

# CONFÉRENCE DE PRESSE

## ENQUÊTE – MOBILITÉ

LAURENT LONCKE & LEEN TEUNEN

21-12-2022

By your side for  
**200**  
YEARS  
#PositiveBanking



@BNPPARIBASFORTISBELGIQUE #MOBILITY



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP





LEEN TEUNEN,  
HEAD OF MARKETING &  
CHANGE RETAIL PRIVATE  
BANKING

## MOBILITÉ

LAURENT LONCKE,  
GENERAL MANAGER RETAIL  
BANKING\*

\* A partir de janvier 2023



# PROGRAMME

**PARTIE 1**

**INTRODUCTION**

**PARTIE 2**

**SITUATION ACTUELLE**

**PARTIE 3**

**LA MOBILITÉ DES BELGES**

**PARTIE 4**

**LES BELGES ET LA VOITURE ÉLECTRIQUE/HYBRIDE**

**PARTIE 5**

**QUEL SOUTIEN LES BANQUES PEUVENT-ELLES APPORTER?**

**PARTIE 6**

**LA MOBILITÉ DU FUTUR**

**PARTIE 7**

**CONCLUSIONS**



#POSITIVEBANKING

PARTIE 1

# INTRODUCTION



# LA MOBILITÉ A UN IMPACT MAJEUR SUR NOS CLIENTS, PARTICULIERS ET ENTREPRISES BELGES

By your side for  
**200**  
YEARS

→ 11,4%

Les ménages belges consacrent 11,4% de leurs revenus à la mobilité.

→ €4,5 MD

Le coût de la congestion du trafic s'élèverait à 1% du PIB belge. Cela signifie que les files d'attente coûteraient aux entreprises 4,5 milliards d'euros par an.

Sources : Statbel & Fédération des Entreprises de Belgique (Belgian Mobility Dashboard)



#POSITIVEBANKING

PARTIE 2

# SITUATION ACTUELLE DE LA MOBILITÉ



# SITUATION DE MOBILITÉ PERSONNELLE: MOYENS DE TRANSPORT

**78%**  
Véhicule à  
moteur  
thermique  
(voiture,  
moto, scooter  
et/ou  
cyclomoteur)



Près de 8 ménages belges sur 10 possèdent au minimum une voiture à moteur thermique dans leur famille.

**62%**  
Mobilité  
douce (vélo,  
vélo  
électrique,  
hoverboard,  
e-step)



Seule 1 famille belge sur 10 possède un véhicule électrique ou hybride.

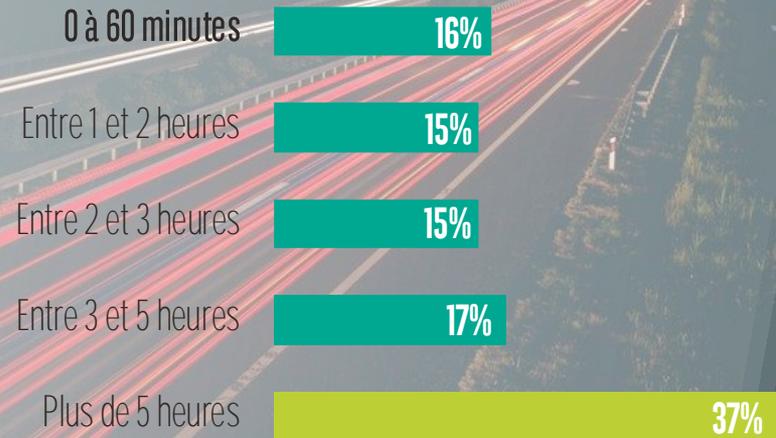
**10%**  
Véhicules  
durables  
(électrique,  
hybride,  
rechargeable  
hybride)

**10%**  
Pas de  
moyen de  
transport

# SITUATION DE MOBILITÉ PERSONNELLE: LIEU DE TRAVAIL

Distance jusqu'au lieu de travail

Temps de trajet vers le lieu de travail par semaine



# TÉLÉTRAVAIL OU PRÉSENTIEL ?

1/2

53% des Belges se rendent sur leur lieu de travail, par obligation ou par choix.

53%

Pas de télétravail

22%

1 à 2 jours par semaine

17%

3 à 4 jours par semaine

8%

Plus de 4 jours par semaine



# LES DÉPENSES MENSUELLES MOYENNES POUR LA MOBILITÉ

4 BELGES SUR 10 QUI CONNAISSENT LEUR BUDGET DÉPENSENT PLUS DE 200 EUROS PAR MOIS EN MOBILITÉ.

PARMI LA POPULATION ACTIVE, C'EST 1 BELGE SUR 2.



1 BELGE SUR 3 N'A AUCUNE IDÉE DU COÛT MENSUEL DE SA MOBILITÉ.

PRÈS DE 1 JEUNE DE MOINS DE 24 ANS FINANCIÈREMENT INDÉPENDANT SUR 2 N'A AUCUNE IDÉE DU COÛT MENSUEL DE SA MOBILITÉ.

#POSITIVEBANKING

PARTIE 3

# LA MOBILITÉ DES BELGES



# CONTENTS OU MÉCONTENTS?

4/10

38% des Belges sont insatisfaits de la connectivité entre les différents moyens de transport.

39%

Seuls 4 Belges sur 10 sont satisfaits des emplacements de parking.



## MOTEUR THERMIQUE : CHANGEMENT DE COMPORTEMENT\*

48%

48% des Belges déclarent rouler moins ou plus économiquement avec leur voiture thermique.

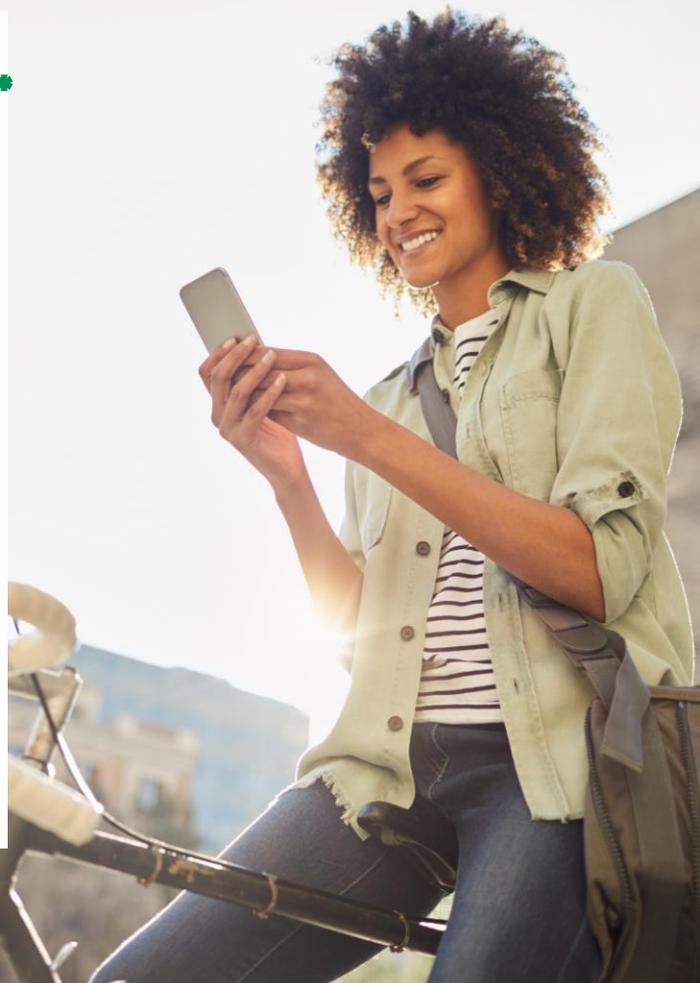
38%

1 Belge sur 3 déclare utiliser plus souvent son vélo ou parcourir plus de distances à pied.

14%

A peine 14% des Belges déclarent utiliser plus souvent les transports en commun.

*\* Durant ces 12 derniers mois*



# MOBILITÉ: CHANGEMENT DE COMPORTEMENT\*

1/3

1 Belge sur 3 qui possède un véhicule thermique n'a pas changé son comportement et n'envisage pas de le changer dans les 12 prochains mois.

*\* Dans les 12 prochains mois*



# LES « NOUVEAUX » ENGINES DE MOBILITÉ : UN TERRAIN ENCORE INCONNU

1/2

1 Belge sur 2 n'est pas intéressé ou n'a pas conscience de l'existence des moyens de mobilité douce partagée (vélo, trottinette, covoiturage, autopartage...).

59%

Pour 6 Belges sur 10 le 'car sharing' n'est pas une option pour leur mobilité.



#POSITIVEBANKING

PARTIE 4

# LES BELGES ET LA VOITURE ÉLECTRIQUE/HYBRIDE



# QUAND PENSEZ-VOUS OPTER POUR UNE VOITURE ÉLECTRIQUE OU HYBRIDE ?



47%

4 Belges sur 10 souhaitent passer à une voiture électrique ou hybride d'ici 2029 (contre 52% en 2021).



1/3

35% des Belges indiquent ne jamais vouloir passer à une voiture électrique ou hybride (contre 29% en 2021).



# QUAND PENSEZ-VOUS OPTER POUR UNE VOITURE ÉLECTRIQUE OU HYBRIDE ?

Résistance

Adhésion

+55  
ans

35-54  
ans

18-34  
ans

42%

34%

26%

Flandre

51%  
avant  
2029

Bruxelles

41%  
avant  
2029

Wallonie

42%  
avant  
2029



# LA TRANSITION DES PME ET INDÉPENDANTS BELGES VERS UNE FLOTTE ÉLECTRIQUE



3 PME sur 4 ont décidé quand elles entameront la transition vers les voitures de société électriques.  
1 indépendant sur 3 ne s'est pas encore décidé.

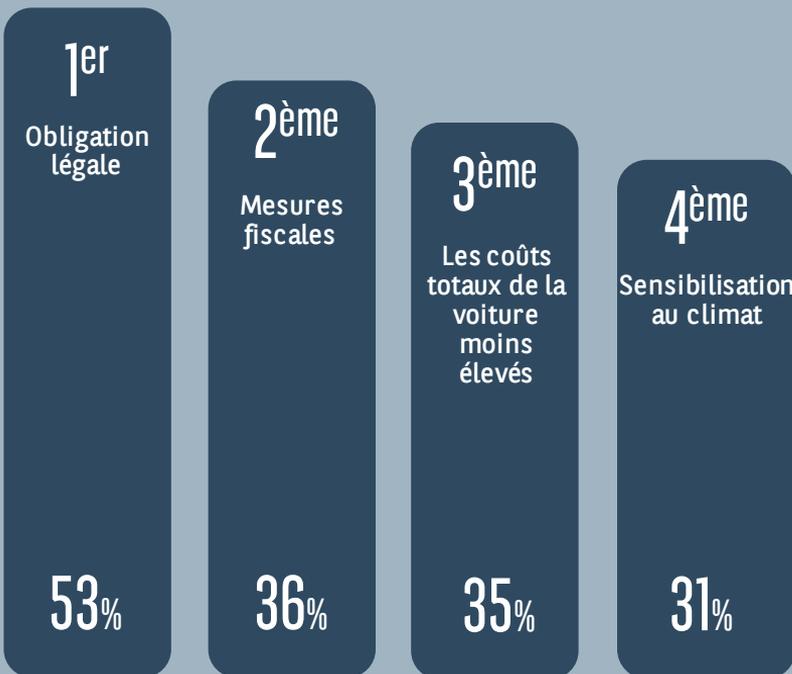


4 PME et indépendants sur 10 démarreront la transition de leur flotte de voitures de société en 2026 au plus tard.  
Mais près de 1 PME/indépendant sur 5 indique ne pas vouloir faire la transition.

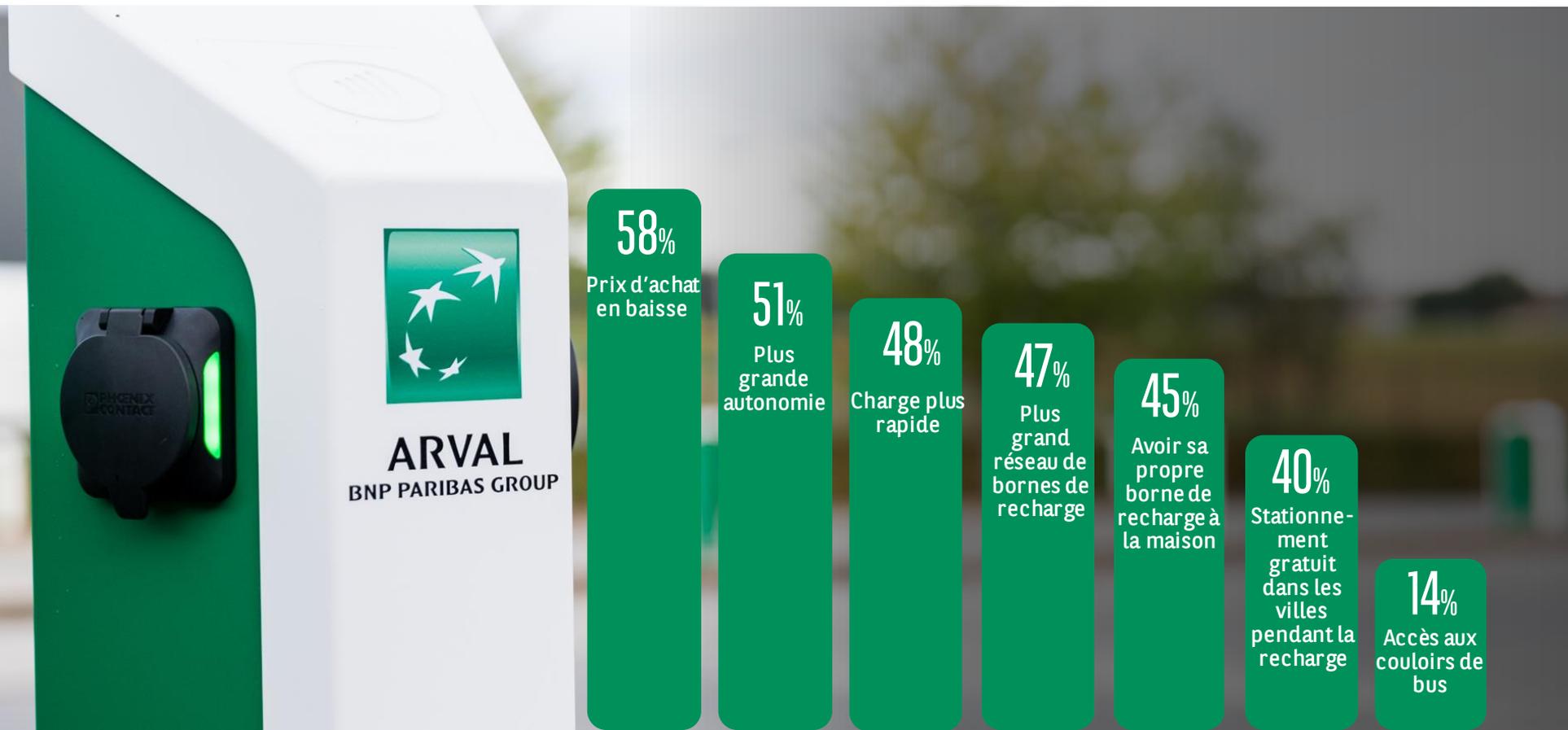


\* Enquête réalisée entre le 16 novembre et le 12 décembre 2022, auprès de 200 PME et entrepreneurs indépendants

# LES PRINCIPALES RAISONS DE PASSER À UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE/HYBRIDE



# LES MOTIFS ACCÉLÉRATEURS DE LA TRANSITION VERS UNE VOITURE ÉLECTRIQUE





## POURQUOI AVOIR CHOISI UN VÉHICULE **ÉLECTRIQUE/HYBRIDE**

→ 66%

66% des Belges qui possèdent un véhicule électrique/hybride l'ont fait pour des raisons environnementales (contre 53% en 2021).

→ 1/2

50% des Belges qui possèdent un véhicule électrique/hybride l'ont opté pour des raisons fiscales (contre 25% en 2021).



## QUEL EST LE DEGRÉ DE SATISFACTION DES **CONDUCTEURS DE VOITURES ÉLECTRIQUES?**

6/10

63% des Belges disposant  
d'une voiture électrique  
sont très satisfaits  
(contre 54% en 2021).

# LES E-CONDUCTEURS SONT SATISFAITS, VOIRE TRÈS SATISFAITS

75%

75 % des propriétaires de véhicules électriques sont satisfaits ou très satisfaits de l'expérience de conduite.

68%

68% des propriétaires de véhicules électriques sont satisfaits ou très satisfaits de l'autonomie.

59%

59% des propriétaires de véhicules électriques sont satisfaits ou très satisfaits de l'achat et des frais d'utilisation.

67%

67% des propriétaires de véhicules électriques sont satisfaits ou très satisfaits du temps de charge.

# BORNES DE RECHARGE À DOMICILE

75%

75% des propriétaires de véhicules électriques possèdent une borne de recharge à domicile.

47%

Près de la moitié des propriétaires de véhicules électriques ont connecté leur borne de recharge à leurs panneaux solaires.



#POSITIVEBANKING

PARTIE 5

# QUEL SOUTIEN LES **BANQUES** PEUVENT-ELLES PROPOSER ?



# PRÊT À PAYER PLUS POUR UNE MOBILITÉ DURABLE ?

→ 29%

1 Belge sur 3 indique qu'il est prêt à payer plus pour une mobilité durable.

→ 4/5

80% des 55-64 ans ne sont pas prêts à payer plus pour une mobilité durable.



# QU'EN EST-IL DES SUBVENTIONS ?



6/10

59% des Belges ne  
connaissent pas les  
subventions existantes pour  
soutenir l'achat de véhicules  
moins polluants.

# ALLEZ-VOUS ACHETER UN NOUVEAU VÉHICULE DANS LES 12 PROCHAINS MOIS ?

19%

Mobilité douce (vélo électrique, trottinette électrique, ...).

21%

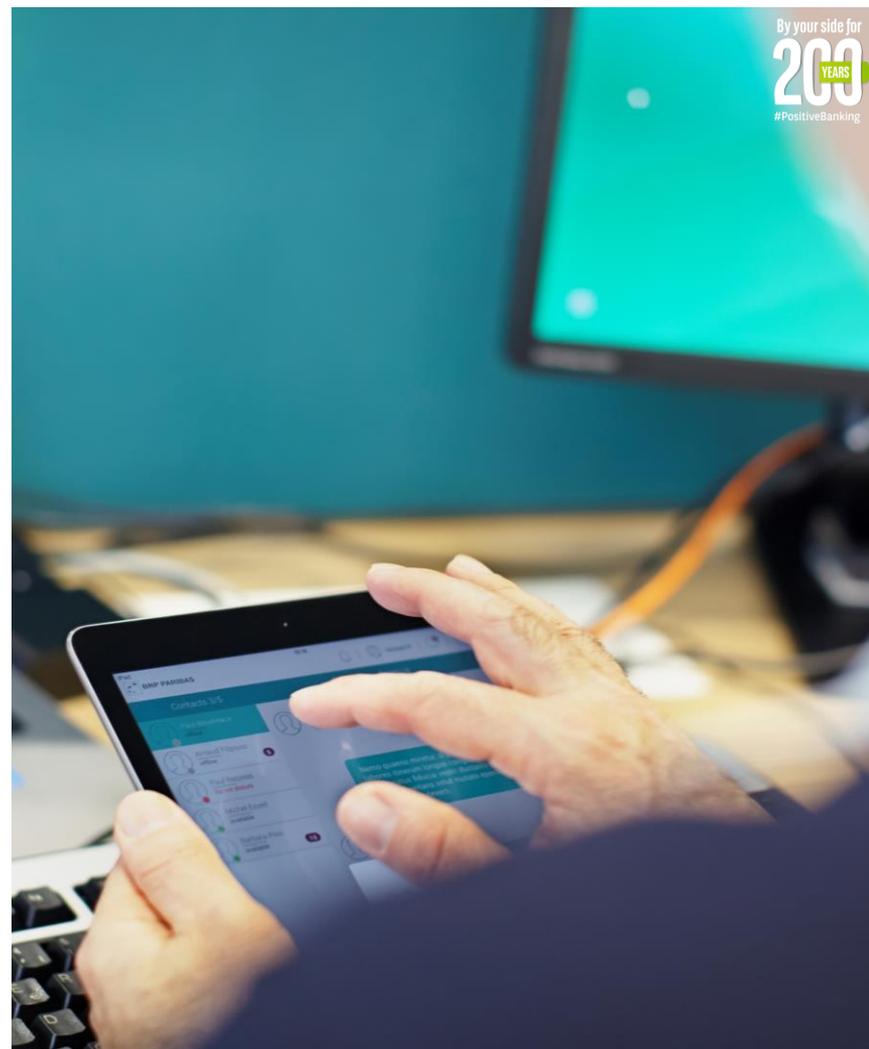
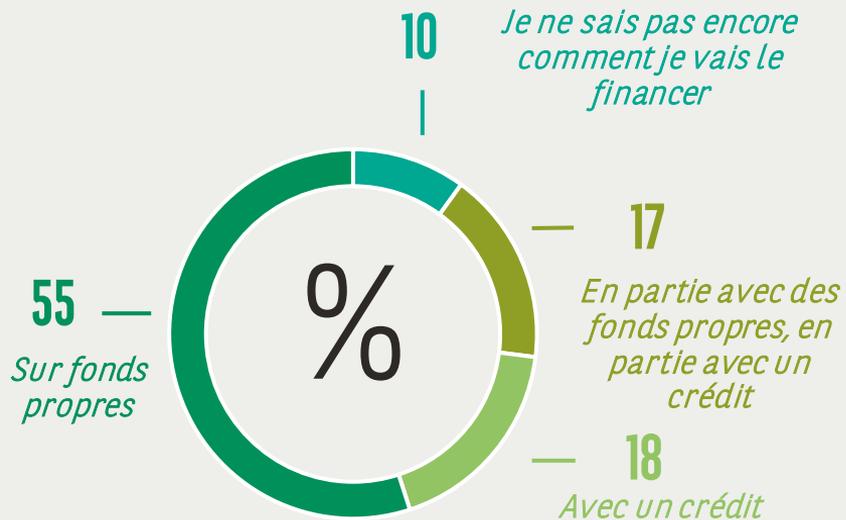
Une voiture neuve (moteur thermique, électrique ou hybride).

17%

Une voiture d'occasion (moteur thermique, électrique ou hybride).



# COMMENT FINANCER CE NOUVEAU VÉHICULE ?



# OÙ ALLEZ-VOUS FINANCER L'ACHAT DE VOTRE **NOUVEAU VÉHICULE** ?

1

Banque

44%

2

Vendeur /  
Concession

27%

3

Courtier

14%



# QUEL MONTANT EMPRUNTEREZ-VOUS POUR ACHETER UN VÉHICULE NEUF ?



*30% DES BELGES ESTIMENT  
AVOIR BESOIN D'EMPRUNTER  
PLUS DE 15.000 EUROS POUR  
ACHETER UN VÉHICULE NEUF.*

# DES BANQUIERS QUI ACCOMPAGNENT LA TRANSITION ?



**2** BELGES SUR **3** SOUHAITENT QUE LES  
BANQUES ENCOURAGENT LES  
PARTICULIERS À PASSER À LA  
MOBILITÉ DOUCE/VERTE.

**4** PME & INDÉPENDANTS BELGES SUR **10**  
ATTENDENT DES BANQUES DES CONSEILS ET  
UN PACKAGE DE MOBILITÉ GLOBAL.

# QUELLES AIDES DES BANQUES POUR LA MOBILITÉ DURABLE ?

Avantages financier direct

39%

Prime  
d'assurance  
réduite pour  
des véhicules  
plus  
écologiques

35%

Un crédit  
moins cher  
pour l'achat  
d'un véhicule  
écologique

25%

Aider les clients  
à comprendre  
les différents  
subventions

23%

Package total  
pour la  
mobilité  
électrique

15%

Gamme plus  
large de  
modèles de  
voitures  
électriques/  
hybrides en  
leasing privé

8%

Conseils sur la  
mobilité en  
général par le  
biais d'un audit  
de mobilité



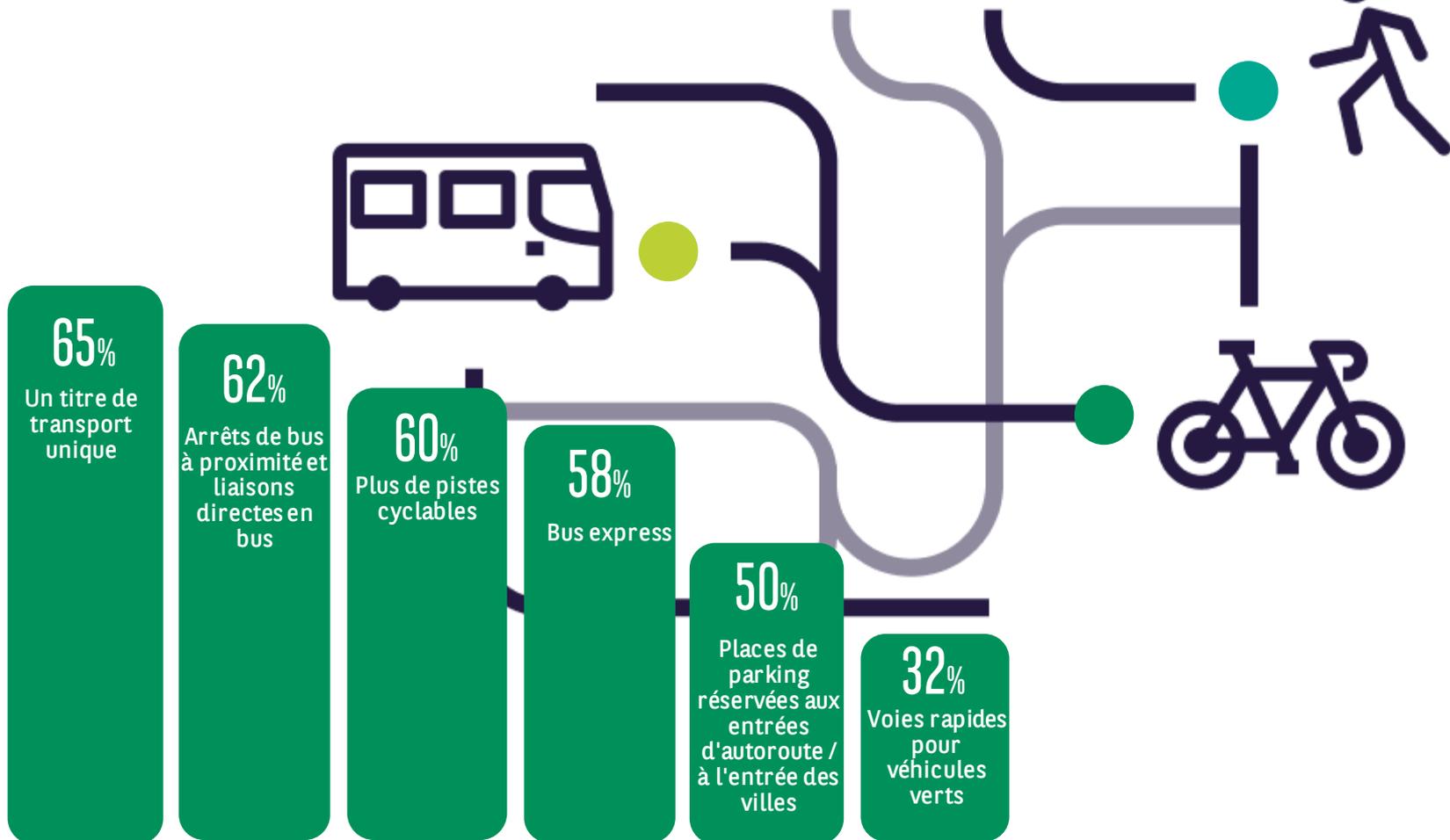
#POSITIVEBANKING

PARTIE 6

# LA MOBILITÉ DU FUTUR



# DES INITIATIVES QUI SIMPLIFIERAIENT LES DÉPLACEMENTS



# LA MOBILITÉ DANS UN FUTUR NUMÉRIQUE ?

40%

4 Belges sur 10 seraient disposés à partager leurs données de localisation pour fluidifier la mobilité/le trafic en connectant mieux l'ensemble des infrastructures de transport et les usagers.



# QUELLE APP POUR MA MOBILITÉ ?

25%

25% des Belges préfèrent utiliser des applications telles que Google Maps ou Waze.



28%

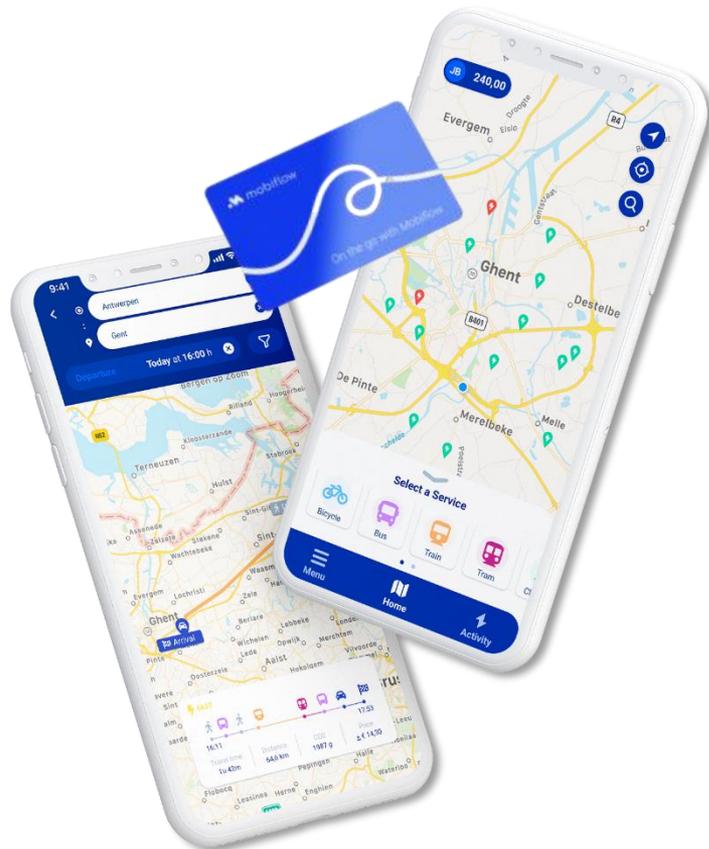
28% des Belges seraient intéressés par une application regroupant plusieurs services de mobilité.



7%

7% des Belges préfèrent l'application de l'entreprise de mobilité, comme Uber ou Lime.

Uber



#POSITIVEBANKING

PARTIE 7

# CONCLUSION & POSITIONNEMENT DE LA BANQUE



# POINTS À RETENIR

- #1 | Le véhicule thermique reste de loin le moyen de transport le plus utilisé puisque 78% des ménages Belges possèdent un véhicule thermique.
- #2 | Un Belge sur 10 a déjà effectué la transition vers une voiture à faible émission. Principalement motivé par l'impact positif sur l'environnement (66%), la réduction des coûts (52%) et par la fiscalité (50%). La majorité des conducteurs de voitures électriques se déclarent très satisfaits, à la fois de l'expérience de conduite (75%), de l'autonomie (68%) et du temps de charge (67%).
- #3 | Quatre Belges sur 10 souhaitent passer à une voiture électrique/hybride d'ici 2029. Toutefois, le taux de scepticisme reste encore élevé puisque plus d'un tiers des Belges n'envisage pas de se séparer de leur véhicule thermique.
- #4 | Un Belge sur 3 n'a aucune idée du coût mensuel de sa mobilité. Pour les jeunes de moins de 24 ans (financièrement indépendant), 40% n'a aucune idée de ce que lui coûte sa mobilité chaque mois.
- #5 | La banque doit jouer un rôle dans la transition. Deux Belges sur 3 souhaitent que les banques s'impliquent dans la mobilité durable. D'une part, en éduquant et en informant. D'autre part, en proposant des solutions adaptées.



# NOTRE RÉPONSE: ÉCOSYSTÈME DE MOBILITÉ

- > BNP Paribas Fortis souhaite accompagner tous ses clients particuliers et entreprises dans la transition vers une nouvelle mobilité durable.
- > La mobilité est plus qu'un transport, c'est un écosystème avec de nombreux acteurs en constante évolution.
- > La durabilité et la facilité d'utilisation deviennent de plus en plus importantes dans cet environnement changeant.

## > 3 TENDANCES CLÉS VERS LA TRANSITION :



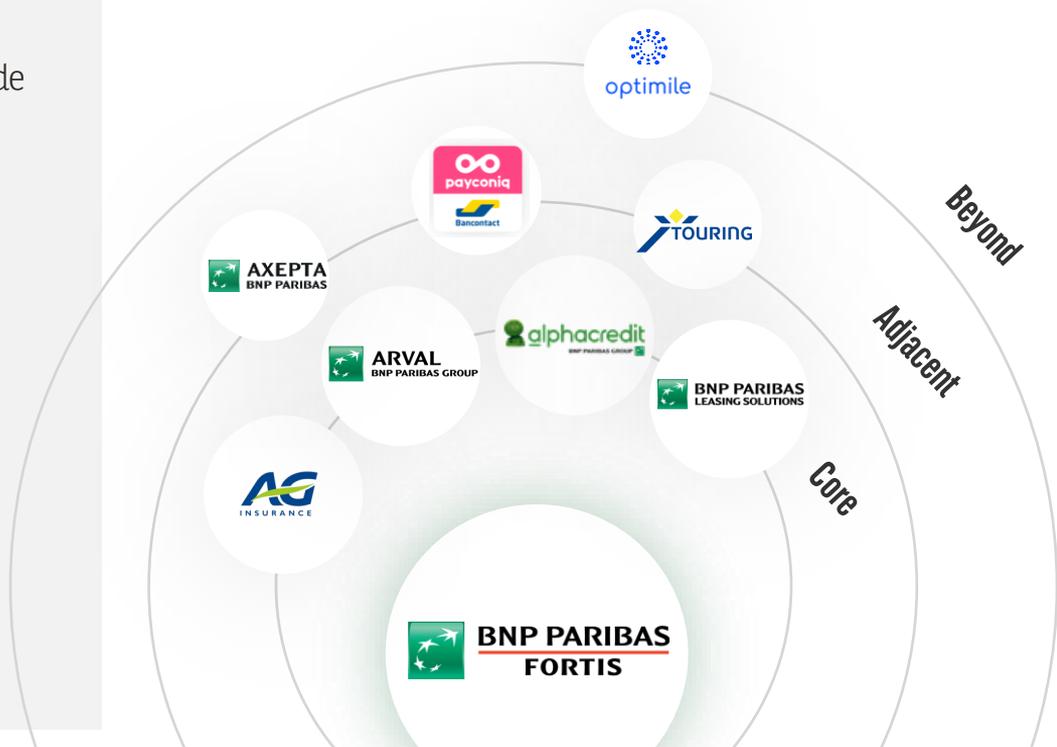
#1 | *ÉLECTRIFICATION*



#2 | *TRANSPORT MULTIMODAL*



#3 | *BUDGÉTISATION*



# NOTRE STRATÉGIE

- #1 | La mobilité est importante pour tous nos segments de clientèle et un axe prioritaire pour le Groupe.
- #2 | Aujourd'hui, avec nos partenaires, nous sommes bien positionnés dans les parcours clients avec des produits proches de notre cœur de métier (financement, leasing, assurance).
- #3 | Pour renforcer notre position sur ce marché en pleine mutation, nous élargissons nos partenariats dans l'écosystème de la mobilité. A l'instar de notre participation de 25% dans Touring SA.
- #4 | Prise en compte de l'impact de l'électrification sur le marché, via notre participation de 75% dans Optimile.
- #5 | Avec nos partenaires, nous nous diversifions au-delà de nos services financiers traditionnels pour la mobilité (Beyond banking).
- #6 | Créer une expérience client complète autour de la mobilité et tout en protégeant la banque contre les risques de désintermédiation dans ce domaine écosystème en évolution rapide.



# PANEL DISCUSSION



**Edwin Klaps**  
Managing director Non-life



**Philippe Kahn**  
Expert mobility



**Gaetan Vercruysse**  
Chief Commercial Officer



**Leen Teunen**  
Head of Marketing &  
Change RPB



**Joost Kaesemans**  
Director public relations  
& public policy



**An De Pauw**  
CEO



# QUESTIONS?

*RÉPONSES*



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**



La banque d'un monde qui change

#POSITIVEBANKING

# MERCI



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

By your side for  
**200**  
YEARS

La banque d'un monde qui change

#POSITIVEBANKING

By your side for  
**200**  
YEARS  
#PositiveBanking

APPENDIX

# MÉTHODOLOGIE ENQUÊTE

# DESCRIPTION DE LA MÉTHODOLOGIE

# 2.000 BELGES

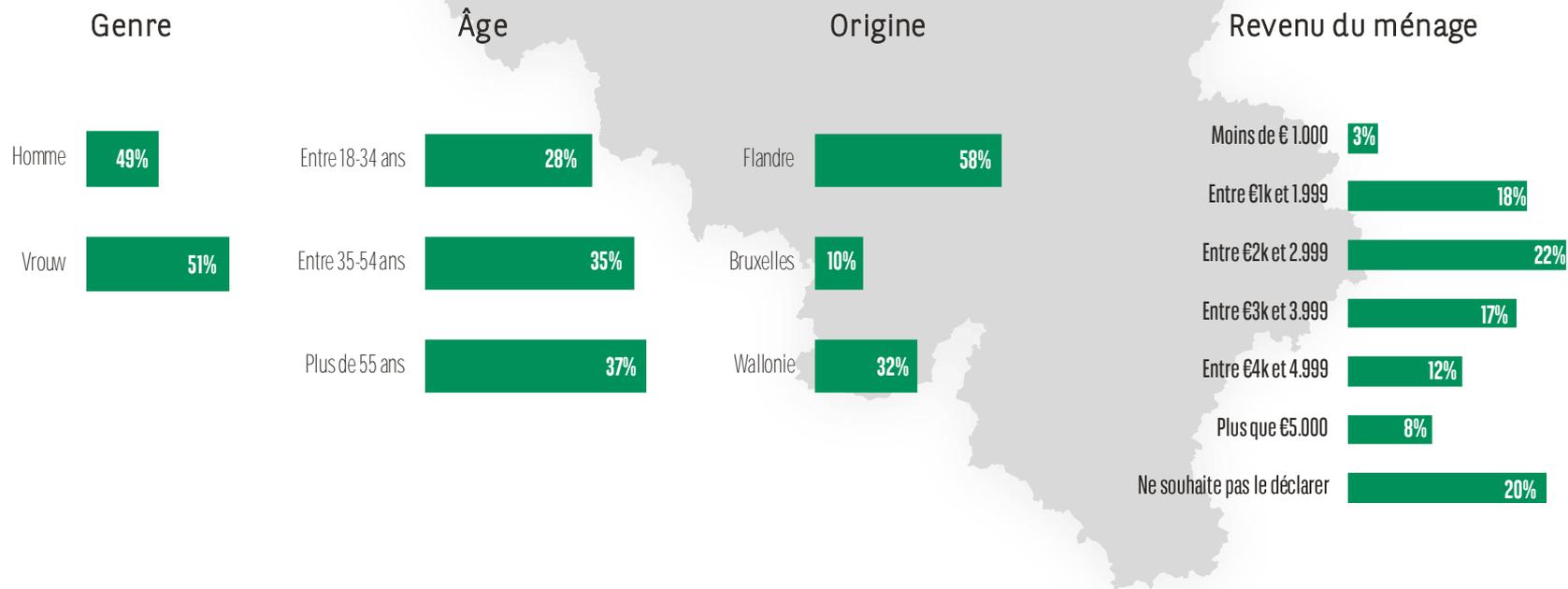
*Cette étude quantitative a été réalisée par le bureau d'études Profacts pour le compte de BNP Paribas Fortis. Les répondants ont été recrutés par l'intermédiaire d'un panel externe. L'échantillon est représentatif de l'âge, du sexe et de la province en Belgique.*

*Au total, 40 questions ont été envoyées au panel en ligne de Profacts. Les entretiens ont été menés entre le 10 novembre et le 18 novembre 2022. La marge d'erreur maximale pour 2.001 Belges est de 2 %.*

*Les questions étaient rédigées en français et en néerlandais. Pour certaines questions, une seule réponse était possible, pour d'autres questions, plusieurs réponses étaient possibles.*



# COMPOSITION DE L'ÉCHANTILLON



BNP PARIBAS FORTIS  
Press office

**Hans Mariën**

[hans.marien@bnpparibasfortis.com](mailto:hans.marien@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)475 74 72 86

**Hilde Junius**

[hilde.junius@bnpparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)478 88 29 60

**Valéry Halloy**

[valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)475 78 80 97

**Jeroen Petrus**

[jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com](mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)498 32 14 94

VISITEZ NOTRE SITE WEB



<https://www.bnpparibasfortis.com/newsroom/>



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**



La banque d'un monde qui change



# **BNP PARIBAS**

---

# **FORTIS**

**#PositiveBanking**