

SOMMAIRE

PARTIE I

ENQUÊTE: LE BELGE ET LE CROWDFUNDING

PARTIE II

HELLO CROWD!, DEUX ANS APRÈS : LES RÉSULTATS

Hello
bank!

by BNP PARIBAS FORTIS

13 octobre 2017



hellocrowd.be
@hellocrowdFR
@hellobankbelgiq

METHODOLOGIE



- Un an après la réalisation de la première enquête nationale sur le crowdfunding, Hello bank! a renouvelé cette enquête en gardant les critères précis étudiés lors de la première enquête, de sorte à tirer des enseignements sur le crowdfunding en Belgique d'une année à l'autre.

- Le rapport présente les résultats d'un sondage exécuté pour le compte de Hello bank! par l'agence de recherche iVOX entre le 13 septembre et le 26 septembre 2017, auprès d'un échantillon de 1.000 Belges, représentatif en termes de sexe, de langue, d'âge et de diplôme. La marge d'erreur maximale pour 1.000 Belges s'élève à 3,02%.

- Au total, 40 questions ont été envoyées à un panel en ligne d'iVOX. Les questions ont été rédigées en français et en néerlandais. Pour certaines questions, une seule réponse était possible et pour d'autres, plusieurs réponses.



PARTIE I

LE BELGE ET LE CROWDFUNDING

Table des matières

1. **Trois Belges** sur **quatre** ont déjà entendu parler du **crowdfunding**
2. **Sept Belges** sur **dix** ne connaissent aucune plate-forme de **crowdfunding**
3. Les **quatre** principaux **obstacles** à l'investissement dans le **crowdfunding**
4. **Un Belge** sur **dix** a déjà financé un projet pour un **montant** maximum de **174 euros**
5. **L'investissement** dans le **crowdfunding** est motivé par le fait de **croire** au projet
6. **Un Belge** sur **4** n'ayant jamais investi dans le **crowdfunding** envisage de le faire dans le **futur**
7. Le **Belge** est prêt à **investir** au maximum **531 euros**
8. **Deux Belges** sur **cent** ont déjà **collecté** de l'argent par le biais du **crowdfunding** pour un montant moyen de **2.323 euros**
9. **Deux Belges** sur **trois** estiment que le **crowdfunding** va se développer de plus en plus à l'avenir



3 Belges sur 4
ont déjà entendu
parler du
crowdfunding*

77%

(* Contre 65% en 2016)



87%

65%

Les **néerlandophones**
indiquent plus souvent en
avoir entendu parler que les
francophones.



81%

73%

Le crowdfunding est
mieux connu chez
les **hommes**.



85%

71%

Le crowdfunding est mieux
connu parmi les **jeunes**
(18-34 ans)
(85% contre 71 % chez les
35-55 ans).



87%

59%

Le crowdfunding est
mieux connu parmi
les personnes
possédant un niveau
d'études plus élevé.



(* Contre 65% en 2016)

Sur les 77%
qui ont déjà
entendu parler
du concept...

... **4 sur 10**
déclarent être sûrs
de **savoir**
exactement ce
qu'est le
crowdfunding.



7 Belges sur 10
ne connaissent
aucune plate-forme
de crowdfunding*

68%

(* Contre 71% en 2016)



63%



73%

principalement
le cas des femmes...



54%



79%

... des personnes plus
âgées (35-55 ans)...



61%



72%

... et des personnes
possédant un niveau
d'études moins élevé



Niveau de connaissance des plateformes de crowdfunding

7 Belges sur 10 ne connaissent aucune plate-forme de crowdfunding*

68%

(* Contre 71% en 2016)

16%



Kickstarter

8%



Godfundme

6%



Kiss Kiss Bank Bank

5%



Indiegogo

5%



Crowdfunder

4%



MyMicroInvest

4%



Hello crowd!

4%



Ulule



56%

N'ont pas les
**moyens
financiers**

50%

Ne sont **pas sûrs**
que l'argent sera
bien utilisé

TOP 4 DES PRINCIPAUX OBSTACLES*

à l'investissement
**dans un projet de
crowdfunding**

33%

Cela ne
m'intéresse pas

39%

Ne **connaissent
pas** suffisamment le
crowdfunding



Plus d'1 Belge sur 10
a déjà financé un
projet de
crowdfunding*

13%

(* Contre 8% en 2016)

Un financement destiné principalement à des projets**

32%
Créatifs

47%
Entrepreneuriaux

22%
Sociaux

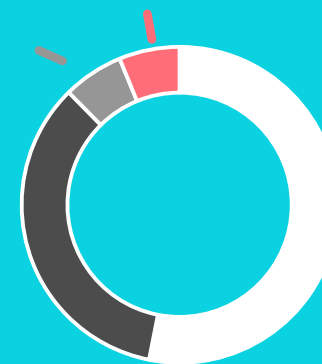
Un investissement principalement effectué via**

Lending
Crowdfunding
7%

Donation
Crowdfunding
39%

Equity
Crowdfunding
7%

Reward
Crowdfunding
60%



** Plusieurs réponses possibles



Plus d'**1 Belge** sur 10
a déjà financé un
projet de
crowdfunding*

13%

(* Contre 8% en 2016)



174 €

Le montant moyen le
plus élevé versé
par le **Belge**

(Contre **256 €** en 2016)



L'investissement dans le crowdfunding est motivé par le fait de **CROIRE AU PROJET**

Top 3 des réponses

Croire au projet / Le projet s'inscrit parfaitement dans le champ de mes intérêts

28%

Parce que je connais personnellement le porteur de projet

26%

Ce que vous recevez en échange (rendement ou contrepartie)

14%

9,5% - Le sentiment de contribuer à quelque chose de nouveau

9% - Croire en l'entrepreneur/porteur de projet

6% - La plus-value du projet pour la collectivité

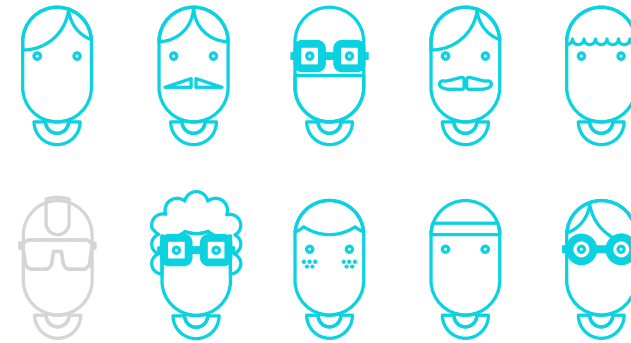
3,5% - Parce que je souhaite diversifier mon portefeuille de placements

2,5% - Parce j'aime aider des inconnus à réaliser leurs rêves

1,5% - Autre



L'investissement
dans le crowdfunding
est motivé par le
fait de **CROIRE AU
PROJET**



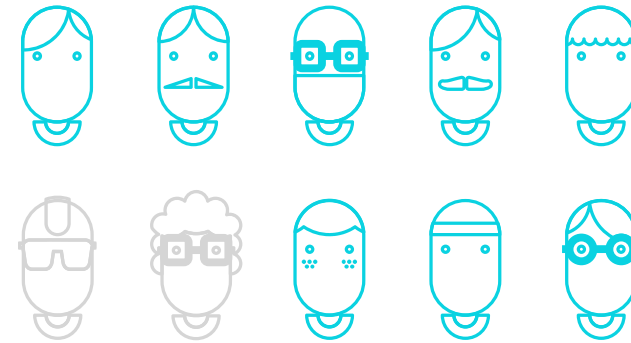
94%

9 personnes interrogées **sur 10**
ayant déjà investi dans un projet
de **crowdfunding** le feraient

**à nouveau dans
le futur**



L'investissement
dans le crowdfunding
est motivé par le
fait de **CROIRE AU
PROJET**



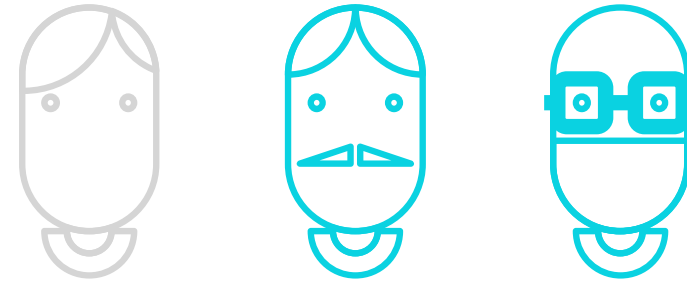
84%

8 personnes interrogées sur 10
ayant déjà financé un projet de
crowdfunding

recommanderaient à
d'autres personnes de le
faire aussi



L'investissement
dans le crowdfunding
**est motivé par le
fait de CROIRE AU
PROJET**



67%

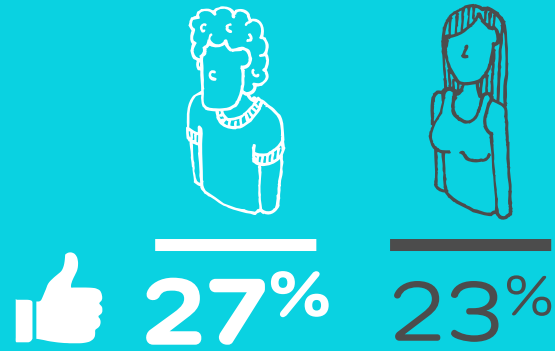
2 Belges sur 3 ayant déjà financé
un projet de crowdfunding
déclarent

ne pas donner moins d'argent
aux associations
et œuvres de charité

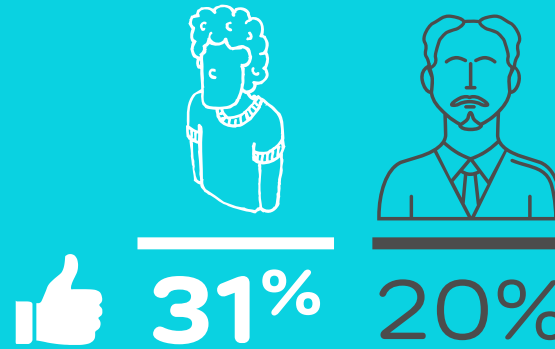


1 **Belge** sur 4 n'ayant
jamais investi dans un
projet de
crowdfunding
envisage de le faire
dans le futur

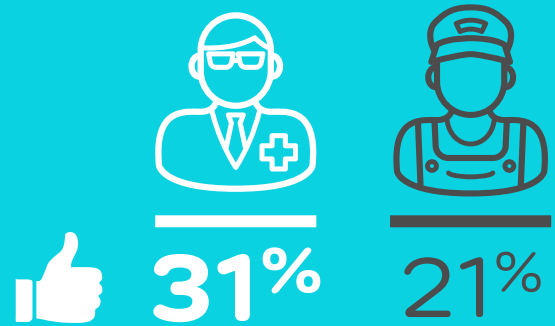
25%



C'est plus souvent le cas
des **hommes** ...



... des **jeunes** (18-34 ans) ...



... et des personnes
possédant un niveau
d'études plus élevé



Les **PRINCIPAUX ÉLÉMENTS** qui convaindraient les **Belges** de financer un projet de **crowdfunding** sont :



78%

Avoir une **description claire** du projet



75%

Avoir des **informations sur l'équipe** qui porte le projet



67%

Obtenir des informations **visuelles**



64%

La **contrepartie** pour mon financement



44%

La plateforme de crowdfunding est **gérée par une banque connue**



Le **Belge**
est prêt à
investir au
max **531 €**



des **Belges** seraient prêts à investir
dans des **projets entrepreneuriaux**



des **Belges** seraient prêts à
investir dans des **projets sociaux**



des **Belges** seraient prêts à
investir dans des **projets créatifs**



Le **Belge** est disposé à investir dans un projet mais sous quelle forme de crowdfunding ?

75%
Reward
crowdfunding

50%
Donation
crowdfunding

46%
Lending
crowdfunding

45%
Equity
crowdfunding



2 Belges sur **100**
ont déjà collecté de
l'argent par le biais du
crowdfunding



Pour un **montant moyen** de
2.323 €





Pour quel(s) type(s) de projet(s)?*



des entrepreneurs ont collecté de l'argent pour des **projets sociaux**

29%



des entrepreneurs ont collecté de l'argent pour des **projets entrepreneuriaux**

29%



des entrepreneurs ont collecté de l'argent pour des **projets créatifs**

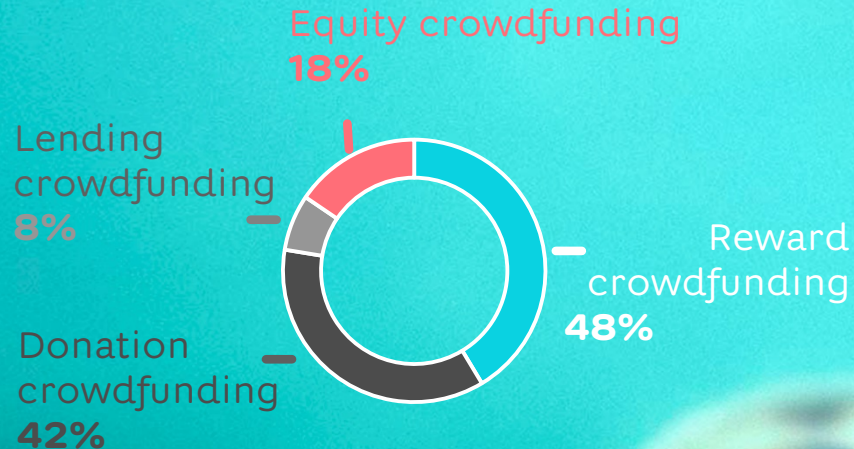
24%



des entrepreneurs ont collecté de l'argent pour des **projets sportifs**

11%

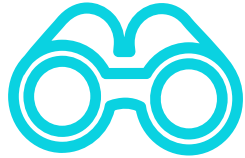
Une **collecte** principalement effectuée via* :



* Plusieurs réponses possibles



65%



2 Belges sur 3 estiment que le crowdfunding va se développer de plus en plus à l'avenir car:



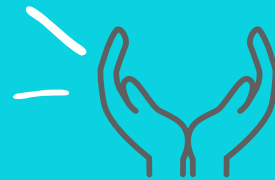
70%

des Belges déclarent que le crowdfunding offre plus de chances aux jeunes entrepreneurs et créatifs



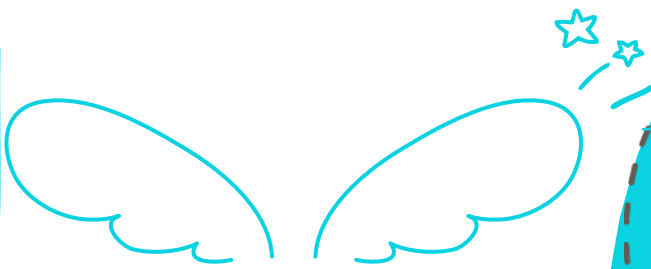
62%

des Belges pensent que le crowdfunding crée des possibilités pour toutes les couches de la société

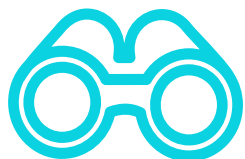


56%

sont convaincus que le crowdfunding donne l'espoir qu'il est possible de réaliser ses projets



65%



2 Belges sur **3** estiment
que le **crowdfunding**
va se **développer** de
plus en plus à
l'avenir



2/5
pers.

indiquent qu'elles ont

confiance
dans le crowdfunding

1/10
pers. estime que les gens qui récoltent de l'argent via
le crowdfunding sont des profiteurs.



PARTIE II

HELLO CROWD!: 2 ANS APRÈS, LES RÉSULTATS



hellocrowd.be

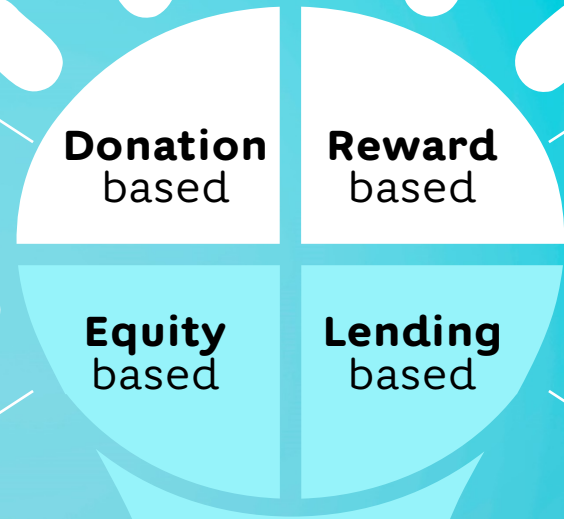
Hello bank!

Crowd
by BNP PARIBAS FORTIS



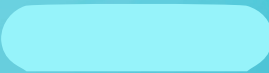
- Gift
- Social & cultural Initiatives

- Gift
- Compensation: non-financial



- Investment
- Compensation: equity stake

- Loan
- Compensation: interests



RÉSULTATS GLOBAUX, DEUX ANS APRÈS*

Hello
bank!

Crowd

by BNP PARIBAS FORTIS



Hello crowd!
affiche un **taux
de réussite** de
65%

1.650

Plus de 1.650
projets proposés

585

Projets **acceptés**

240

Campagnes
lancées

RÉSULTATS GLOBAUX

150

Projets **financés****

1.000.000€

Plus d'un million
d'euros **récoltés**

13.500

Contributions

74€

Montant moyen
par contribution



* D'octobre 2015 au 30 Septembre 2017

** En cours ou déjà clôturés

Service de Presse :

Hans Mariën +32 (0)2 565 86 02

Valéry Halloy +32 (0)2 565 46 50

Hilde Junius +32 (0)2 565 47 37

Pamela Renders +32 (0)2 312 37 35

press.be@hellobank.be



**Hello
bank!**

by BNP PARIBAS FORTIS

hellobank.be

DISCLAIMER

This presentation has been prepared by BNP Paribas Fortis SA/NV (together with its affiliates, “BNPPF”) for information purposes only.

No representation or warranty, express or implied, is or will be made in relation to, and no responsibility or liability is or will be accepted by BNP Paribas Fortis or any of their respective officers or employees as to or in relation to the accuracy or completeness of this presentation or any further written or oral information made available to the recipient or its advisers. BNPPF expressly disclaims any and all liability which may be based on such information, errors therein or omissions therefrom. In particular, no representation or warranty is given as to the accuracy or completeness of any financial information contained herein or as to the achievement or reasonableness of any forecasts, projections, management targets, prospects or returns.

Recipient(s) hereof should make their own judgment and assessment of the information contained in this presentation and should not base any decisions solely on the basis upon the information and opinions contained in this presentation.

Any views expressed herein reflect the judgment of BNP Paribas Fortis as of the date of this presentation and may be subject to change without notice if BNP Paribas Fortis becomes aware of any information which may have a material impact on any such views. BNP Paribas Fortis will not be responsible for any consequences resulting from the use of this presentation or reliance upon any view or statement contained herein or for any omission.

© BNP Paribas Fortis SA/NV. All rights reserved.