

## 10 jaar Venture Philanthropy Fonds - Impactstudie

Het Venture Philanthropy Fonds, dat beheerd wordt door de Koning Boudewijnstichting, wil de vrijwilligerssector versterken door organisaties te ondersteunen die een aantoonbare impact hebben op en innovatieve oplossingen kunnen aanreiken voor steeds complexere maatschappelijke uitdagingen. Het Fonds wil daarnaast ook de kwaliteit van de dienstverlening aan de meest kwetsbare mensen duurzaam verbeteren.

Ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van het Fonds heeft de Koning Boudewijnstichting een onafhankelijke impactstudie laten uitvoeren, waaraan meer dan 70 begunstigden van het Venture Philanthropy Fonds (FVP) deelnamen. De schijnwerpers werden op twee aandachtsgebieden gericht:

- de effecten van de FVP-steun en -coaching op de organisaties
- de effecten van deze veranderingen op de eindbegunstigden

### De effecten (direct en indirect) van het Venture Philanthropy Fonds op de organisaties

#### 1. Governance

**Kerncijfer:** de governance is binnen meer dan **60% van de organisaties** geëvolueerd

**Voorbeelden:** verandering van het bestuursmodel (van horizontaal naar bijvoorbeeld gedecentraliseerd), vernieuwing van de raad van bestuur en herdefiniëring van diens rol en betrokkenheid.

#### 2. Arbeidsomstandigheden

**Kerncijfer:** er was een wijziging van de arbeidsomstandigheden voor **70% van de organisaties**

**Voorbeelden:** implementatie van een geïntegreerd managementsysteem om procedures te vereenvoudigen, toepassing van *'lean management'*, verbetering van de beheersprocessen, implementatie van een platform voor fondsenwerving, het regelmatig inlassen van informeel overleg ...

#### 3. Samenstelling van het team

**Kerncijfer:** het team is in meer dan **50% van de organisaties** geëvolueerd

**Voorbeelden:** implementatie van een gedecentraliseerd bestuursmodel dat de beslissingsbevoegdheid spreidt over teams met terreinkennis (die dus zo kort mogelijk op de bal spelen); aanstellen van een algemeen directeur (m/v); werving van specifiekere profielen; formele uitwerking van een samenwerkingskader met de vrijwilligers, ...

#### 4. Financiële strategie en bedrijfsmodel

**Kerncijfer:** in **60% van de organisaties** werd de financiële strategie herzien

**Voorbeelden:** ontwikkeling van een gedetailleerd en evenwichtig financieringsplan voor publieke / private fondsen, implementatie van een analytische boekhouding, herdefiniëring van een virtueuze cirkel of positieve spiraal van inkomstengeneratie (optimalisatie van de

middelen), diversificatie van de fondsenwervingsstrategie (creatie van nieuwe tools), nieuwe afzetstrategie voor de producten, ...

## **5. Verbeterde financiële gezondheid**

**Kerncijfers:** 46% van de organisaties ziet een duidelijke verbetering, en 1 op de 4 organisaties ziet zelfs een uitgesproken verbetering in hun financiële gezondheid.

**Voorbeeld:** "De balans is fors verbeterd en dat is ons imago bij de financiers absoluut ten goede gekomen."

## **6. Communicatie**

**Kerncijfer:** 1 op 2 organisaties maakte gebruik van de steun van het Venture Philanthropy Fonds om nieuwe communicatietools te ontwikkelen

**Voorbeeld:** implementatie van geautomatiseerde rapporten, het ontwikkelen van een digitale communicatiestrategie (met tools voor het internet en de sociale netwerken), gerichtere targetting van communicatie-acties, het lanceren van blogs, homogenisering van de gebruikte dragers en media, etc.

## **7. Stuurgroep**

**Kerncijfer:** bijna 1 op 2 organisaties heeft een systeem voor monitoring / sturing op poten gezet

**Voorbeelden:** oprichting van een statistische werkgroep en een stuurgroep die het project controleert en opvolgt, het uitwerken van rapporteringsdashboards, regelmatige monitoring van een Gantt-kaart, vertaling van de strategie in een operationeel stappenplan met doelstellingen en indicatoren, ...

## **8. Evaluatie**

**Kerncijfer:** minder dan 1 organisatie op de 2 heeft evaluatieprocessen en -tools ontwikkeld (met inbegrip van Venture Philanthropy op directieniveau).

**Voorbeeld:** opleidingen zelfevaluatie binnen het team, implementatie van een systematisch (geïnternaliseerd) projectevaluatieproces, versterking van de methodologische aspecten van reeds uitgevoerde evaluatieactiviteiten, het opstellen van vragenlijsten voor de teamleden en / of begunstigden, oprichting van een panel van experts, ontwikkeling van een app waarmee de implementatie van het project op de voet kan gevolgd worden, ...

## **9. Digitalisering**

**Kerncijfer:** meer dan 1 organisatie op 2 heeft bij haar project digitale tools ingezet. Dit cijfer gaat de laatste jaren in stijgende lijn, en versterkt daarmee de heersende perceptie dat digitale technologie een effectief hulpmiddel is voor de ontwikkeling en groei van de sociale sector.

**Voorbeelden:** implementatie van een CRM-systeem dat elke vestiging en elke afdeling van de vzw voedt en verbindt, de ontwikkeling van platforms voor fondsenwerving en informatiebeheer (inschrijvingen, opvolging van de begunstigden, permanente evaluatie, etc.)

“Het spreekt vanzelf dat digitalisering tal van voordelen biedt: 1 / verhoogde visibiliteit van de activiteiten die het bedrijf organiseert, 2 / verminderd papierverbruik binnen het bedrijf zelf, 3 / gestroomlijnde interne organisatie (gedeelde uurroosters, plannings, agenda's, ...), 4 / alle standaarddocumenten staan op de Drive, wat de opleiders tijd bespaart en de algemene pedagogische ondersteuning ten goede komt.” CODEF vzw

## **De effecten (direct en indirect) van het Venture Philanthropy Fonds op de begunstigden**

### **1. Aantal**

**Kerncijfer: voor bijna 2/3 van de organisaties** heeft de steun geleid tot een toename van het aantal begunstigden. Daartegenover staat dat het profiel van de doelgroep voor het project in veruit de meeste gevallen stabiel is gebleven.

**Voorbeeld van werkwijze:** door een aanpassing van de basisaanpak (bijv. het invoeren van mobiele diensten), door het versterken van partnerschappen met “doorverwijzende” instanties, door het aanbieden van nieuwe diensten die gericht zijn op het bereiken van een breder publiek (bijv. wervende bedrijven naast werkzoekenden), ...

### **2. Toegankelijkheid**

**Kerncijfer: zowat 40% van de organisaties** is van mening dat aanpassingen in de bedrijfsstructuur de toegankelijkheid van hun diensten hebben verbeterd.

**Voorbeeld:** het gebruik van digitale tools wordt vaak vermeld als sterke hefboom voor de verbeterde toegankelijkheid. In andere gevallen speelden opleidingen die sleutelden aan de houding van de gesprekspartners / ontvangstmedewerkers een doorslaggevende rol (bijv. opleiding transactieanalyse).

### **3. De verandering(en) waaraan het Venture Philanthropy Fonds heeft bijgedragen**

Bijna 40% van de organisaties heeft het gevoel dat er sprake is van een verandering in het gedrag van of de houding bij de begunstigden. De helft hiervan linkt deze veranderingen aan de effecten van de steun die Venture Philanthropy de organisatie biedt. De andere helft schrijft deze effecten eerder toe aan een verandering binnen de samenleving (van een verbreding van de sociale kloof tot de lagere vleesconsumptie door de Belgische bevolking), een toename van de slagkracht gekoppeld aan nieuwe financiële middelen of paradigmaverschuivingen in begeleidende maatregelen (die verder gaan dan de genomen ondersteuningsregelingen).

Meerdere organisaties betreuren daarnaast ook hun onvermogen om op middellange termijn de impact van hun steun te meten bij een doelgroep die niet geneigd is om met hen in contact te blijven. De vraag rond het meten van de impact, de kost daarvan en de praktische modaliteiten steekt verschillende keren de kop op.

**Voorbeeld:** Bij de vermelde veranderingen: een betere diagnose van de behoefte / het profiel voorafgaand aan de begeleiding of zorg (bijv. opleiding) en zodoende een betere oriëntatie voor een verhoogde kans op sociale of professionele integratie, een aanzienlijke stijging van het aantal leden of partners, verbeterde relaties met partners die, doordat ze meer betrokken zijn bij het besluitvormings- en evaluatieproces, efficiënter samenwerken (sterker engagement, rol van projectambassadeur opnemen, enz.), een lager ziekteverzuim

of verloop (verbeterd welzijnsgevoel voor het team), een stijging van het inkomen van de begeleide personen, wat op zijn beurt weer leidt tot een verhoogd zelfvertrouwen, ...