

SOMMAIRE

PARTIE I

ENQUÊTE: L'ENTREPRENEUR BELGE
ET LE CROWDFUNDING

PARTIE II

HELLO CROWD!, DEUX ANS APRÈS : LES RÉSULTATS

13 octobre 2017

Hello
bank!

by BNP PARIBAS FORTIS

 [hellocrowd.be](https://www.hellocrowd.be)
[@hellocrowdFR](https://twitter.com/hellocrowdFR)
[@hellobankbelgiq](https://twitter.com/hellobankbelgiq)

METHODOLOGIE



- Un an après la réalisation de la première enquête nationale sur le crowdfunding, Hello bank! a renouvelé cette enquête en gardant les critères précis étudiés lors de la première enquête, de sorte à tirer des enseignements sur le crowdfunding en Belgique d'une année à l'autre.

- Le rapport présente les résultats d'un sondage exécuté pour le compte de Hello bank! par le bureau d'enquête iVOX entre le 13 septembre et le 26 septembre 2017, auprès d'un échantillon représentatif de 200 entrepreneurs Belges. La marge d'erreur maximale pour 200 Belges s'élève à 6,89%.

- Au total, 40 questions ont été envoyées à un panel en ligne d'iVOX. Les questions ont été rédigées en français et en néerlandais. Pour certaines questions, une seule réponse était possible et pour d'autres, plusieurs réponses.

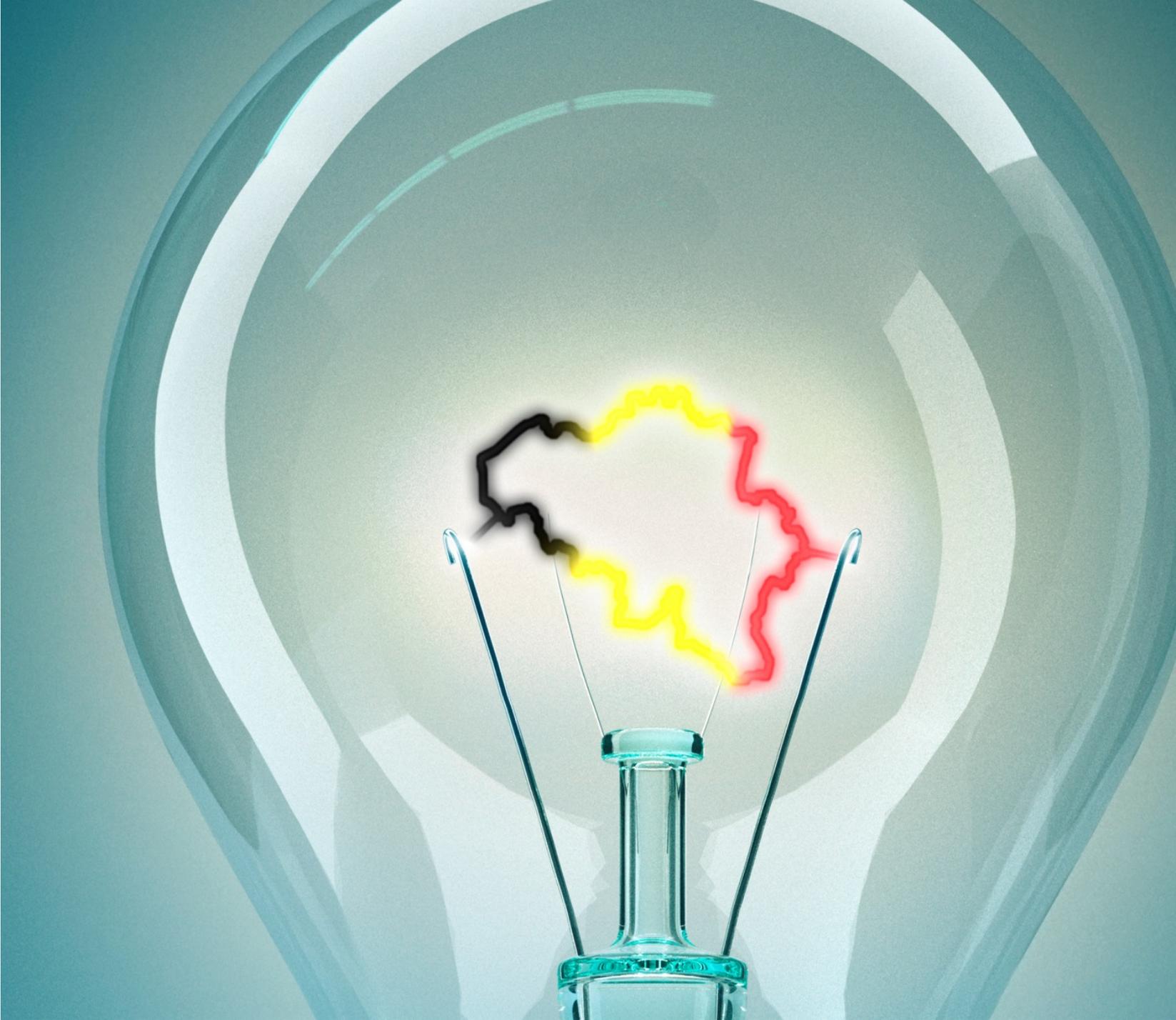




PARTIE I

ENQUÊTE:

**L'ENTREPRENEUR
BELGE ET LE
CROWDFUNDING**



PARTIE I

L'ENTREPRENEUR BELGE ET LE CROWDFUNDING

Table des matières

1. **Neuf** entrepreneurs belges sur **dix** ont déjà entendu parler du **crowdfunding**
2. **Un** entrepreneur belge sur **deux** ne connaît aucune plateforme de **crowdfunding**
3. Les **quatre** principaux **obstacles** à l'investissement dans le **crowdfunding**
4. **Un** entrepreneur belge sur **cinq** a déjà financé un projet de **crowdfunding** pour un montant moyen de **283 euros**
5. L'investissement dans le **crowdfunding** est motivé par le fait de **croire au projet**
6. **Un** entrepreneur belge sur **quatre** n'ayant jamais investi dans le **crowdfunding** envisage de le faire dans le **futur**
7. **Huit** entrepreneurs belges sur **dix** estiment que le **crowdfunding** offre plus de chances aux jeunes entrepreneurs
8. L'entrepreneur belge est prêt à investir au maximum **1.299 euros**
9. **Quatre** entrepreneurs belges sur **cent** ont déjà collecté de l'argent par le biais du **crowdfunding**



(* Contre 85% en 2016)

61%
des entrepreneurs
belges indiquent
savoir
exactement
ce qu'est le
crowdfunding



1 entrepreneur belge sur 2 ne connaît aucune plateforme de crowdfunding

54%

(* Contre 57% en 2016)

Niveau de connaissance des plateformes de crowdfunding

27%



Kickstarter

11%



Godfundme

9%



MyMicroInvest

9%



Crowdfunder

9%



Bolero

8%



Indiegogo

7%



Kiss Kiss Bank Bank

6%



Hello crowd!

6%



Angel.me



46%

N'ont pas les
**moyens
financiers**

53%

Ne sont **pas
sûrs** que l'argent
sera **bien
utilisé**

TOP 4 DES PRINCIPAUX OBSTACLES*

41%

Ne savent pas quand ils
vont **revoir l'argent**
investi ou **recevoir
la contrepartie**

à l'**investissement**
dans un projet de
crowdfunding

37%

Ne **connaissent pas**
suffisamment le
crowdfunding



1 entrepreneur belge sur 5
a déjà financé un projet de **crowdfunding**

20%*

(*Contre 13% en 2016)

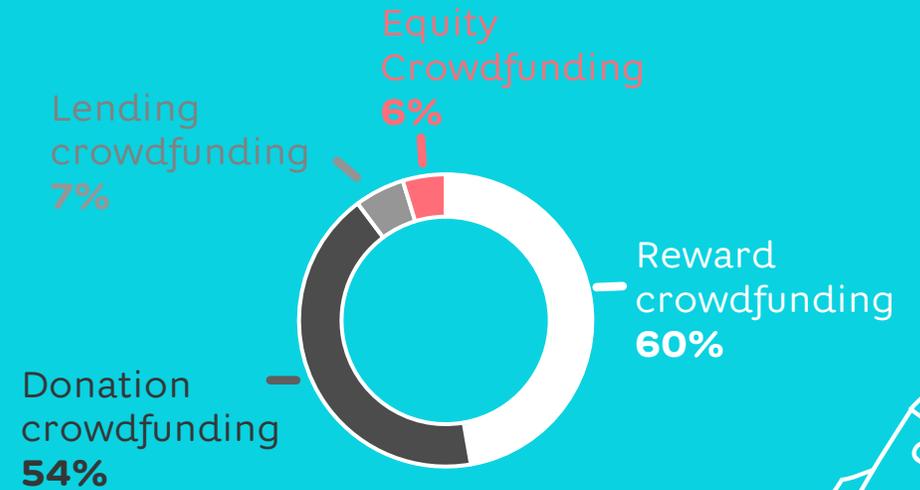
49%
Projets entrepreneuriaux

41%
Projets créatifs

21%
Projets sociaux

15%
Projets sportifs

Un investissement principalement effectué via :**



Top 3

des plateformes utilisées par les entrepreneurs belges

29%



Kickstarter

22%



Indiegogo

9%



Kiss Kiss Bank Bank

** Plusieurs réponses possibles



1 entrepreneur
belge sur 5
a déjà financé un
projet de
crowdfunding

20%*

*(*Contre 13% en 2016)*



283 €

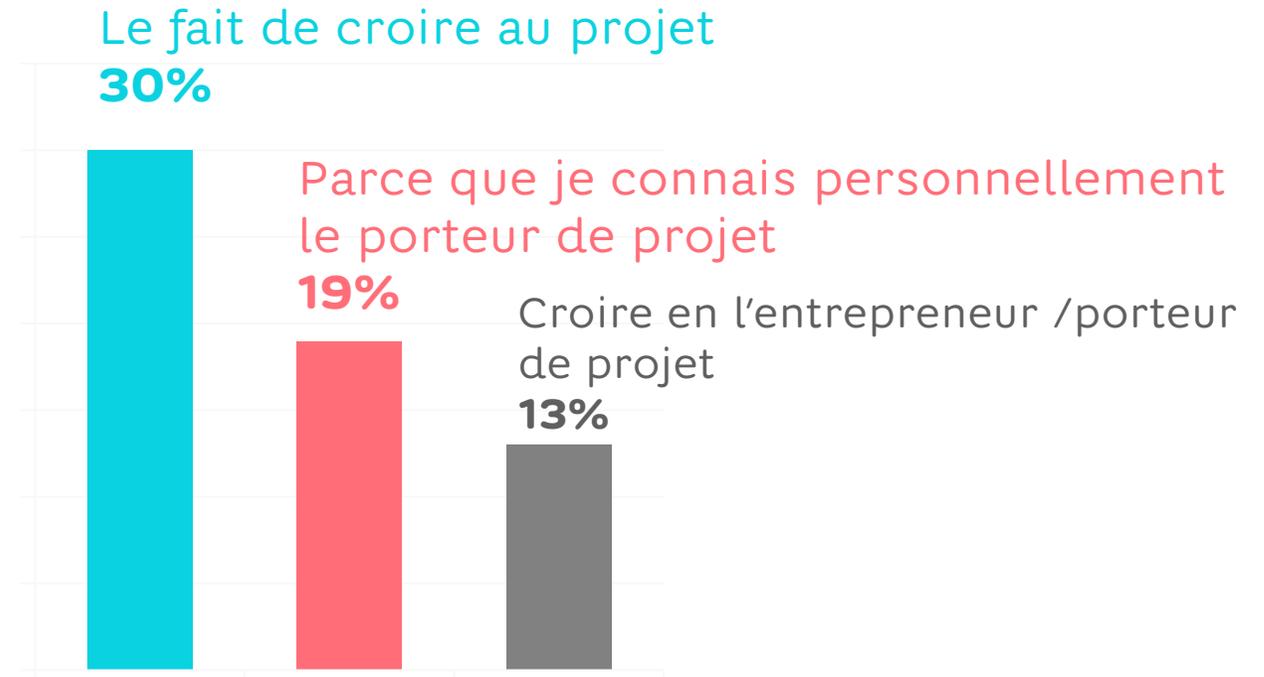
C'est le montant moyen le
plus élevé versé
par les entrepreneurs **belges**

(contre **112 €** en 2016)



L'investissement dans le crowdfunding est motivé par le fait de **CROIRE AU PROJET**

Top 3 des réponses



- 11% - La plus-value du projet pour la collectivité
- 11% - Ce que vous recevez en échange (rendement ou contrepartie)
- 7,5% - Le sentiment de contribuer à quelque chose de nouveau
- 4% - Autre
- 3% - Parce que je suis entrepreneur et que je souhaite aider d'autres entrepreneurs
- 1,5% - Parce que je souhaite diversifier mon portefeuille de placements



L'investissement
dans le
crowdfunding
**est motivé par
le fait de
CROIRE AU
PROJET**

96%

des entrepreneurs ayant déjà
investi dans un projet de
crowdfunding le feraient

à nouveau dans
le futur



81%

de ce groupe ont le sentiment
qu'en finançant des projets de
crowdfunding, elles apportent leur

contribution
à la société



Les **PRINCIPAUX ÉLÉMENTS** qui convaindraient les entrepreneurs de financer un projet de **crowdfunding** sont* :



90%

Avoir une **description claire** du projet



86%

Obtenir des **informations sur l'équipe** qui porte le projet



77%

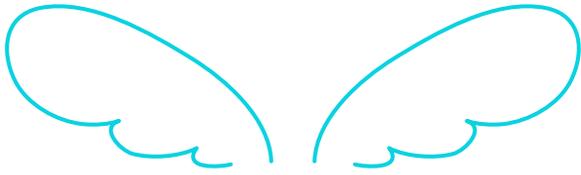
La **contrepartie** pour mon financement



48%

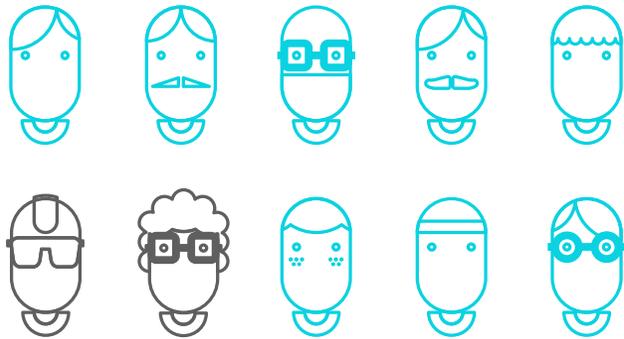
La plateforme de crowdfunding est **gérée par une banque connue**

* Plusieurs réponses possibles



8/10

entrepreneurs



8 entrepreneurs **belges** sur 10 estiment que le **crowdfunding** offre plus de **chances** aux **jeunes entrepreneurs et aux créatifs**

* Plusieurs réponses possibles



84%

des entrepreneurs déclarent que le crowdfunding offre **plus de chances aux jeunes entrepreneurs et créatifs**



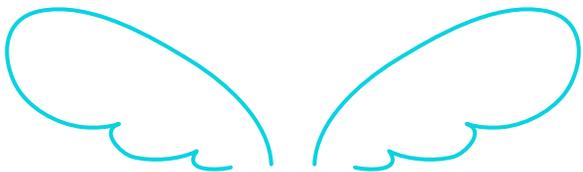
71%

des entrepreneurs sont convaincus que le crowdfunding va se développer **de plus en plus à l'avenir**



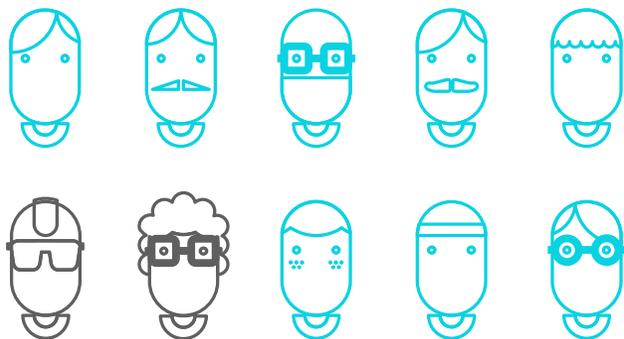
70%

des entrepreneurs pensent que le crowdfunding crée des possibilités **pour toutes les couches de la société**



8/10

entrepreneurs



8 entrepreneurs **belges** sur 10 estiment que le **crowdfunding** offre plus de **chances** aux **jeunes entrepreneurs et aux créatifs**



1

Entrepreneur

sur

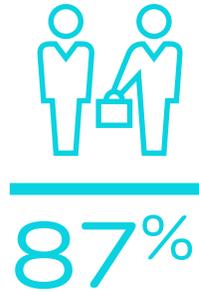
2

a **confiance**

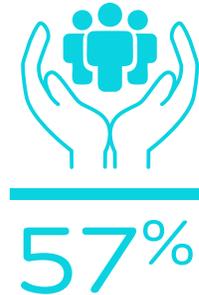
dans le crowdfunding



L'entrepreneur
belge
est prêt à
investir au max
1.299 €



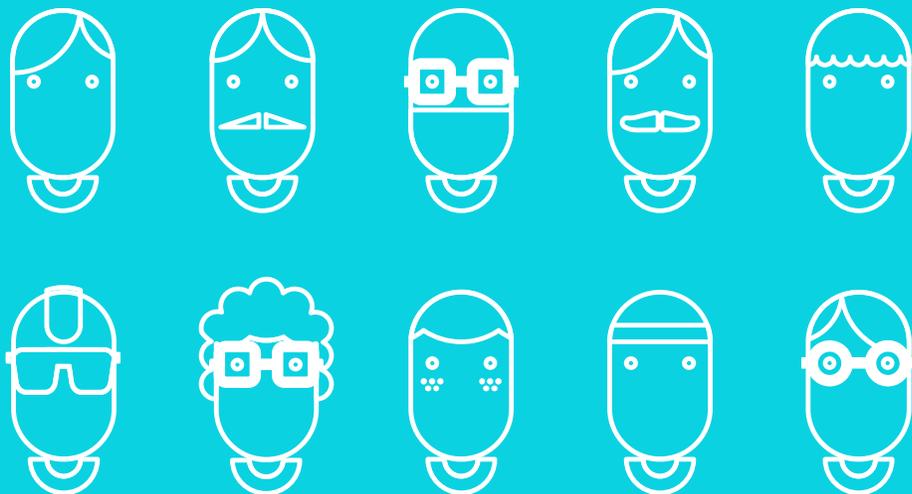
des entrepreneurs interrogés
investiraient le plus souvent dans
des **projets entrepreneuriaux**
(contre 78% en 2016)



des entrepreneurs interrogés
investiraient le plus souvent dans
des **projets sociaux**
(contre 55% en 2016)



des entrepreneurs interrogés
investiraient le plus souvent dans
des **projets d'artisanat**
(contre 39% en 2016)



A l'avenir, les
entrepreneurs
belges

seraient disposés à **investir** dans un projet de
crowdfunding **sous forme de**

66%

equity

crowdfunding

(Contre 71% en 2016)

68%

reward

crowdfunding

(Contre 67% en 2016)



4 entrepreneurs **belges**
sur **100** ont déjà collecté
de l'argent par le biais du
crowdfunding



Pour un **montant moyen** de
989 €





Pour quel(s) type(s) de projet(s)?*



des entrepreneurs ont collecté de l'argent pour des **projets sociaux**

40%



des entrepreneurs ont collecté de l'argent pour des **projets sportifs**

32%



des entrepreneurs ont collecté de l'argent pour des **projets créatifs**

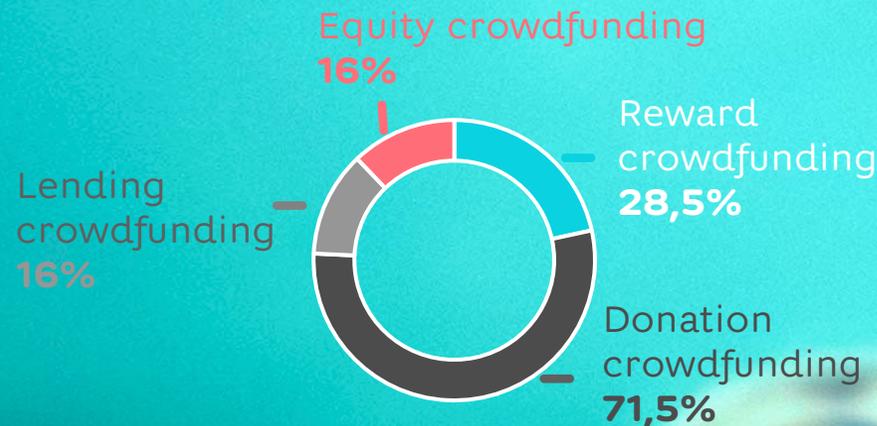
28%



des entrepreneurs ont collecté de l'argent pour des **projets entrepreneuriaux**

15%

Une **collecte** principalement effectuée via* :



* Plusieurs réponses possibles



PARTIE II

**HELLO CROWD!:
2 ANS APRÈS, LES RÉSULTATS**

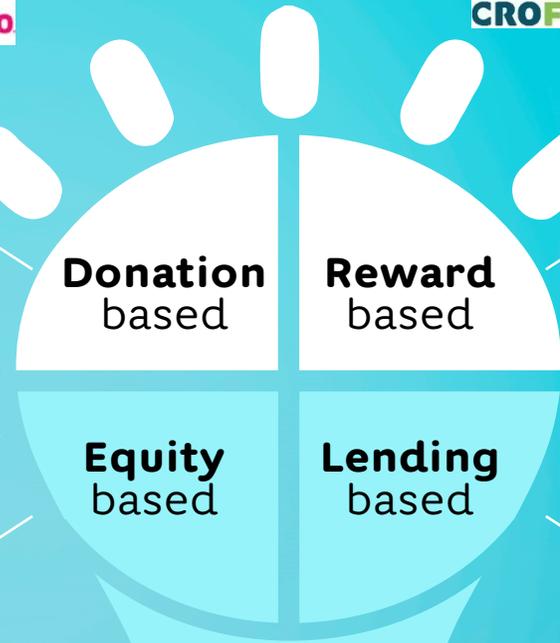
hellocrowd.be

Hello bank!

Crowd
by BNP PARIBAS FORTIS



- Gift
- Social & cultural Initiatives



- Gift
- Compensation: non-financial

- Investment
- Compensation: equity stake



- Loan
- Compensation: interests

RÉSULTATS GLOBAUX, DEUX ANS APRÈS*

Hello
bank!

Crowd

by BNP PARIBAS FORTIS



Hello crowd!
affiche un **taux
de réussite** de
65%

1.650

Plus de 1.650
projets proposés

585

Projets **acceptés**

240

Campagnes
lancées

RÉSULTATS GLOBAUX

150

Projets **financés****

1.000.000€

Plus d'un million
d'euros **récoltés**

13.500

Contributions

74€

Montant moyen
par contribution



* D'octobre 2015 au 30 Septembre 2017

** En cours ou déjà clôturés

Service de Presse :

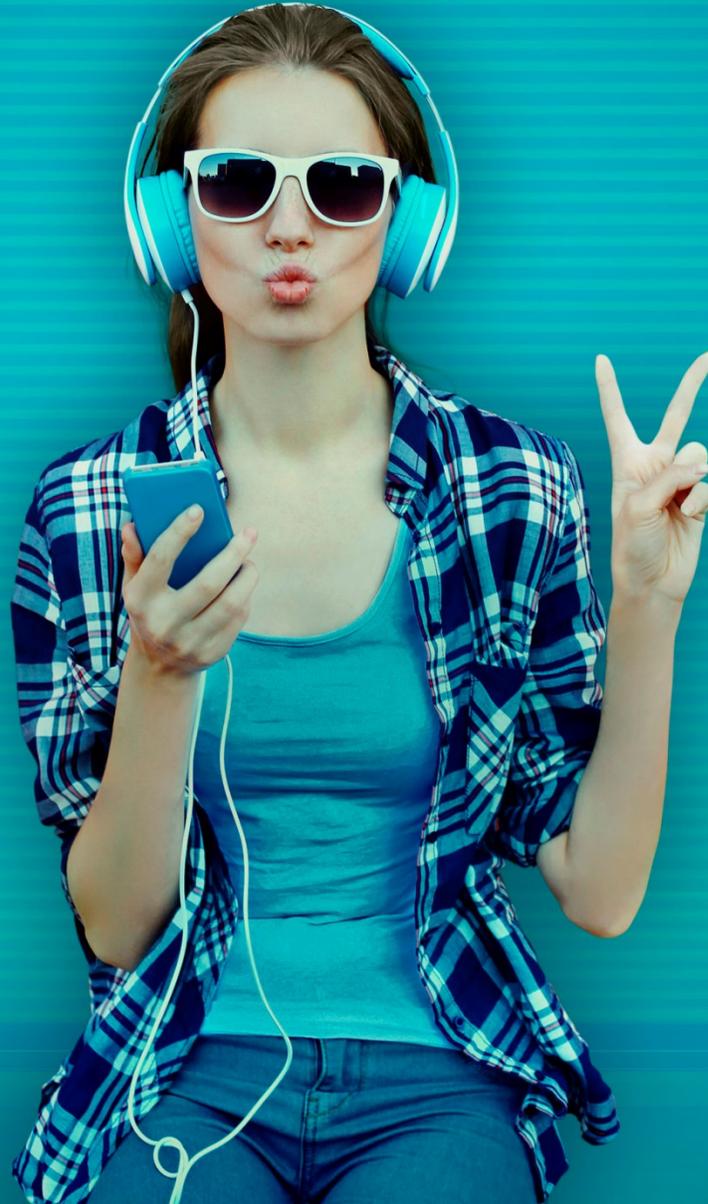
Valéry Halloy +32 (0)2 565 46 50

Hilde Junius +32 (0)2 565 47 37

Pamela Renders +32 (0)2 312 37 35

Hans Mariën +32 (0)2 565 86 02

press.be@hellobank.be



**Hello
bank!**

by BNP PARIBAS FORTIS

hellobank.be

DISCLAIMER

This presentation has been prepared by BNP Paribas Fortis SA/NV (together with its affiliates, “BNPPF”) for information purposes only.

No representation or warranty, express or implied, is or will be made in relation to, and no responsibility or liability is or will be accepted by BNP Paribas Fortis or any of their respective officers or employees as to or in relation to the accuracy or completeness of this presentation or any further written or oral information made available to the recipient or its advisers. BNPPF expressly disclaims any and all liability which may be based on such information, errors therein or omissions therefrom. In particular, no representation or warranty is given as to the accuracy or completeness of any financial information contained herein or as to the achievement or reasonableness of any forecasts, projections, management targets, prospects or returns.

Recipient(s) hereof should make their own judgment and assessment of the information contained in this presentation and should not base any decisions solely on the basis upon the information and opinions contained in this presentation.

Any views expressed herein reflect the judgment of BNP Paribas Fortis as of the date of this presentation and may be subject to change without notice if BNP Paribas Fortis becomes aware of any information which may have a material impact on any such views. BNP Paribas Fortis will not be responsible for any consequences resulting from the use of this presentation or reliance upon any view or statement contained herein or for any omission.

© BNP Paribas Fortis SA/NV. All rights reserved.