

PERSBERICHT

BNP PARIBAS FORTIS HALFJAARRESULTATEN 2017

GOEDE ALGEMENE PRESTATIE,
ONDANKS KLIMAAT VAN LAGE RENTEVOETEN
SOLIDE FINANCIËLE STRUCTUUR

LENINGEN AAN KLANTEN¹: 187 MILJARD EURO, +3,8%* vs. 31.12.2016
KLANTENDEPOSITO'S²: 169 MILJARD EURO, +4,1%* vs. 31.12.2016
VERDERE GROEI LENINGEN AAN KLANTEN EN KLANTENDEPOSITO'S,
INCLUSIEF STEVIGE ACTIVITEITENGROEI IN HET LEASEWAGENPARK VAN ARVAL,
EEN WEERSPIEGELING VAN DE ROL DIE DE BANK SPEELT IN DE
FINANCIERING VAN DE ECONOMIE

INKOMSTEN: 4.172 MILJOEN EURO, +4,9%* vs. 1H 2016
GOEDE RESULTATEN IN BELGIË
VERDERE GROEI BIJ PERSONAL FINANCE,
BIJ LEASING SOLUTIONS EN IN TURKIJE

ALGEMENE BEDRIJFSKOSTEN: 2.544 MILJOEN EURO, +3,0%* vs. 1H 2016
GECONTROLEERD KOSTENVERLOOP

RISICOKOSTEN: 134 MILJOEN EURO, -34,8%* vs. 1H 2016
LAGE RISICOKOSTEN (15 basispunten)

NETTOWINST: 1.052 MILJOEN EURO, +17,3%* vs. 1H 2016

SOLIDE COMMON EQUITY TIER 1 RATIO³: 13,0%
LIQUIDITY COVERAGE RATIO: 134%⁴

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, en met uitsluiting van de impact van *credit spreads* en andere eenmalige resultaten (zie blz. 6 voor meer details).

¹ Leningen aan klanten zijn leningen aan en vorderingen op klanten, exclusief effecten en omgekeerde terugkoopovereenkomsten ('reverse repos') en inclusief de materiële vaste activa van Arval.

² Klantendeposito's zijn schulden aan klanten, exclusief terugkoopovereenkomsten ('repos').

³ 'fully-loaded', d.w.z. rekening houdend met alle regels van Capital Requirements Directive 4 (CRD4) zonder overgangsbepalingen.

⁴ Op niet-geconsolideerde basis.

Over de eerste zes maanden van 2017 boekte BNP Paribas Fortis 4.172 miljoen euro **baten**, 4,9%* meer dan over de eerste helft van 2016. De onderliggende toename was vooral te danken aan goede resultaten in België en een verdere groei in Turkije, bij Personal Finance en bij Leasing Solutions.

- In België¹ stegen de inkomsten met 5,2%*. Over het eerste halfjaar werd de negatieve impact van het lagerenteklimaat ruimschoots gecompenseerd door een aanzienlijke nettowinst op de verkoop van een private equity-participatie, een positieve ALM-bijdrage, hogere financiële commissies en een mooie volumegroei.
- Buiten België namen de inkomsten met 4,3%* toe, onder invloed van de sterke volumegroei in Turkije, bij Personal Finance en bij Leasing Solutions.

De algemene **bedrijfskosten en afschrijvingen** bedroegen 2.544 miljoen euro, een stijging met 3,0%* ten opzichte van de eerste helft van 2016.

- In België gingen de kosten met 2,0%* omhoog als gevolg van hogere banktaksen en -heffingen – voornamelijk door het timingeffect van de invoering van de nieuwe eengemaakte bankentaks – ondanks maatregelen ter bevordering van de operationele efficiëntie.
- Buiten België stegen de kosten met 5,2%*, voornamelijk in Turkije, bij Personal Finance en bij Leasing Solutions, om de bedrijfsontwikkeling te ondersteunen.

Bijgevolg is het **bruto bedrijfsresultaat** met 8,1%* toegenomen tot 1.628 miljoen euro. De geconsolideerde kosten-batenratio² bedroeg 57,2%* tegenover 58,7%* over het eerste halfjaar van 2016. In België beliep hij 61,1%* tegenover 63,7%* over de eerste helft van 2016.

De **risicokosten** kwamen op 134 miljoen euro, wat overeenkomt met 15 basispunten van de gemiddelde uitstaande leningen aan klanten, tegenover 26 basispunten over de eerste zes maanden van 2016. In België waren de risicokosten laag door terugnemingen van voorzieningen, en buiten België bleven ze stabiel.

Het **aandeel in het nettoresultaat van ondernemingen waarop vermogensmutatie wordt toegepast**, steeg met 24,2%*, tot 193 miljoen euro, voornamelijk dankzij hogere bijdragen van AG Insurance en van Private Equity entiteiten.

Exclusief niet-recurrente posten bedroeg het **effectieve belastingpercentage** 28%.

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, en met uitsluiting van de impact van *credit spreads* en andere eenmalige resultaten (zie blz. 6 voor meer details).

¹ België omvat Retail Banking in België (RBB), CIB BE en andere activiteiten in België.

² De kosten-batenratio wordt berekend door de bedrijfskosten en afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de baten (de nettobankbaten). De kosten-batenratio sluit niet-recurrente posten uit en wordt herleid op jaarbasis voor de banktaksen.



BNP Paribas Fortis realiseerde een **aan de aandeelhouders toewijsbare nettowinst** van 1.052 miljoen euro, 17,3%* meer dan vorig jaar.

Het **balanstotaal** van BNP Paribas Fortis bedroeg per 30 juni 2017 301 miljard euro, 9,5%* meer dan per eind 2016.

Wat de rapportering per segment betreft, is 66% van de activa gerelateerd aan de bankactiviteiten in België, 22% aan de overige thuismarkten¹, 7% aan de bankactiviteiten in Turkije en 5% aan andere segmenten.

Per 30 juni 2017 liet BNP Paribas Fortis een **Common Equity Tier 1 ratio** optekenen van 13,0% 'fully loaded'² en 13,6% 'phased-in'. De **Liquidity Coverage Ratio (LCR)** van de bank bedroeg 134%³.

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, en met uitsluiting van de impact van *credit spreads* en andere eenmalige resultaten (zie blz. 6 voor meer details)

¹ Overige thuismarkten omvat de activiteiten van Arval, Luxemburg en Leasing Solutions.

² Ratio die rekening houdt met alle regels van CRD4 zonder overgangsbepalingen.

³ Op een niet-geconsolideerde basis.



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

Toelichting van Max Jadot, CEO van BNP Paribas Fortis nv: *“BNP Paribas Fortis zette over het eerste halfjaar van 2017 een solide resultaat neer. De nettowinst bedroeg 1,05 miljard euro, een toename met 17,3%* tegenover vorig jaar. De totale inkomsten stegen met 4,9%* naar 4,17 miljard euro, mede dankzij goede resultaten in België en een mooie groei in Turkije, bij Personal Finance en bij Leasing Solutions. Ook Arval boekte een stevige activiteitengroei in het leasewagenpark. Onze risicokosten bleven laag en onze liquiditeits- en solvabiliteitsratio's gezond.*

Hoewel de algemene economische toestand verbetert, opereert BNP Paribas Fortis nog altijd in een context van lage rentevoeten en hoge banktaksen. Maar we zijn erin geslaagd de invloed van die factoren te temperen in onze resultaten over het eerste halfjaar 2017.

De kredieten aan particulieren en bedrijven in België zijn opnieuw gestegen, dit keer met 3,0% tegenover vorig jaar – tot 119 miljard euro – dankzij met name een toename in de hypothecaire leningen en de kredieten aan grote bedrijven. De totale deposito's klommen naar 128 miljard euro, een groei met 3,3%* tegenover het jaar voordien, waarbij de grootste stijging bij de zichtrekeningen te noteren valt.*

Digitale technologie en de toepassingen ervan worden tegenwoordig als vanzelfsprekend beschouwd in het dagelijkse leven en onze klanten verwachten dat ze van die tools gebruik kunnen maken om hun financiële zaken te beheren. Onze bank investeert er sterk in:

- *In de eerste helft van 2017 is het totale aantal digitale sessies via de Easy Banking App (EBA) en het Easy Banking Web (EBW) opnieuw gestegen, dit keer met 25% in vergelijking met de eerste helft van 2016, naar 23,6 miljoen/maand.*
- *Bovendien maken de klanten steeds vaker gebruik van mobiele oplossingen (EBA). Dat resulteerde in een stijging van het aantal actieve gebruikers met 36% en van het aantal sessies/maand met 57% (van 10,9 miljoen naar 17,1 miljoen) in vergelijking met de eerste helft van 2016.*
- *Het aandeel van onze directe verkoop in de totale verkoop ging omhoog naar 25,4%, in vergelijking met 20,9% over het eerste halfjaar van 2016. Dat geeft ons het vertrouwen dat we ons streefcijfer van 50% tegen 2020 zullen halen.*

Hello bank!, de pionier van het 100%-digitale bankieren in België, blijft onze gangmaker als het erom gaat nieuwe, aantrekkelijke klantentrajecten te ontwikkelen voor klanten die digitaal zeer bedreven zijn ('digitally-savvy'). Met Hello home! registreerden we dan ook twee en een halve keer zoveel onlineaanvragen voor hypothecaire leningen als over dezelfde periode in 2016 en Hello crowd! boekte een volumestijging van 63% in crowdfunding. Bovendien is meer dan 32% van alle Belgen tussen 18 en 28 jaar nu klant van Hello4You, dat specifiek ontworpen is om in te spelen op de banknoden van jongeren.

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, en met uitsluiting van de impact van *credit spreads* en andere eenmalige resultaten (zie blz. 6 voor meer details).



In het kader van haar algemeen transformatie- en digitaliseringsplan heeft onze Corporate Banking-afdeling haar digitale aanbod en productie van kredieten uitgebreid. In dat opzicht, en om onze klanten beter en sneller te kunnen bedienen, is innovatie cruciaal. Het is dan ook een van onze belangrijkste prioriteiten. Dat beleid komt duidelijk tot uiting in onze toenemende samenwerking met fintechs, met name de recente overname van PaySquare. Intussen zijn onze kapitaalmarktspecialisten er, in een economisch klimaat van lage rentevoeten, onzekerheid en volatiliteitspieken, in geslaagd onze institutionele en bedrijfsklanten efficiënte hedging-, financierings- en investeringsoplossingen aan te reiken.

BNP Paribas Fortis hecht een steeds groter belang aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat leidde over de eerste helft van het jaar tot een stijging met 31% van de door ons beheerde MVI-activa (maatschappelijk verantwoord investeren), naar ruim 8 miljard euro. Het beleid van onze Private Banking-tak – en sinds begin dit jaar ook van ons Retail Banking-netwerk – is er sterk op toegespitst om voor onze klanten een brede waaier van MVI-oplossingen beschikbaar te stellen.

Tot slot willen we graag al onze medewerkers bedanken voor de volgehouden inspanningen die ze elke dag weer leveren om onze klanten te ondersteunen. We blijven ons inzetten om voor al onze klanten een betrouwbare partner te blijven, die mee is met de laatste ontwikkelingen, en we danken hen voor het vertrouwen dat ze in ons stellen.”



BNP PARIBAS

FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in miljoen EUR	1H 2017 1H 2016		Totale wijziging**		Niet-recurrente posten*		Wijziging excl. niet-recurrente posten**	
	a	b	Δ EUR	Δ %	1H 2017	1H 2016	Δ EUR	Δ %
			c	d	e	f	g	h
Nettobaten van het bankbedrijf	4.172	3.631	541	14,9%	580	205	167	4,9%
Algemene bedrijfskosten	(2.544)	(2.258)	(286)	12,7%	(324)	(101)	(64)	3,0%
Brutobedrijfsresultaat	1.628	1.373	255	18,5%	256	104	103	8,1%
Risicokost	(134)	(215)	81	-37,9%	(5)	(17)	69	-34,8%
Bedrijfsresultaat	1.494	1.158	336	29,0%	251	87	172	16,0%
Aandeel in het nettoresultaat van geassocieerde deelnemingen	193	139	54	38,7%	21	1	33	24,2%
Nettowinsten op overige vaste activa	21	(70)	91	n/a	21	(70)	-	n/a
Resultaat voor belastingen	1.708	1.227	481	39,1%	293	18	205	16,9%
Winstbelastingen	(429)	17	(446)	n/a	(59)	328	(59)	19,0%
Minderheidsbelangen	(227)	(225)	(2)	0,5%	0	(24)	(25)	12,6%
Resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders	1.052	1.019	33	3,3%	234	322	121	17,3%

* De niet-recurrente items in de Resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen:

- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring, die vooral gerelateerd zijn aan de inbreng in natura van van Arval door BNP Paribas (eind 2016), de transfer van bijkantoor BNP Paribas Fortis Amsterdam en de bijkantoren in Denemarken, Zweden, Noorwegen en Oostenrijk naar BNP Paribas (2017), de sluiting van het bijkantoor in Finland (2017), de verkoop van SADE (2016) en de liquidatie van FB Transportation Capital (2016).
- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de depreciatie van de Turkse lira.
- *Credit spread*-gerelateerde posten, die verband houden met de impact van het eigen kredietrisico en de HFTO-leningen, wijzigingen in de aanpassing van de schuldwaardering ('Debit Valuation Adjustment', DVA) en de aanpassing van de fundingwaardering (Funding Valuation Adjustment, FVA).
- De activering van uitgestelde belastingvorderingen in de winstbelasting in 2016 (+350 mln. netto).
- Overige posten die verband houden met de transformatiekosten en kapitaalwinsten en -verliezen

De niet-recurrente posten in de Balans hebben betrekking op de aanpassingen voor wisselkoersen en een constante consolidatiekring vooral de transfer van activa en passiva van Europese bijkantoren van BNP Paribas Fortis naar BNP Paribas SA in 2017.

** De varianties worden als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



De tussentijdse financiële informatie in dit persbericht is door het college van erkende revisoren nagezien in overeenstemming met de *International Standard on Review Engagements* (ISRE). Een dergelijk nazicht is aanzienlijk beperkter dan een audit volgens de *International Standards on Auditing* (ISA). Er wordt dan ook geen auditopinie uitgedrukt.

We wijzen erop dat de in dit persbericht aangekondigde resultaten van BNP Paribas Fortis nv de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas Fortis nv zijn; ze komen niet overeen met de bijdrage van bijdrage van BNP Paribas Fortis aan de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas.

Dit document bevat toekomstgerelateerde uitspraken gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen over toekomstige gebeurtenissen. Toekomstgerelateerde uitspraken omvatten financiële vooruitzichten en ramingen en hun onderliggende hypothesen; verklaringen over plannen, doelstellingen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen, transacties, producten en diensten; en uitspraken over prestaties en synergiewinsten in de toekomst. Toekomstgerelateerde uitspraken bieden geen garantie voor de toekomstige prestaties en houden inherente risico's, onzekerheden en veronderstellingen in over BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven en investeringen, de ontwikkelingen bij BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven, trends in de banksector, toekomstige investeringen en overnames, wijzigingen in de economische situatie (wereldwijd of in de belangrijkste lokale markten van BNP Paribas Fortis), de concurrentie en regelgevende factoren. Die gebeurtenissen zijn onzeker, hun uitkomst kan verschillen van de huidige verwachtingen, die op hun beurt de verwachte resultaten significant kunnen beïnvloeden. De uiteindelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van die die geraamd of impliciet vevat zijn in de toekomstgerelateerde uitspraken. Elke toekomstgerelateerde uitspraak in dit document is gedaan op de datum van dit document. BNP Paribas Fortis heeft geen verplichting om toekomstgerelateerde uitspraken publiek te herzien of te actualiseren in het licht van nieuwe informatie of toekomstige gebeurtenissen. De informatie in dit document met betrekking tot andere partijen dan BNP Paribas Fortis of die uit externe bronnen is afgeleid, werd niet onafhankelijk gecontroleerd en er wordt geen enkele uitdrukkelijke of impliciete uitspraak gedaan noch engagement aangegaan inzake de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, volledigheid of correctheid van deze informatie of de meningen die erin vevat zijn, waarvan dan ook niet mag worden uitgegaan.

Perscontacten:

Hans Mariën - hans.marien@bnpparibasfortis.com - +32 2 565 86 02 - +32 4 75 74 72 86

Pamela Renders - pamela.renders@bnpparibasfortis.com - +32 2 312 37 35 - +32 4 77 39 99 79

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen met AG Insurance, de grootste verzekeraar in België. De bank verstrekt ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) is met ruim 192.000 medewerkers, van wie 146.000 in Europa, aanwezig in 74 landen. De groep bekleedt sleutelposities in haar twee kernactiviteiten: Retail Banking & Services (dat Domestic Markets en International Financial Services omvat) en Corporate & Institutional Banking. Ze heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de nummer één in consumentenkredieten. BNP Paribas ontplooit ook zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk aanwezig op het Amerikaanse continent en heeft het solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering