



# PERSCONFERENTIE

HOE MOBILITEIT DUURZAMER MAKEN?

Onderzoek – mobiliteit

11-01-2024

**KLAAR VOOR JOUW WERELD**



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering

# MOBILITEIT



**Laurent Loncke**

General Manager Retail Banking



**Nicolas De Vijlder**

Head of Beyond Banking



# INLEIDING

#KLAAR VOOR JOUW WERELD

# Mobiliteit heeft een grote impact op onze klanten en onze maatschappij



€ 25,6M

De **vervoersuitgaven** stegen tussen 2002 en 2022 met 50% tegen lopende prijzen van 16,8 miljard euro naar 25,6 miljard euro\*.



10,8%

Belgische huishoudens **besteden** 10,8% van hun inkomen **aan mobiliteit** (t.o.v 9,7% in 2020)\*.



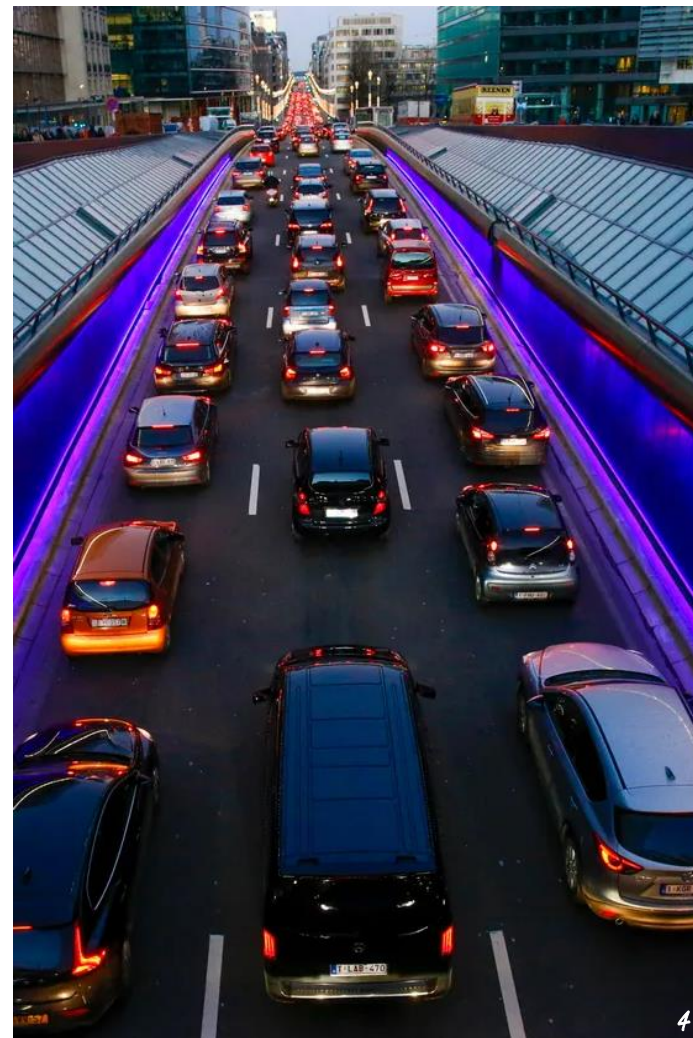
21,5%

In België is het vervoer verantwoordelijk voor 21,5% van de **CO<sub>2</sub>-uitstoot**\*\*.

Bronnen :

\*Statbel - <https://statbel.fgov.be/nl/themas/huishoudens/huishoudbudget>

\*\*[Klimaat.be](https://www.klimaat.be)



# "Range anxiety" en de juiste overgang



>1/2

55% van de Belgen die niet willen overstappen op een elektrische wagen vindt dat ze een elektrische actieradius van **meer dan 500 km** nodig hebben om aan hun mobiliteitsbehoeften te voldoen.



# INHOUD

1. Mobiliteit van de Belgen
2. De Belgen en de elektrische/hybride auto
3. Welke steun kunnen banken bieden?
4. Conclusies



Deel 1

# MOBILITEIT VAN DE BELGEN

#KLAAR VOOR JOUW WERELD



# Persoonlijke mobiliteitssituatie: vervoermiddel



~8/10

Belgische gezinnen hebben een auto met verbrandingsmotor.

76%



**Auto met verbrandingsmotor**

56%



**Zachte mobiliteit**

fiets, elektrische fiets, hoverboard, e-step



1/6

Belgische gezinnen bezit een elektrische, hybride of waterstofauto.

16%



**Duurzame auto**

elektrische, plug-inhybride, hybride auto, waterstofauto

10%

**Geen vervoermiddelen**



## Tevreden of ontevreden?



1/2

51% van de Belgen is **ontevreden over de connectiviteit** tussen de verschillende vervoermiddelen (t.o.v. 36% in 2022).



60%

**6 op de 10 Belgen** geven aan dat ze hun **wagen met verbrandingsmotor** vaak gebruiken om zich tijdens de week te verplaatsen.





# De gemiddelde maandelijkse uitgaven voor mobiliteit

34%

van de Belgen heeft **geen idee** hoeveel zijn/haar mobiliteit per maand kost.

4/10

Belgen die hun budget kennen, geven **meer dan 200 euro per maand** uit aan mobiliteit (43%). Bij de werkende bevolking is dat **1 op 2 Belgen** (50%).

1/3

**Belgische jongeren onder de 34 jaar** heeft geen idee hoeveel zijn / haar mobiliteit per maand kost (29%).



## Mobiliteit: gedragwijziging ten gevolge van de energiecrisis?

43%

Voor 4 op 10 Belgen heeft de energiecrisis een gedragwijziging in de **mobiliteitsgewoontes** teweeggebracht.

---

1/6

Voor 16% van de ondervraagde personen die hun gedrag niet veranderden, had de energiecrisis een negatieve impact met een **kostenstijging** voor mobiliteit.



## Verbrandingsmotor: gedragswijziging\*



20%

1 Belg op 5 verklaart **zijn/haar verplaatsingen** met een wagen met verbrandingsmotor te hebben **beperkt**.



36%

Meer dan 1 Belg op 3 verklaart vaker **zachtvervoermiddelen** te hebben gebruikt of zich vaker **te voet** te hebben verplaatst.



15%

Bijna 1 Belg op 7 verklaart vaker het **openbaar vervoer** te hebben gebruikt (metro, bus, tram en trein).

\* Tijdens de laatste 12 maanden



# Mobiliteit : gedragswijziging in 2024



1/3

1 Belg op 3 (31%) die een voertuig met verbrandingsmotor heeft **niet veranderd**, en is **niet van plan** om de komende 12 maanden zijn/haar wagen **minder te gebruiken** of om andere vervoermiddelen te gebruiken.



Deel 2

# DE BELGEN EN DE ELEKTRISCHE/ HYBRIDE AUTO

#KLAAR VOOR JOUW WERELD



1/3

**1 op de 3 Belgen (36%)** is van mening dat het **zeker of waarschijnlijk** is dat het elektrische voertuig de toekomstoplossing is die de voertuigen met verbrandingsmotor volledig zal vervangen.

66%

**66% van de Belgen** vindt de beslissing van de Europese Unie om de productie en verkoop van wagens met verbrandingsmotor tegen 2035 te verbieden **een slechte of zelfs zeer slechte beslissing.**

Is de elektrische wagen DE oplossing voor de toekomst?



Wanneer denkt u te kiezen voor een **elektrische** of **hybride** wagen ?

~4/10

37% van de Belgische gezinnen **wil overgaan** naar een elektrische of hybride wagen **tegen 2029** (t.o.v. 47% in 2022).

42%

42% van de Belgische gezinnen geeft aan **nooit te willen overgaan** naar een elektrische of hybride wagen (t.o.v. 35% in 2022).



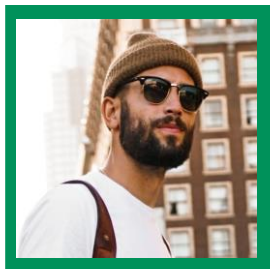


# Weerstand en instemming : verschillen per leeftijd en per regio

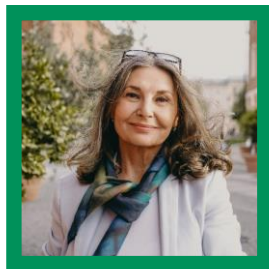
## WEERSTAND



34%  
25-34 jaar



46%  
35-44 jaar



50%  
+55 jaar

## OVERSCHAKELEN VÓÓR 2029

40%  
Vlaanderen  
(t.o.v. 51% in 2022)

47%  
Brussel  
(t.o.v. 41% in 2022)

30%  
Wallonië  
(t.o.v. 42% in 2022)



# De drie belangrijkste nadelen van de elektrische auto



34%

1ste

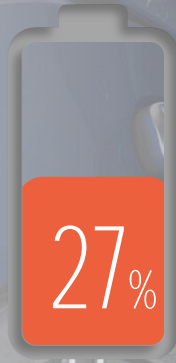
Autonomie



30%

2de

Te duur



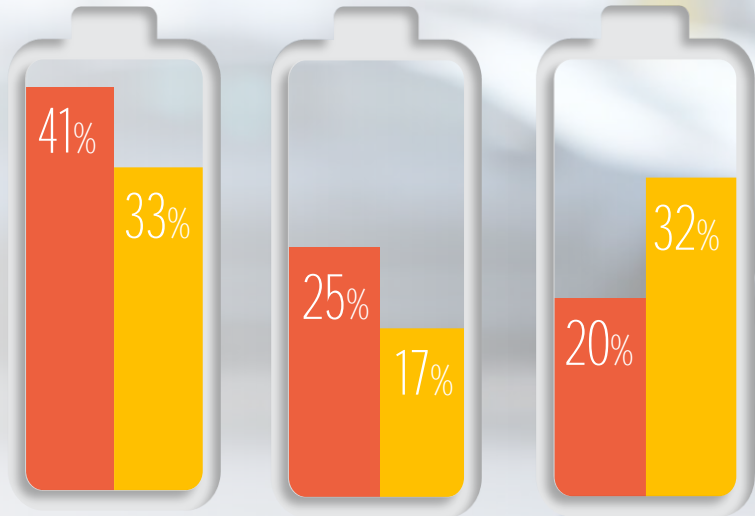
27%

3de

Niet nodig



# De drie belangrijkste nadelen van de elektrische auto : bedrijfswagens vs. privéwagens



Autonomie

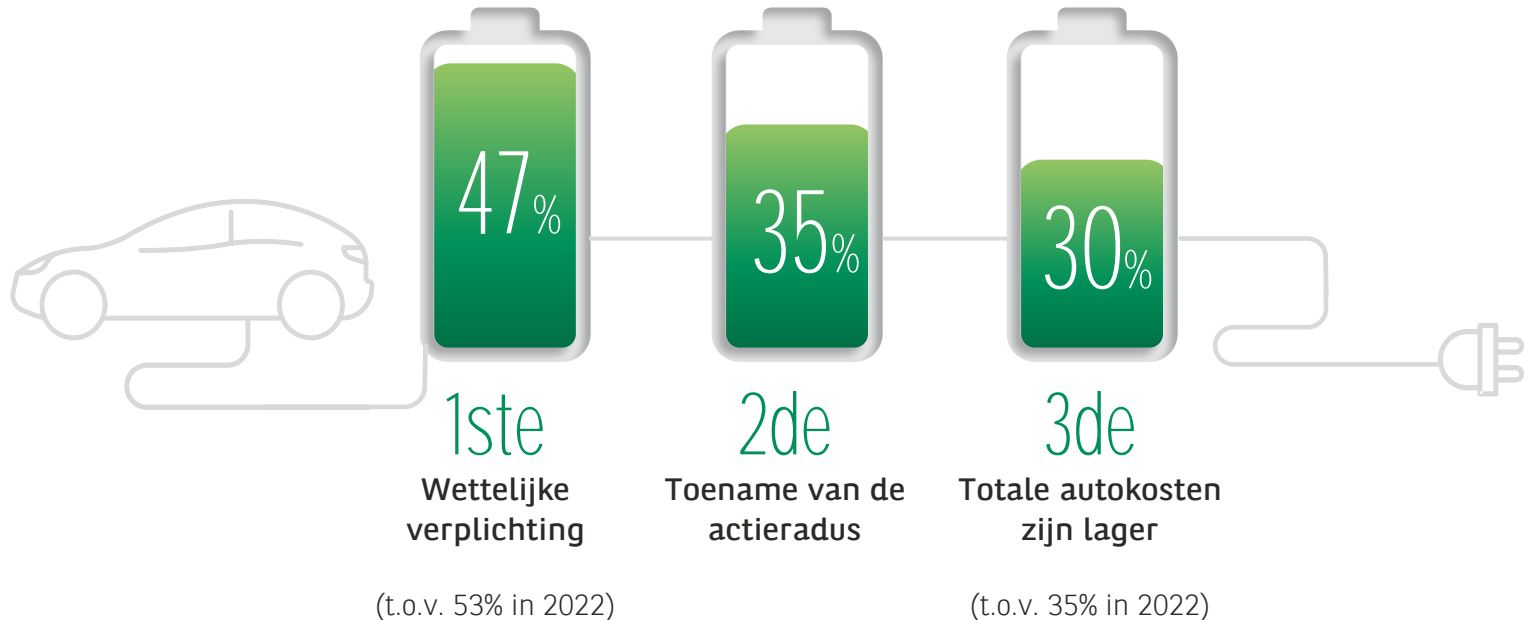
De laadtijd

Te duur

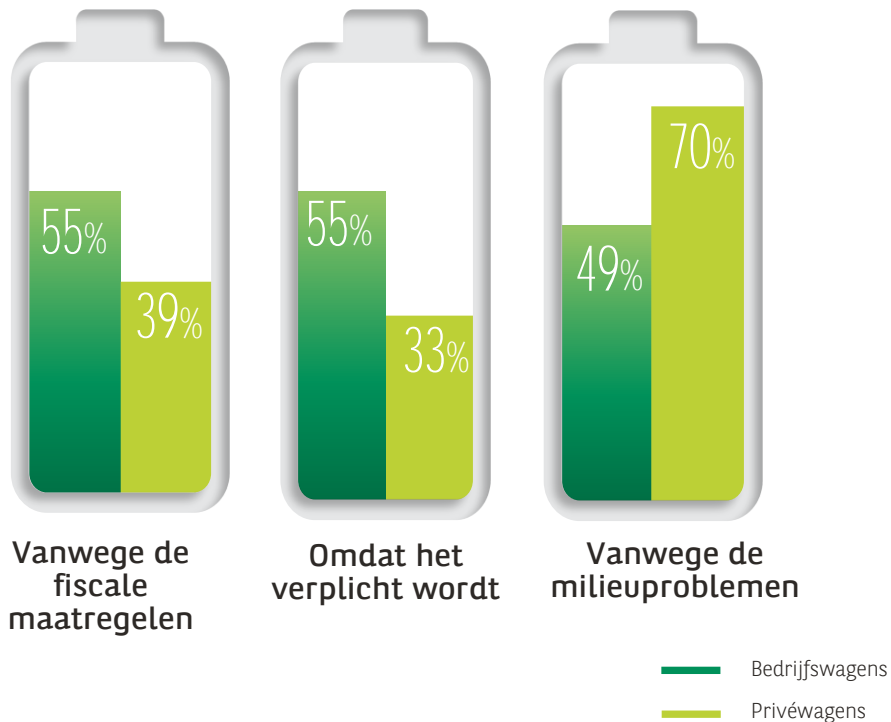




# De drie voornaamste redenen om over te gaan naar een elektrisch/hybride voertuig



De drie voornaamste redenen om over te gaan naar een **elektrisch/hybride** voertuig: **bedrijfswagens** vs. **privéwagens**





# Hoe tevreden zijn bestuurders van elektrische wagens?

>8/10 😊

85% van de Belgen met een elektrische wagen is **tevreden** of **zeer tevreden**.

# Waarover zijn bestuurders van elektrische wagens tevreden?



83% van de eigenaars van elektrische voertuigen is tevreden of zeer tevreden over de **rijervaring**.



62% van de eigenaars van elektrische voertuigen is tevreden of zeer tevreden over het **rijbereik**.



50% van de eigenaars van elektrische voertuigen is tevreden of zeer tevreden over de **duurtijd van het herladen**.



38% van de eigenaars van elektrische voertuigen is tevreden of zeer tevreden over het **aantal beschikbare laadpalen**.

# Waarom gekozen voor een elektrisch/hybride voertuig



61%

61% van de Belgen die een elektrisch/hybride voertuig bezitten, heeft daarvoor gekozen om **milieuredenen** (t.o.v. 66% in 2022).



1/2

50% van de eigenaars van elektrische voertuigen heeft om **economische redenen** (aanschaf- en gebruikskosten) de overstap gemaakt naar elektrische voertuigen.







## Laadpalen thuis

 62%

62% van de eigenaars van elektrische of plug-inhybrideauto's heeft thuis een **laadpaal**.

---

 7/10

Bij 67% van de eigenaren van elektrische of plug-inhybrideauto's met een laadpaal thuis, werd die laadpaal geheel of gedeeltelijk **gefinancierd door de werkgever**.

---

 1/2

49% van de eigenaars van een auto met nog geen laadpaal thuis, heeft **geen mogelijkheid** om een laadpaal te installeren in de buurt van zijn/haar woning (oprit, parking ...).



# Laadpalen thuis

 65%

65% van de eigenaars van elektrische of plug-inhybrideauto's laadt hun auto voornamelijk **thuis** op. 32% doet dat op het werk en 25% onderweg.

 45%

1 op de 2 Belgen die thuis een laadpaal hebben, wil zijn/haar laadpaal niet beschikbaar maken voor **andere gebruikers**. Een op de drie eigenaren van een laadpaal is bereid die beschikbaar te maken voor de mensen die hij/zij kent.



 53%

Iets meer dan de helft van de eigenaars van elektrische of plug-inhybrideauto's met thuislaadstation laadt de accu van hun auto op met **zonne-energie**.



Deel 3

# WELKE STEUN KUNNEN BANKEN BIEDEN?

#KLAAR VOOR JOUW WERELD



# Een auto kopen... kan wachten



19%

**Een nieuwe wagen met  
verbrandingsmotor.**



17%

**Een  
tweedehandswagen  
met  
verbrandingsmotor.**



18%

**Een nieuwe elektrische, hybride  
of waterstofwagen.**



15%

**Een elektrische, hybride of  
waterstof-tweedehandswagen.**



Welk bedrag zult u  
ontlenen voor de  
aankoop van een  
nieuwe wagen?

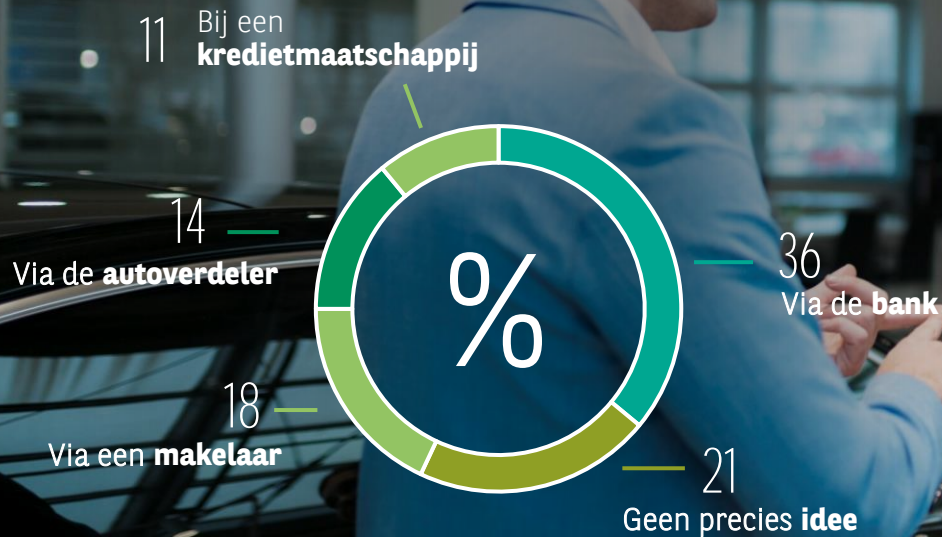
67%

67% van de Belgen die een aankoop willen doen met een krediet schat tussen **5.000 en 15.000 euro** te moeten ontlenen voor een **tweedehandswagen**.

28% van de Belgen die een aankoop willen doen met een krediet schat **meer dan 15.000 euro** te moeten ontlenen om een **nieuwe wagen** te kopen.



# Hoe financiert u dat nieuwe voertuig?

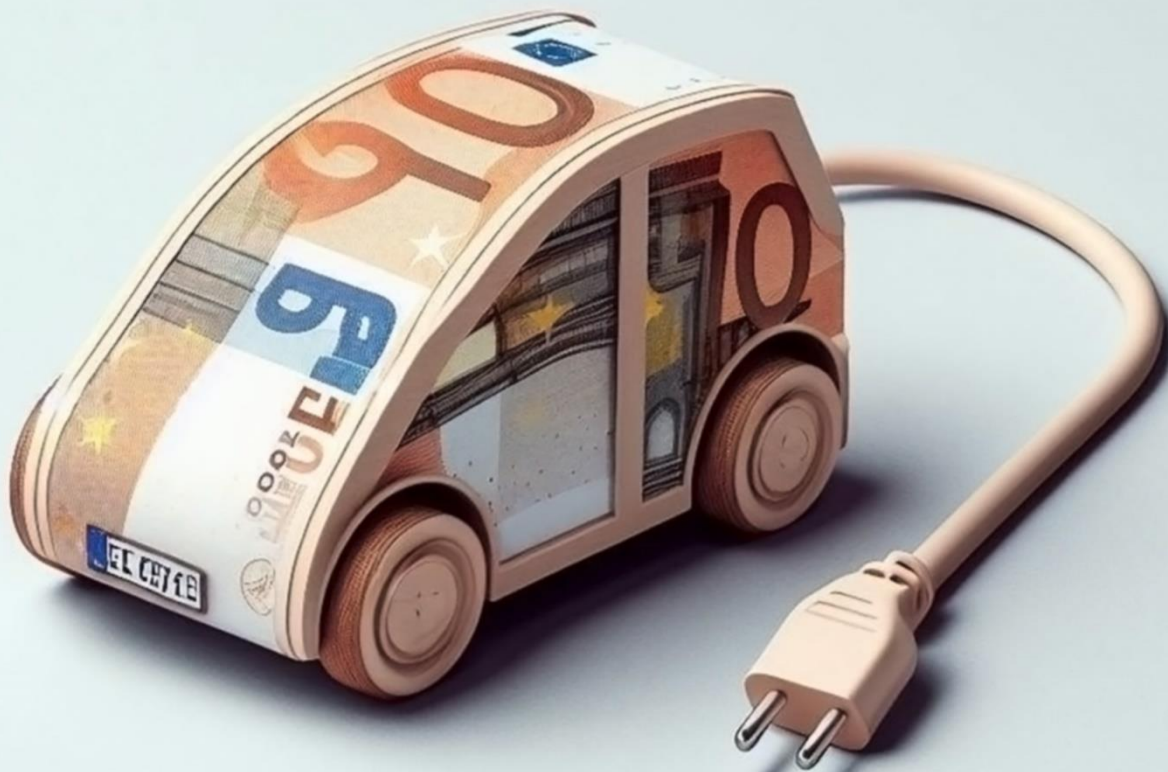




# En wat met subsidies?

7/10

70% van de Belgen **kent de bestaande subsidies niet** ter ondersteuning van de aankoop van minder vervuilende voertuigen (t.o.v. 59% in 2022).





## Bankiers die de transitie ondersteunen

59%

2 op 3 Belgen willen dat **banken particulieren aanmoedigen** om over te gaan naar zachte/groene mobiliteit.

65%

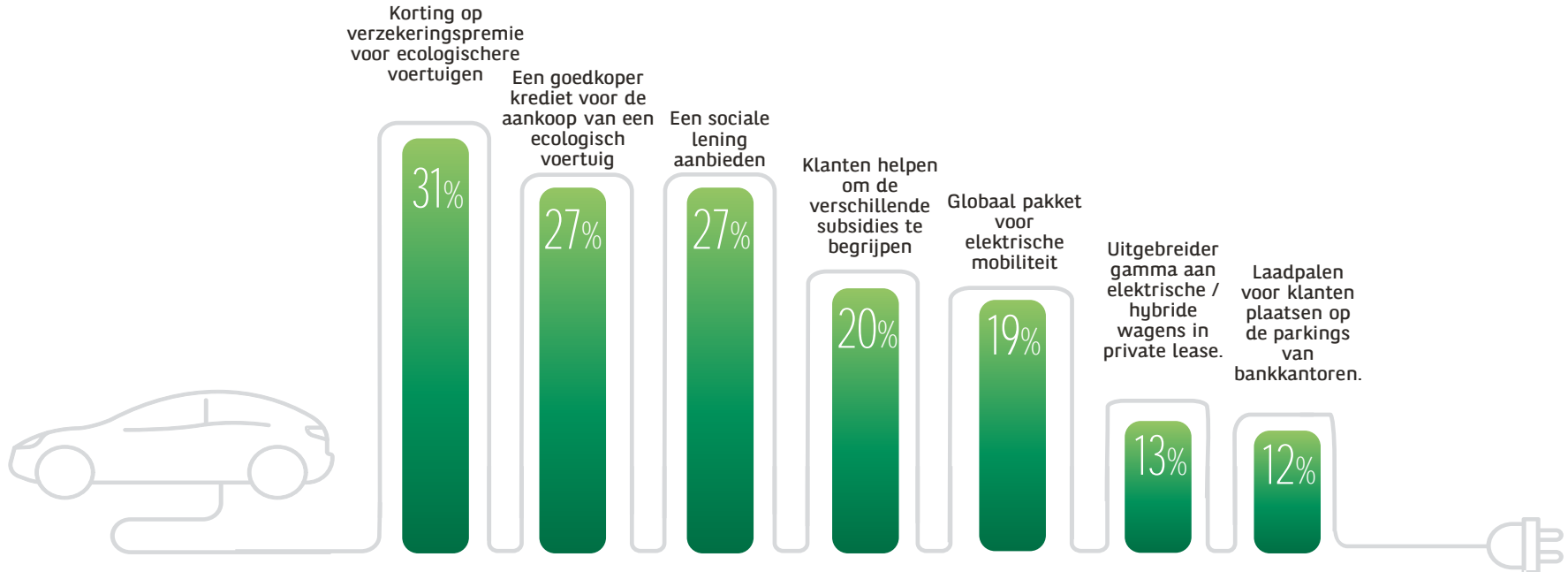
Meer dan 6 op 10 Belgen willen een 'face-to-face' gesprek **voor de financiering van hun mobiliteitsbehoeften**.

Nauwelijks 10% wil die financiering louter online afhandelen.





# Welke hulp van banken voor duurzame mobiliteit?





Deel 4

CONCLUSIES

POSITIONERING VAN DE BANK

#KLAAR VOOR JOUW WERELD



## Te onthouden

Het voertuig met verbrandingsmotor is nog altijd veruit het meestgebruikte transportmiddel aangezien 76% van de Belgische gezinnen minstens één voertuig met verbrandingsmotor heeft.

### 1 Belg op 2 lijdt aan "Range Anxiety"

Beschikbaarheid van laadcapaciteit is het belangrijkste punt om de invoering van elektrische voertuigen te ondersteunen. 55% van de Belgen die niet willen overstappen op de elektrische wagen vindt dat ze een elektrische actieradius van meer dan 500 km nodig hebben om aan hun mobiliteitsbehoeften te voldoen.

### De bank heeft een rol te spelen in de transitie

2 op 3 Belgen willen dat banken zich inzetten voor duurzame mobiliteit. Enerzijds door op te leiden en te informeren, anderzijds door aangepaste oplossingen aan te bieden.



### Meer dan 1 Belg op 6 is al overgestapt op een wagen met lage emissie

De voornaamste motivaties zijn de positieve impact op het milieu (61%) en de lagere kosten (50%). De meerderheid van de bestuurders van elektrische wagens is zeer tevreden, zowel over de rijervaring (83%) als over het rijbereik (62%) en de duurtijd van het opladen (50%).

### Bijna 1 op 2 Belgen wil nooit overstappen op een elektrische / hybride wagen

De scepsis blijft groot aangezien meer dan 42% van de Belgen niet van plan is om hun wagen met verbrandingsmotor op te geven.

# Ons antwoord

- ✓ BNP Paribas Fortis wil al zijn **individuele en zakelijke klanten** bijstaan in de overgang naar een nieuwe en duurzame mobiliteit.
- ✓ Oplossingen voorstellen van “**mobility as a service**” (one-stop-shop).
- ✓ Ontwikkeling van de **elektrische laadinfrastructuur**.



# Ecosysteem van de mobiliteit

## Enkele kerncijfers bij onze partners



3.700

Nieuwe autoverzekeringscontracten met ecobonus (plug-inhybrides en 100% elektrisch).



1.965

Nieuwe consumentenkredieten voor 100% elektrische en plug-inhybrideauto's.



32%

van de vloot is vandaag elektrisch. De doelstelling van Arval België is om dat aandeel te verhogen tot 58% tegen eind 2025.



40%

Met 35.000 laadpalen die verbonden zijn met zijn software beschikt Optimile naar schatting over 40% marktaandeel van (semi-) publieke laadpalen in België.



>500

Nieuwe ondertekende contracten 'Move On' en 'Go' in 2023. Dat is een vooruitgang met 36% tegenover 2022.



+225%

Stijging van financieringen voor elektrische fietsen tussen 2022 en 2023. De stijging van financieringen voor elektrische voertuigen bedraagt 172% tegenover 2022.

# Onze strategie

#BNPParibasMobility



BNP Paribas Fortis beheerst alle aspecten van mobiliteit dankzij zijn **toonaangevende ecosysteem van expertisedomeinen en oplossingen op maat.** Door dat ecosysteem kunnen we die grote transformatie ondersteunen en de transitie van al onze klanten naar een veiligere, duurzamere en toegankelijke mobiliteit versnellen.



**VRAGEN?  
ANTWOORDEN**

# DANK U

**KLAAR VOOR JOUW WERELD**



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

De bank  
voor een wereld  
in verandering





Appendix

# METHODOLOGIE & STEEKPROEF

#KLAAR VOOR JOUW WERELD

# Beschrijving van de **methodologie**



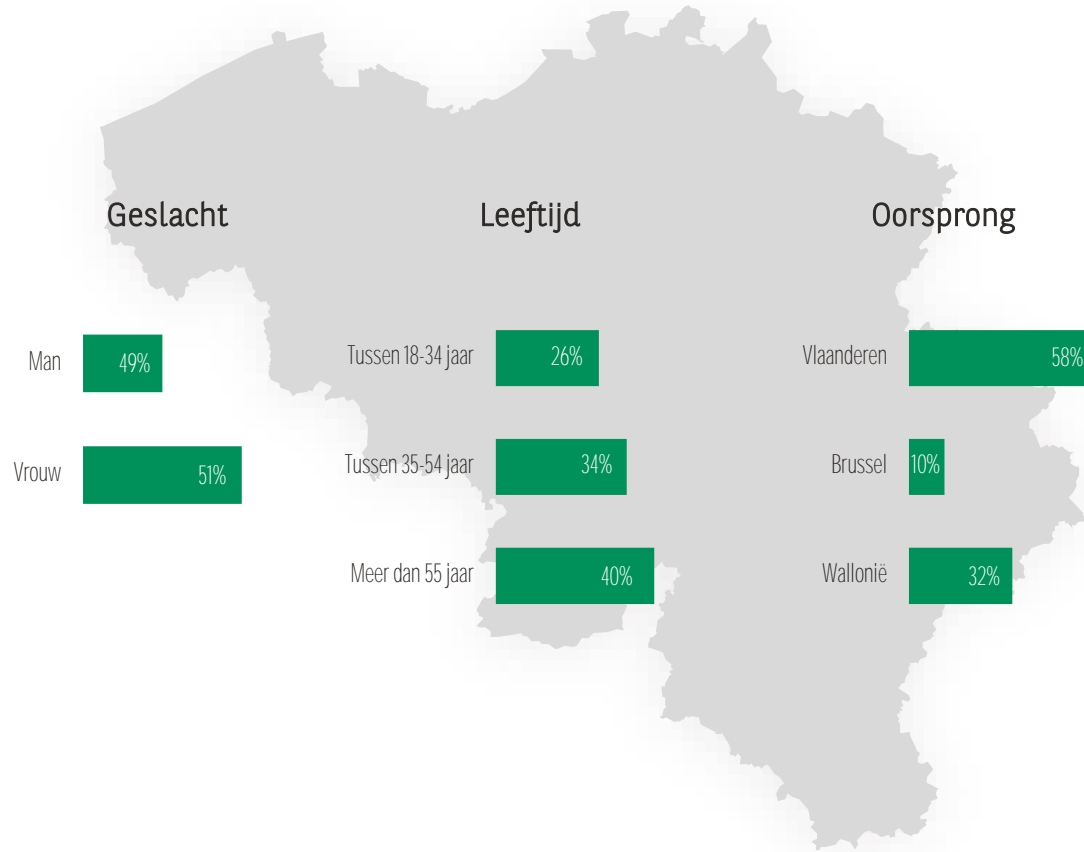
2.000  
BELGEN

*Dit kwantitatief onderzoek werd uitgevoerd door het onderzoeksbureau Profacts in opdracht van BNP Paribas Fortis. De respondenten werden geworven via een extern panel. De steekproef is representatief voor leeftijd, geslacht en provincie in België.*

*In totaal werden een 40-tal vragen verzonden naar het online panel van Profacts. De interviews werden uitgevoerd tussen 10 november en 21 november 2023. De maximale foutenmarge voor 2.003 Belgen bedraagt 2%.*

*De vragen werden zowel in het Frans als in het Nederlands opgesteld. Voor sommige vragen was slechts 1 antwoord mogelijk, voor andere vragen waren meerdere antwoorden mogelijk.*

# Samenstelling van de steekproef



BNP PARIBAS FORTIS  
Press office

Valéry Halloy

[valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)475 78 80 97

Hilde Junius

[hilde.junius@bnpparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)478 88 29 60

Jeroen Petrus

[jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com](mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com)

+32 (0)498 32 14 94

BEZOEK ONZE WEBSITE



<https://www.bnpparibasfortis.com/newsroom/>



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

**KLAAR VOOR JOUW WERELD**



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**