**Brussel, 11 mei 2021**

pErsbericht

**AXEPTA BNP PARIBAS NEEMT EEN DEEL VAN DE IN-STORE ACTIVITEITEN VAN INGENICO IN BELGIË OVER**

***Axepta BNP Paribas Benelux,*** ***een 100% dochteronderneming van BNP Paribas Fortis, en Worldline*** ***ondertekenden een overeenkomst voor de overname van*** ***de acquiringactiviteiten – de verwerking van de kaartbetalingen –in België en in Luxemburg. Door die acquisitie wordt Axepta de nummer twee in betalingsdiensten in België.***

Axepta BNP Paribas Benelux nv, een 100% dochteronderneming vanBNP Paribas Fortis, en het bedrijf Worldline ondertekenden een overeenkomst voor de overname van een deel van de in-store activiteiten van Ingenico in België en van Worldline in Luxemburg. De overeenkomst is nog onder voorbehoud van goedkeuring door de Europese Commissie en de Nationale Bank van België. Ze is alleen van toepassing op de acquiringactiviteiten (de verwerking van de kaartbetalingen) en de terminals van Ingenico op de Belgische en Luxemburgse markt, en betreft de contracten en gegevens van zowat 16.000 handelaars, de commerciële partnerships (verkoop van contracten) en de overname van de personeelsleden van Ingenico.

De verkoop van een deel van de Belgische activiteiten van Ingenico vloeit voort uit een beslissing van de Europese Commissie op basis van de concentratieverordening van de Europese Unie, nadat Worldline vorig jaar Ingenico had overgenomen.

In een betalingsdienstensector in volle verandering beantwoordt de overname van de activiteiten in België en in Luxemburg aan de doelstelling van Axepta. Het wil namelijk zijn aanwezigheid vergroten op die twee thuismarkten voor de verwerking van kaartbetalingen en de sector nieuw leven inblazen, door overheids- en privébedrijven, handelaars en vrijberoepers een innoverend, performant en concurrerend aanbod voor te stellen.

**Een agile en innovatieve acquirer voor alle handelaars ongeacht hun bedrijfsomvang**

BNP Paribas Fortis begon in 2014 met de commercialisering van de acquiringproducten van SIX Payments Services in België. De voorbije jaren profiteerden steeds meer klanten van die betaalsysteemoplossingen voor kleine en grote bedrijven, voor een deel ook dankzij de eenvoud en de betrouwbaarheid van de dienst. Om het bank-acquirermodel te versterken en het productaanbod uit te breiden werd Axepta BNP Paribas Benelux in 2019 opgericht.

*“Dankzij de geïntegreerde ’alles-in-één-oplossingen’ van Axepta doet BNP Paribas Fortis zich gelden als de grootse bank in België die de Belgische handelaars een compleet gamma aanbiedt in de wereld van de betalingen, waar vrije concurrentie heerst, maar die ook transparant en beveiligd is”,* legt Michael Anseeuw, General Manager Retail Banking bij BNP Paribas Fortis, uit. *“De combinatie van de volledige dekking van de betalingsketen enerzijds, en de internationale expertise van de groep BNP Paribas anderzijds, zorgt ervoor dat BNP Paribas Fortis en Axepta BNP Paribas Benelux zich als de referentiespelers voor de handelaars profileren.”*

*“Tegenwoordig wordt bijna 80% van de omzet van een B2C-handelaar gegenereerd via kaarttransacties”,* preciseert Stijn Cloet, CEO van Axepta BNP Paribas Benelux*. “Om in te spelen op de groeiambities en de digitale-transformatiestrategie van onze handelaars, reikt Axepta oplossingen aan, die makkelijk integreerbaar en toegankelijk zijn. Deze acquisitie gaat ervoor zorgen dat meer dan 30.000 bedrijfsklanten kunnen profiteren van innoverende diensten van hoge kwaliteit en van autonome betaalterminals, wat de koopervaring van de consumenten verbetert*.”

---

**Perscontacten:**

**Mevr. Hilde Junius** | Press Officer
+32 (0)2 565 47 37  - +32 (0)478 88 29 60
hilde.junius@bnpparibasfortis.com

**Dhr. Valéry Halloy** | Press Officer
+32 (0)2 565 46 50 - +32 (0)475 78 80 97
valery.halloy@bnpparibasfortis.com

---

***Axepta BNP Paribas ([www.axepta.be](http://www.axepta.be))*** *biedt acquiring oplossingen aan voor het aanvaarden van elektronische betalingen van openbare instellingen, vrije beroepen, KMO’s en grote ondernemingen. Met het uitgebreide aanbod aan betaalterminals, e-commerce en omnichannel oplossingen, speelt Axepta in op de behoeften en de situatie van elke ondernemer. Axepta is erkend als betaalinstelling door de Nationale Bank van België en is bevoegd acquirer voor het verwerken van transacties via Bancontact, Visa en Mastercard. Dankzij de transparante aanpak van Axepta, wordt het ontvangen van elektronische betalingen voor de handelaar een gemakkelijke en heldere ervaring. Geen verborgen kosten, eenvoudige integraties en transparante prijszettingen: zo onderscheidt Axepta zich binnen het huidige complexe betaallandschap binnen België en Luxemburg. Door de synergie met de verkoopkanalen van BNP Paribas Fortis, slaagt Axepta erin de doelgroep op een efficiënte manier en met een ‘alles-in-één’-oplossing te bereiken.*

***BNP Paribas Fortis*** *([www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com/%22%20%5Ct%20%22_blank)) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.*

***BNP Paribas*** *([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com/%22%20%5Ct%20%22_blank))**is een vooraanstaande bank in Europa met een internationale uitstraling. Ze is aanwezig in 68 landen en heeft ruim 193.000 medewerkers, waarvan meer dan 148.000 in Europa. De groep bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Domestic Markets en International Financial Services (waarvan de retailbankingnetwerken en de financiële diensten ondergebracht zijn bij Retail Banking & Services) en Corporate & Institutional Banking, dat zich richt op bedrijfsklanten en institutionele klanten. De groep begeleidt al haar klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo’s, grote bedrijven en institutionele klanten) bij de realisatie van hun projecten door hun financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsdiensten te bieden. De groep heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de Europese nummer één in kredieten aan particulieren. BNP Paribas ontplooit zijn geïntegreerde model voor Retail Banking ook in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa, en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk vertegenwoordigd in Noord- en Zuid-Amerika, en profiteert het van solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific.*