global ESG Leaders

www.bnpparibasfortis.com/notre_engagement

307238405 - E.R.: Anne-France Simon, BNP Paribas Fortis, Montagne du Parc 3 Warandeborg, 1WA3A, 1000 Brussels



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change