

PERSBERICHT

## BNP PARIBAS FORTIS HALFJAARRESULTATEN 2018

### STERKE BEDRIJFSACTIVITEIT

AANHOUDENDE GROEI IN LENINGEN AAN KLANTEN EN KLANTENDEPOSITO'S

LENINGEN AAN KLANTEN<sup>1</sup>: 200 MILJARD EURO, +5,9%\* vs. 31.12.2017

KLANTENDEPOSITO'S<sup>2</sup>: 174 MILJARD EURO, +5,6%\* vs. 31.12.2017

### STABIELE ONDERLIGGENDE RESULTATEN

INKOMSTEN: 4.111 MILJOEN EURO, +0,7%\* vs. 1H 2017

RENTEMARGE ONDER DRUK; LAGERE FINANCIËLE COMMISSIES IN BELGIË

ALGEMENE BEDRIJFSKOSTEN: 2.588 MILJOEN EURO, +1,5%\* vs. 1H 2017

GECONTROLEERDE STIJGING

LAGE RISICOKOSTEN (14 bp)

NETTOWINST: 934 MILJOEN EURO, +0,3%\* vs. 1H 2017

### SOLIDE FINANCIËLE STRUCTUUR

COMMON EQUITY TIER 1 RATIO<sup>3</sup>: 13,7%

LIQUIDITY COVERAGE RATIO: 111%<sup>4</sup>

### BEGAAN MET DE BELGISCHE ECONOMIE

KREDIETEN: 105 MILJARD EURO, +4,7% vs. 30.06.2017, +2,9% vs. 31.12.2017

STERKE PRESTATIES INZAKE DIGITALISERING, 'AGILITY' EN DUURZAAMHEID

\* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie blz. 7 voor meer details).

<sup>1</sup> Leningen aan klanten zijn leningen aan en vorderingen op klanten, exclusief effecten en omgekeerde terugkoopovereenkomsten ('reverse repos') en inclusief de materiële vaste activa van Arval.

<sup>2</sup> Klantendeposito's zijn schulden aan klanten, exclusief terugkoopovereenkomsten ('repos').

<sup>3</sup> 'fully-loaded', d.w.z. rekening houdend met alle regels van Capital Requirements Directive 4 ('CRD4') zonder overgangsbepalingen.

<sup>4</sup> Op niet-geconsolideerde basis.

## Haljaarresultaten 2018

Over de eerste zes maanden van 2018 boekte BNP Paribas Fortis een nettowinst van 934 miljoen euro, een stijging met 0,3%\* tegenover de eerste helft van 2017. De inkomsten bleven stabiel (+0,7%\*), ondanks het klimaat van aanhoudende lage rentevoeten en de geringere financiële commissies, terwijl de algemene bedrijfskosten met 1,5%\* stegen. De risicokosten voor de uitstaande leningen bleven laag, namelijk 14 basispunten. De bank slaagde er ook in haar solide liquiditeits- en solvabiliteitsratio's te handhaven.

### Goede bedrijfsontwikkeling

Retail Banking in België (RBB) liet 123,5 miljard euro aan deposito's optekenen, 3,1% meer dan eind 2017 (+4,7% tegenover de eerste helft van 2017). De sterkste groei viel te noteren op de zichtrekeningen (+5,9%). Ook de kredieten zijn in de eerste helft van 2018 toegenomen, tot 104,8 miljard euro. Die stijging met 2,9% tegenover eind 2017 (+4,7% tegenover de eerste helft van 2017) was vooral te danken aan de groei van kredieten aan bedrijven (+6,7%).

### Onze klanten

Onze klanten maken voor hun financiële zaken veel vaker en intensiever gebruik van onze digitale kanalen. Die trend zette zich in de eerste helft van 2018 sterk door. We hebben nu dagelijks meer dan een miljoen digitale contacten met onze klanten. De groei was het meest uitgesproken bij de Easy Banking app, waarvan het gebruik in een jaar tijd met 40% is toegenomen.

Het maandelijkse aantal chatsessies is verdrievoudigd sinds de service in 2017 werd ingevoerd. Het aantal interacties op Community is zelfs vertienvoudigd. Dit is het digitale platform dat de bank in april 2017 lanceerde en waarop zowel klanten als niet klanten vragen over allerlei bancaire onderwerpen kunnen stellen en posts van andere bezoekers aan de site kunnen beantwoorden. Het haalt nu 80.000 bezoekers per maand.

In de eerste zes maanden van 2018 kwamen er een twintigtal nieuwe digitale functionaliteiten bij, waaronder

- 'geoblocking' voor bankkaarten, waarbij de bank een kaart, op verzoek van de kaarthouder, in een bepaalde geografische regio activeert of desactiveert (sinds januari ook in-app beschikbaar).
- Itsme, de digitale ID waarmee je met behulp van je mobiele telefoon met één app en één code veilig kunt inloggen, ID-gegevens delen of documenten ondertekenen (meer dan 440.000 transacties in juni van dit jaar).

De verkoop van producten en diensten via de digitale kanalen klom naar 32,4% van de totale verkoop, en voor producten voor dagelijks bankieren naar 43%.

Tegelijkertijd passen we ons kantorennet aan om onze organisatie beter af te stemmen op gespecialiseerde financiële adviesverlening aan onze klanten. Eind juni hadden we nog 705 kantoren; verdere fusies zullen dat aantal tegen eind dit jaar terugbrengen tot 678. Daarnaast openden we dit jaar twee nieuwe 'flagship'-kantoren, in Namen en Luik. Ook het eerste BE.Connected-kantoor (dat als digitaal contactpunt in het stadscentrum dienst doet) is nu volledig operationeel in Brussel en in 2019 zijn er nog drie gepland.

\* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie bladzijde 7 voor meer details).



## Maatschappij

Corporate Banking opende dit jaar een Sustainable Competence Centre, met de bedoeling bedrijven te ondersteunen bij de overstap naar een duurzamer bedrijfsmodel. Het nieuwe Competence Centre – ontstaan uit onze Green Desk, dat klanten advies gaf over hernieuwbare energie en energie-efficiëntie – breidde zijn actieradius uit en stelt nu ook zijn expertise rond de vermindering van CO<sub>2</sub>-emissies, slimme steden, de circulaire economie en menselijk kapitaal ter beschikking.

Tegen eind dit jaar zullen de Ondernemersbank en onze Corporate Banking-afdeling duurzaamheidsworkshops organiseren, naar het voorbeeld van de uiterst populaire digitale workshops die we samen met Google hebben opgezet. Co-creatie en praktische sessies zullen er bedrijfseigenaars helpen om hun activiteiten bij te sturen naar een milieuvriendelijkere aanpak.

De groeiende belangstelling voor maatschappelijk verantwoord investeren (MVI) bij onze Retail Banking- en Private Banking-klienten resulteerde in een 14%-toename van die MVI-investeringen. Die waren goed voor een beheerd vermogen van 11,3 miljard euro, waarvan 6,7 miljard in ons Private SRI Fund. MVI-instrumenten worden nu gepositioneerd als ons favoriet beleggingsvoorstel. Bij Private Banking is meer dan 26% van ons beheerd vermogen al duurzaam, vijf keer meer dan het marktgemiddelde.

We ontwerpen die nieuwe diensten in nauwe samenwerking met onze klanten.



CEO Max Jadot: "Met een nettowinst van 934 miljoen euro zette BNP Paribas Fortis over de eerste helft van 2018 een mooi resultaat neer. In een steeds volatieler internationaal klimaat en ondanks de druk van de aanhoudende lage rente, zijn we erin geslaagd onze inkomsten op peil te houden en bleven we onze rol vervullen om zowel de individuele als de corporate klanten te financieren.

Intussen werken we verder aan de toenemende digitale transformatie van onze bank en de uitrol van nieuwe producten en diensten, op basis van een servicemodel dat optimaal inspeelt op de reële noden van onze klanten. Die klanten maken steeds vaker gebruik van onze apps en digitale platformen. Dat hun beroep op die kanalen de laatste tijd buitengewoon sterk is toegenomen – we halen tegenwoordig per dag een miljoen digitale contacten met onze klanten – bewijst duidelijk dat ze de snellere, completere en gebruiksvriendelijkere diensten die we hun langs die weg kunnen aanbieden, echt op prijs stellen.

Ik wil dan ook niet alleen al onze medewerkers bedanken voor hun inspanningen, die ervoor hebben gezorgd dat wij deze resultaten konden neerzetten, maar ook onze klanten, voor het vertrouwen dat ze ons blijven geven."



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

## Analyse van de financiële resultaten over het eerste halfjaar van 2018

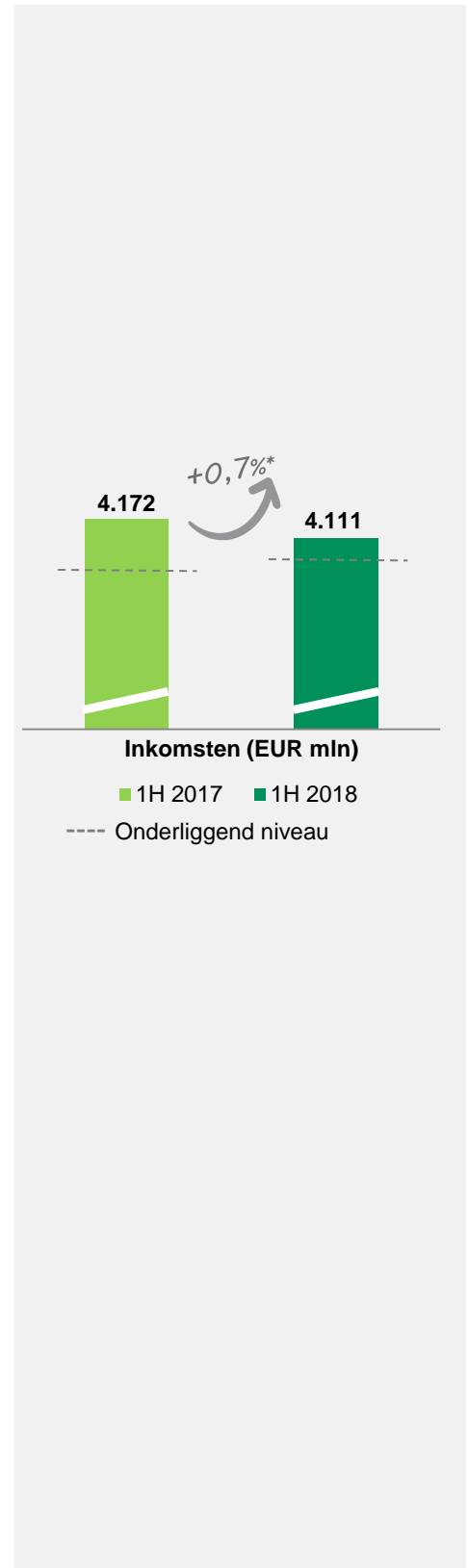
In de eerste helft van 2018 bedroeg de nettowinst 934 miljoen euro, een daling met -11,2% in vergelijking met de eerste helft van vorig jaar. Die ontwikkeling is hoofdzakelijk te verklaren door de eenmalige positieve resultaten in 2017, de impact van de depreciatie van de Turkse lira en veranderingen in de consolidatiekring. Als we die factoren buiten beschouwing laten, bleef de onderliggende nettowinst stabiel (+0,3%\*).

De volgende analyse spitst zich toe op de onderliggende evolutie.

### Stabiele onderliggende resultaten

Over de eerste zes maanden van 2018 boekte BNP Paribas Fortis 4.111 miljoen **baten**, een toename met 0,7%\*. De hogere inkomsten in Turkije en bij Personal Finance compenseerden de lagere inkomsten in België<sup>1</sup> en Luxemburg – die beide te lijden hadden onder een klimaat van aanhoudende lage rente – en bij Other Domestic Markets<sup>2</sup>.

- In België daalden de inkomsten (-3,7%\*):
  - Bij Retail Banking in België (RBB) was dat te wijten aan de kleinere marge op deposito's, als gevolg van het aanhoudende klimaat van lage rentetarieven, en aan lagere financiële commissies;
  - Die daling werd deels gecompenseerd door hogere inkomsten uit commerciële kredieten, vooral dankzij een volumegroei;
  - Bij Corporate and Institutional Banking (CIB BE) was de oorzaak van de terugval de niet stimulerende context, die vooral een impact had op de valutahandel en (reverse-) repotransacties.
  
- Bij de andere businesslines gingen de inkomsten met 6,1%\* omhoog, voornamelijk dankzij de aanhoudende groei in Turkije en bij Personal Finance, en ondanks de lagere inkomsten in Luxemburg – onder invloed van het lagerenteklimaat – en bij Other Domestic Markets.



\* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie bladzijde 7 voor meer details).

<sup>1</sup> België omvat Retail Banking in België (RBB), Corporate and Institutional Banking (CIB BE) en andere activiteiten van BNP Paribas Fortis in België.

<sup>2</sup> Other Domestic Markets omvat de activiteiten van Arval en Leasing Solutions.



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

De **algemene bedrijfskosten** bedroegen 2.588 miljoen euro, een stijging met 1,5%\* ten opzichte van de eerste helft van 2017.

- In België bleven de kosten stabiel, aangezien de bijkomende kostenbesparingen en de optimalisering van het kantorennet gecompenseerd werden door de inflatie, de licht verhoogde bankentaks en andere bedrijfskosten.
- In de andere businesslines stegen de kosten met 4,2%\*, voornamelijk in Turkije, bij Other Domestic Markets en bij Personal Finance, om de bedrijfsontwikkeling te ondersteunen (hogere IT- en projectkosten).

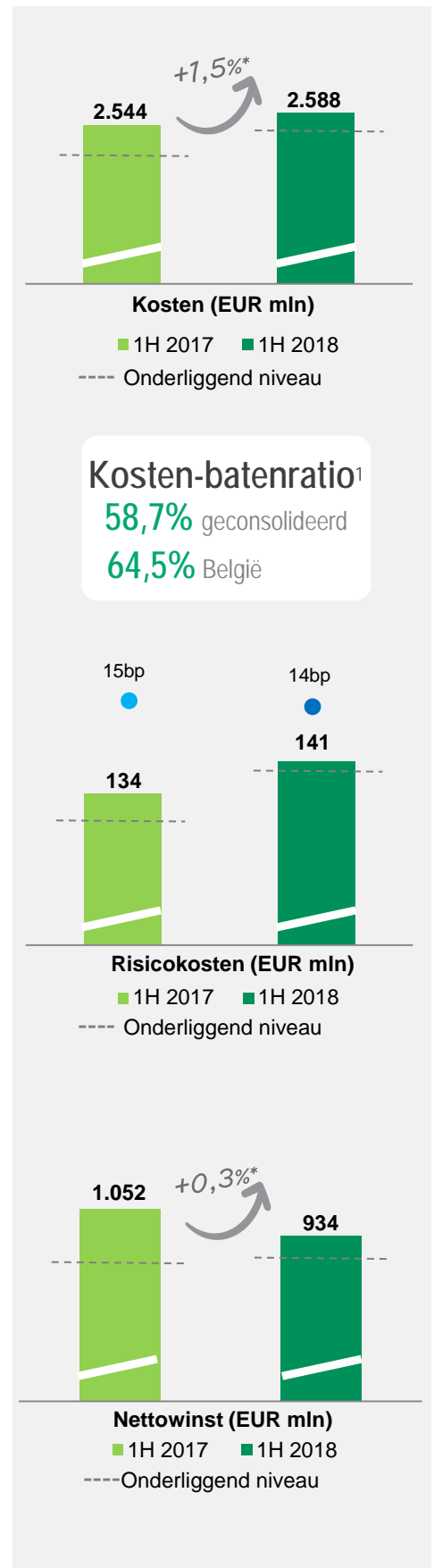
Dat resulteerde in een lichte daling (-0,6%\*) van het **bruto bedrijfsresultaat**, tot 1.523 miljoen euro. De geconsolideerde kosten-batenratio<sup>1</sup> bedroeg 58,7%, tegenover 57,0% over de eerste helft van 2017. In België beliep hij 64,5%, tegenover 61,8% over de eerste helft van 2017.

De **risicokosten** bleven beperkt tot 141 miljoen euro, wat overeenkomt met slechts 14 basispunten van de gemiddelde uitstaande leningen aan klanten, tegenover 15 basispunten over de eerste jaarhelft van 2017. Terugnemingen van voorzieningen zorgden voor lage risicokosten in België, terwijl ze buiten België hoger opliepen, voornamelijk door een verandering van de methodologie bij Other Domestic Markets.

Het **aandeel van entiteiten waarop vermogensmutatie wordt toegepast in het nettoresultaat** daalde met -11,9%\*, tot 119 miljoen euro, voornamelijk door lagere bijdragen van AG Insurance en van BNP Paribas Asset Management.

De bank betaalde -17,2%\* minder **vennootschapsbelasting**, vooral dankzij lagere inkomsten vóór belastingen en het lagere vennootschapsbelastingpercentage in 2018. Exclusief niet-recurrente posten was het effectieve belastingpercentage 25%.

BNP Paribas Fortis realiseerde een **aan de aandeelhouders toewijsbare nettowinst** van 934 miljoen euro, 0,3%\* meer dan vorig jaar.



\* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie bladzijde 7 voor meer details).

<sup>1</sup> De kosten-batenratio wordt berekend door de algemene bedrijfskosten en afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de totale baten (de nettobankbaten). De kosten-batenratio wordt herleid op jaarbasis voor de bankentaks.

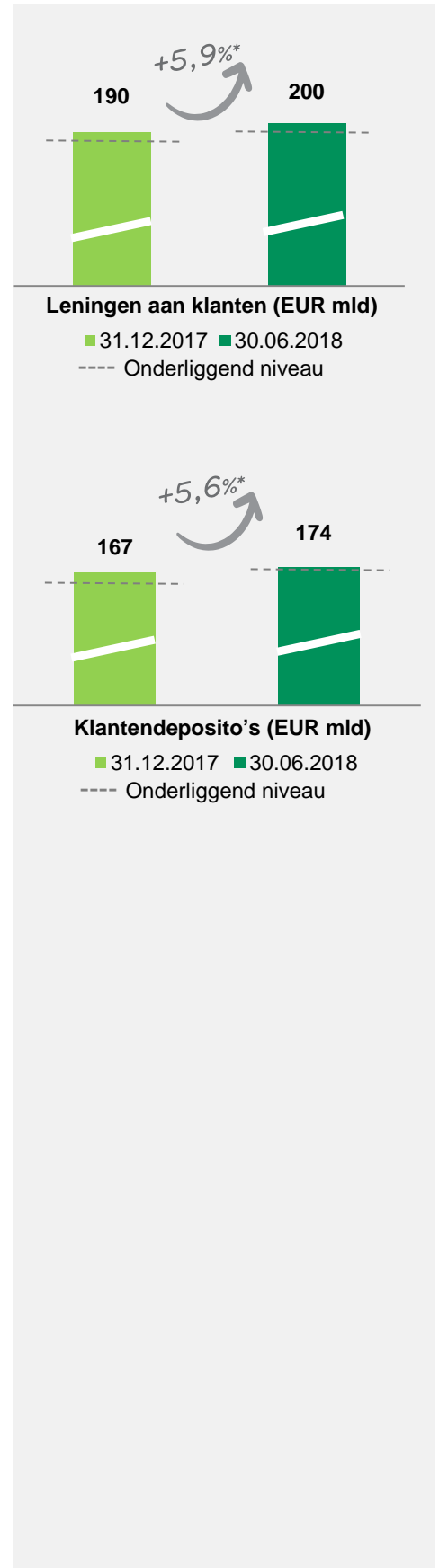


**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

Het **balanstotaal** bedroeg per 30 juni 2018 309 miljard euro, een stijging met 31 miljard euro tegenover eind 2017. Wat de rapportering per segment betreft, is 66% van de activa gerelateerd aan de bankactiviteiten in België, 9% aan Luxemburg, 15% aan Other Domestic Markets, 6% aan Turkije en 4% aan andere segmenten.

Per 30 juni 2018 haalde BNP Paribas Fortis een fully loaded<sup>1</sup> **Common Equity Tier 1 ratio** van 13,7% (tegenover 14,5% per 31 december 2017) en een **Liquidity Coverage Ratio (LCR)** van 111%<sup>2</sup>. Beide ratio's weerspiegelen de solide financiële structuur van de bank.



\* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring en constante wisselkoersen, met uitsluiting van andere eenmalige resultaten (zie bladzijde 7 voor meer details).

<sup>1</sup> Ratio die rekening houdt met alle regels van CRD4 zonder overgangsbepalingen.

<sup>2</sup> Op een niet-geconsolideerde basis.



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

## GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in miljoen EUR	1H 2018	1H 2017	Totale wijziging**		Niet-recurrente posten*		Wijziging excl. niet-recurrente posten**	
			Δ EUR	Δ %	1H 2018	1H 2017	Δ EUR	Δ %
			a	b	c	d	e	f
Nettobaten van het bankbedrijf	4.111	4.172	(61)	1,5%	149	237	27	0,7%
Algemene bedrijfskosten	(2.588)	(2.544)	(44)	1,7%	(121)	(113)	(36)	1,5%
<b>Brutobedrijfsresultaat</b>	<b>1.523</b>	<b>1.628</b>	<b>(105)</b>	<b>-6,4%</b>	<b>28</b>	<b>124</b>	<b>(9)</b>	<b>-0,6%</b>
Risicokost	(141)	(134)	(7)	5,3%	(2)	(18)	(23)	20,3%
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>1.382</b>	<b>1.494</b>	<b>(112)</b>	<b>-7,5%</b>	<b>26</b>	<b>106</b>	<b>(32)</b>	<b>-2,3%</b>
Aandeel in het nettoresultaat van geassocieerde deelnemingen	119	193	(74)	-38,7%	(28)	27	(19)	-11,9%
Nettowinsten op overige vaste activa	2	21	(19)	-88,4%	2	21	0	n/a
<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>1.503</b>	<b>1.708</b>	<b>(205)</b>	<b>-12,0%</b>	<b>(0)</b>	<b>154</b>	<b>(51)</b>	<b>-3,3%</b>
Winstbelastingen	(342)	(429)	87	-20,3%	(1)	(17)	71	-17,2%
Minderheidsbelangen	(227)	(227)	0	0,4%	4	(13)	(17)	7,5%
<b>Resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders</b>	<b>934</b>	<b>1.052</b>	<b>(118)</b>	<b>-11,2%</b>	<b>3</b>	<b>124</b>	<b>3</b>	<b>0,3%</b>

\* Niet-recurrente posten in de resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen:

- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring, die vooral te maken hadden met de uiteindelijke impact van de herziening van de consolidatiekring na de gelanceerde wijziging in de consolidatiedrempels eind 2017.
- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de depreciatie van de Turkse lira.
- Credit spread-gerelateerde items, die verband houden met de impact van het eigen kredietrisico, wijzigingen in de aanpassing van de schuldwaardering ('Debit Valuation Adjustment', DVA) en de aanpassing van de fundingwaardering (Funding Valuation Adjustment, FVA).
- Overige posten die verband houden met de transformatiekosten en andere eenmalige resultaten.

Niet-recurrente posten in de Balans hebben betrekking op de aanpassingen voor constante wisselkoersen en een constante consolidatiekring, vooral de uiteindelijke impact van de herziening van de consolidatiekring na de wijziging van de consolidatiedrempels.

\*\* De varianties worden als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering



De tussentijdse financiële informatie in dit persbericht is door het college van erkende revisoren nagezien in overeenstemming met de *International Standard on Review Engagements* (ISRE). Een dergelijk nazicht is aanzienlijk beperkter dan een audit volgens de *International Standards on Auditing* (ISA). Er wordt dan ook geen auditopinie uitgedrukt.

We wijzen erop dat de in dit persbericht aangekondigde resultaten van BNP Paribas Fortis nv de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas Fortis nv zijn; ze komen niet overeen met de bijdrage van BNP Paribas Fortis aan de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas.

Dit document bevat toekomstgerelateerde uitspraken gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen over toekomstige gebeurtenissen. Toekomstgerelateerde uitspraken omvatten financiële vooruitzichten en ramingen en hun onderliggende hypothesen; verklaringen over plannen, doelstellingen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen, transacties, producten en diensten; en uitspraken over prestaties en synergiewinsten in de toekomst. Toekomstgerelateerde uitspraken bieden geen garantie voor de toekomstige prestaties. Ze houden inherente risico's en onzekerheden in en veronderstellingen over investeringen, ontwikkelingen bij BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven, trends in de banksector, toekomstige investeringen en overnames, wijzigingen in de economische situatie (wereldwijd of in de belangrijkste lokale markten van BNP Paribas Fortis), de concurrentie en regelgevende factoren.

Die gebeurtenissen zijn onzeker, hun uitkomst kan verschillen van de huidige verwachtingen, die op hun beurt de verwachte resultaten significant kunnen beïnvloeden. De uiteindelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van deze die geraamd of impliciet vevat zijn in de toekomstgerelateerde uitspraken. Elke toekomstgerelateerde uitspraak in dit document is gedaan op datum van dit document. BNP Paribas Fortis heeft geen verplichting om toekomstgerelateerde uitspraken publiek te herzien of te actualiseren in het licht van nieuwe informatie of toekomstige gebeurtenissen. De informatie in dit document met betrekking tot andere partijen dan BNP Paribas Fortis of die uit externe bronnen is afgeleid, werd niet onafhankelijk gecontroleerd en er wordt geen enkele uitdrukkelijke of impliciete uitspraak gedaan noch engagement aangegaan inzake de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, volledigheid of correctheid van deze informatie of de meningen die erin vevat zijn, waarvan dan ook niet mag worden uitgegaan.

#### Perscontacten:

Hans Mariën – [hans.marien@bnpparibasfortis.com](mailto:hans.marien@bnpparibasfortis.com) – +32 2 565 86 02 – +32 4 75 74 72 86

Pamela Renders – [pamela.renders@bnpparibasfortis.com](mailto:pamela.renders@bnpparibasfortis.com) – + 32 2 312 37 35 – +32 4 77 39 99 79

*BNP Paribas Fortis ([www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen met AG Insurance, de grootste verzekeraar in België. De bank verstrekt ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt ze gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas*

*BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) is met ruim 192.000 medewerkers, van wie 146.000 in Europa, aanwezig in 74 landen. De groep bekleedt sleutelposities in haar twee kernactiviteiten: Retail Banking & Services (dat Domestic Markets en International Financial Services omvat) en Corporate & Institutional Banking. Ze heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en BNP Paribas Personal Finance is de nummer één in consumentenkredieten. BNP Paribas ontplooit ook zijn geïntegreerde model voor Retail Banking in het Middellandse Zeegebied, in Turkije en in Oost-Europa en heeft een omvangrijk netwerk in het westen van de Verenigde Staten. In Corporate & Institutional Banking en International Financial Services is BNP Paribas toonaangevend in Europa, sterk aanwezig op het Amerikaanse continent en heeft het solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacifc.*



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering