



L'ESSENTIEL DE LA CSR EN 2016



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

NOTRE STRATÉGIE CSR

Face aux grands enjeux actuels, chaque entreprise a une responsabilité.
BNP Paribas Fortis place ses engagements CSR au cœur de ses priorités stratégiques.

La politique de responsabilité de la banque est essentiellement structurée autour de 4 piliers et 12 engagements.

La banque a ainsi adapté son organisation et ses modes de fonctionnement afin de concrétiser sa volonté et ses objectifs en la matière, à tous les niveaux de l'entreprise.

NOTRE RESPONSABILITÉ ECONOMIQUE

Financer l'économie de manière éthique

1

Des financements et investissements à impacts positifs

2

Les meilleurs standards d'éthique

3

Une gestion rigoureuse des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs

4

Promotion de la diversité et de l'inclusion

5

« Good Place to work » et gestion responsable de l'emploi

6

Une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières

UNE GOUVERNANCE

- Animée par une culture de responsabilité et d'intégrité
- Fondée sur les meilleures pratiques
- Associant le Conseil d'Administration, les actionnaires, le management et l'ensemble du Groupe
- Pour promouvoir l'action à long terme de BNP Paribas Fortis et garantir son impact positif sur la société

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

Être un acteur engagé de la société

7

Des produits et services accessibles au plus grand nombre

8

La lutte contre l'exclusion sociale et la promotion du respect des droits de l'homme

9

Une politique de mécénat en faveur de la culture, de la solidarité et de l'environnement

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Agir contre le changement climatique

10

L'accompagnement de nos clients vers une économie bas carbone

11

La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

12

Le développement de la connaissance et le partage des meilleures pratiques environnementales

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Financer l'économie de manière éthique

LE SOUTIEN À L'ENTREPRENEUR SOCIAL



Le soutien à l'entrepreneuriat social est désormais intégré dans la structure organisationnelle de BNP Paribas Fortis grâce notamment aux **37 spécialistes nommés dans son réseau**. Fin 2016, la banque comptabilisait des encours de crédit de **84 millions d'euros** et est venue en aide à **plus de 309 entrepreneurs sociaux**. Mais l'engagement de la banque va plus loin que le simple octroi de crédits. Il comprend l'intégration proactive d'entrepreneurs sociaux dans sa politique d'achat, ainsi que l'organisation récurrente de rencontres et d'échanges entre ces entrepreneurs.

LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉELLE

BNP Paribas Fortis mesure chaque jour à quel point le financement de l'économie est porteur d'une croissance à valeur ajoutée **sociétale positive**. Avec un encours total de 97 milliards d'euros de crédits aux entreprises et aux particuliers fin 2016, BNP Paribas Fortis continue à soutenir activement l'économie réelle. Fin 2016, l'encours des crédits accordés à des projets d'investissements dans le secteur environnemental et social y représentait **6,9 milliards d'euros**, contre 6,2 milliards d'euros l'année précédente.



INVESTISSEMENTS DANS LE
SECTEUR NON MARCHAND
(HÔPITAUX, ÉCOLES,
UNIVERSITÉS, ETC.)



CRÉDITS « VERTS »



SOUTIEN DE PROJETS
DANS LE DOMAINE
DE L'ÉNERGIE
RENOUVELABLE

UN ENGAGEMENT RENFORCÉ DANS LES INVESTISSEMENTS SOCIALEMENT RESPONSABLES (ISR)



Au cours de l'année 2016, le portefeuille ISR a augmenté de **30% pour atteindre 6,1 milliards d'euros**. Le succès du fonds patrimonial « Fund of Fund SRI » (3 milliards d'euros d'actifs et 20.000 investisseurs) a permis à la banque de rétrocéder 736.000 euros de commissions de gestion au Venture Philanthropy Fund de la Fondation Roi Baudouin, qui soutient plusieurs associations actives dans l'économie sociale. Par ailleurs, les clients ayant investi dans le Fonds ISR ainsi que les collaborateurs ont pu voter pour le projet social de leur choix, permettant à celui-ci de bénéficier de subventions supplémentaires et d'une belle reconnaissance. C'est 'Inclusie Vlaanderen' qui a recueilli le plus de votes, une association venant en aide aux personnes souffrant de déficience mentale, suivie de 'Comme chez nous' qui travaille sur l'intégration durable des sans-abri et des personnes en situation de précarité sociale.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs



52% - 48%
EMPLOYÉS

BNP PARIBAS FORTIS



24% - 40%
2011 - 2016

DIRECTEURS D'AGENCE



53% - 47%



70

COLLABORATEURS ATTEINTS D'UN
HANDICAP, REPRÉSENTANT 0,5%
DE TOUT LE PERSONNEL



48

NATIONALITÉS
DIFFÉRENTES



+300

ÉTUDIANTS D'ORIGINES
DIFFÉRENTES,
DE 2012-2016

L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

L'implication du personnel dans les activités de **la fondation** représente une importante force motrice, que ce soit au travers des activités de solidarité, comme porteurs de projets, ou membres des comités de sélection. Elle crée également dans l'entreprise un état d'esprit qui s'étend bien au-delà du mécénat financier. En 2016, plus de 340 employés ont retroussé leurs manches pour venir, le temps d'une journée, prêter main-forte à des associations.

D'autre part, le programme **Bénévolab** permet à des employés de la banque de mettre concrètement leurs connaissances à la disposition d'organisations actives dans le domaine de la microfinance à l'étranger ou en Belgique. A travers **microStart**, une quarantaine de collègues s'engagent bénévolement chaque année dans l'accompagnement des micro-entrepreneurs. Par ailleurs, chaque année, une soixantaine de managers participent à un **Social Business Challenge**, qui consiste à résoudre un problème managérial d'un entrepreneur social. Un de ces défis était d'apporter un avis professionnel à la Ferme Nos Pilijs, en analysant la rentabilité de sa jardinerie et en l'accompagnant dans un repositionnement marketing. La Ferme Nos Pilijs est une Entreprise de Travail Adapté qui occupe 140 personnes handicapées dans des métiers variés tels que l'atelier bio, la jardinerie ou l'épicerie.

Au total, ce sont en moyenne 900 collaborateurs de BNP Paribas Fortis qui, chaque année, s'engagent bénévolement en faveur de la société.

LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

BNP Paribas Fortis est la première entreprise belge à recevoir le prix «Disability Matters Europe» pour son action en matière d'accessibilité des services clients et des lieux de travail pour les personnes en situation de handicap. En 2016, le label «Diversité» décerné à la banque par la Région de Bruxelles-Capitale a également été élargi à sa filiale Investment Partners Belgique. Plus de 1.500 employés ont participé à la Semaine de la Diversité.

EN 2016, 983 COLLABORATEURS ENGAGÉS COMME BÉNÉVOLES POUR DES INITIATIVES SOCIALES :



BNP PARIBAS FORTIS
FOUNDATION



SOCIAL BUSINESS
CHALLENGE



MICROSTART



BÉNÉVOLAB

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

Etre un acteur engagé de la société

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION

Notre banque, via sa fondation privée, lutte contre l'exclusion en soutenant des projets éducatifs venant en aide aux enfants et jeunes en difficulté.

En 2016, près de 2.200 enfants et jeunes ont été soutenus via le programme des Awards, partout en Belgique, et quelle que soit la nature de leurs difficultés (décrochage scolaire, handicap, maladie, rupture familiale,...). La fondation a permis à 7 associations portées par des collaborateurs de la banque de réussir leur campagne de crowdfunding, et a également lancé sa 'Crowdfunding Academy' permettant à des asbl soutenues par la fondation de diversifier leur récolte de fonds.

MONTANT DU SOUTIEN FINANCIER

DEPUIS 2010
qui ont été distribués à plus de
635 associations différentes

7,1 millions €

1,32 millions €

EN 2016
dont 758.000 euros via le
programme des Awards

ÉVOLUTION DU SOUTIEN FINANCIER APPORTÉ DANS L'ÉDUCATION



RENFORCER SON EXPERTISE GRÂCE AUX CHAIRES UNIVERSITAIRES

La banque soutient six chaires universitaires belges* dans un souci de mieux connaître les enjeux et les besoins spécifiques de ses clients et d'y apporter des réponses scientifiques et pragmatiques. En 2016, deux nouvelles chaires ont été lancées : avec l'université de Namur, la chaire porte sur la gestion d'actifs et son empreinte dans le système financier ; avec l'Université de Louvain (KUL), les recherches portent sur l'amélioration des méthodes d'analyse permettant de détecter les fraudes aux paiements.

*Vlerick, ULB-VUB, KU Leuven, ICHEC, Ulg- HEC Liège et U Antwerpen



PRÉSERVER ET VALORISER LE PATRIMOINE, SOUTENIR LES JEUNES ARTISTES

En 2016, les Journées du Patrimoine s'articulaient autour du thème de la rénovation de bâtiments historiques et de leur nouvelle affectation aujourd'hui. Plus de 1.000 visiteurs ont poussé les portes de la rue Royale, avec pour la première fois, une visite guidée organisée pour les malentendants.

Soucieuse de soutenir les jeunes artistes, BNP Paribas Fortis a offert à Benoit Chattaway, premier lauréat des concours artistiques de la banque, la possibilité de présenter son dernier reportage photo consacré à la crise des réfugiés, intitulé « The land of displaced ».



LE SOUTIEN À LA MICROFINANCE VIA MICROSTART



BNP Paribas Fortis a confirmé son soutien stratégique à microStart, en participant à son augmentation de capital de 1,6 million d'euros. Au cours de 2016, microStart a accordé 767 nouveaux microcrédits totalisant 6,1 millions d'euros. microStart a également assuré le financement de 15 projets via le crowdfunding grâce à un nouveau partenariat avec Babyloan, 1^{er} site de crowdfunding solidaire en Europe.

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Agir contre le changement climatique

LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

En tant qu'acteur important du financement du secteur énergétique, **BNP Paribas Fortis a fait de la lutte contre les changements climatiques sa principale priorité dans le secteur environnemental.** Les investissements de la banque dans le domaine des énergies renouvelables ont augmenté de 16%, pour atteindre 1,8 milliard d'euros.



L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DANS LEURS DÉMARCHES D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE



Grâce à son département Sustainable Energy Services (SES), BNP Paribas Fortis propose à ses clients PME une expertise et un appui concret pour concevoir et financer des infrastructures de production d'énergie renouvelable ou des actions d'efficacité énergétique au sein de leurs installations. En 2016, ce département SES est intervenu sur 106 projets, représentant 250 millions d'euros d'investissements durables, contre 180 millions d'euros l'année précédente.

NOTRE PROPRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Pour atteindre l'objectif de réduction des émissions de CO₂ que la banque s'est fixé – soit 25% par collaborateur entre 2012 et 2020 – plusieurs nouvelles initiatives ont été lancées en 2016. Le renouvellement du portefeuille immobilier de la banque inclut la construction de son premier bâtiment administratif passif à Wierde, et ses bureaux certifié BREEAM Very Good à Charleroi. Une nouvelle politique relative aux voitures de société a été mise en place, avec une réduction des plafonds des émissions de CO₂ par catégorie de véhicules et l'élargissement du choix de voitures alternatives (électriques, hybrides et GNC). L'«Employee Challenge» a poussé les employés à faire preuve de créativité pour encourager leurs collègues à tester un moyen de transport alternatif à la voiture. Au total, 83 automobilistes, encouragés par 87 sponsors, ont parcouru 5.400 kilomètres sans leur voiture durant la Semaine de la Mobilité, économisant ainsi l'équivalent de 0,77 tonne de CO₂.

AU TRAVAIL SANS VOITURE ?
METTEZ VOS COLLÈGUES AU DÉFI !

SEMAINE DE LA MOBILITÉ
du 16 au 23 septembre

DE BEAUX PRIX À GAGNER POUR TOUS !
Plus d'infos sur l'événement : [le pratique 7.05 Green](#)

**BNP PARIBAS
FORTIS**

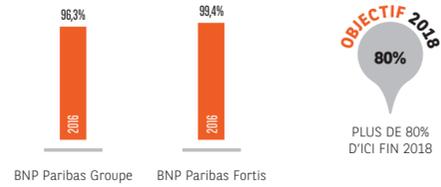
La banque
d'un monde
qui change

BNP Paribas Fortis a pour mission première de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant de manière éthique les projets des particuliers et des entreprises, moteurs de développement économique et de création d'emplois.

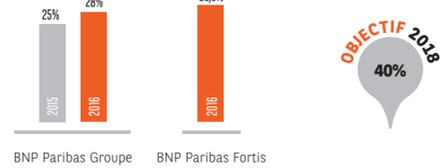
PART DES CRÉDITS AUX ENTREPRISES CONTRIBUANT STRICTEMENT À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS-UNIES



TAUX DE COLLABORATEURS AYANT SUIVI UNE FORMATION SUR UN SUJET D'ÉTHIQUE



PART DES CRÉDITS ENTREPRISE ENCADRÉS PAR UN DISPOSITIF DE GESTION DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX spécifique au secteur d'activité concerné



NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

La stratégie CSR au sein de BNP Paribas Fortis n'est pas un discours de bonnes intentions, c'est avant tout des faits. Afin de mesurer la progression de nos efforts, BNP Paribas Fortis s'est doté de treize indicateurs de pilotage. Les indicateurs CSR qui arrivaient à échéance en 2015 ont été redéfinis pour la période 2016-2018 et de nouveaux engagements chiffrés ont été pris à cet horizon.

Une stratégie CSR alignée sur les Objectifs de Développement Durable

La stratégie CSR du Groupe contribue pleinement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable lancés en septembre 2015 par l'ONU qui visent à mettre fin à la pauvreté d'ici 2030 tout en préservant la planète. Le Groupe a décidé d'introduire les ODD dans ses indicateurs de performance CSR. Précurseur dans le secteur bancaire, il est le premier à proposer un indicateur global annuel. BNP Paribas a été appuyé par Vigeo-Eiris dans l'élaboration de cet indicateur qui mesure la part des crédits aux entreprises ayant contribué directement à l'atteinte des ODD qui s'élève à 16,6% en 2016, contre 15 % en 2015. En 2016, BNP Paribas Fortis a signé la charte belge des ODD et la charte «Decent Work for All». Cette dernière souligne l'engagement de la banque en tant qu'employeur responsable visant à créer des emplois durables dans un environnement de travail inclusif.

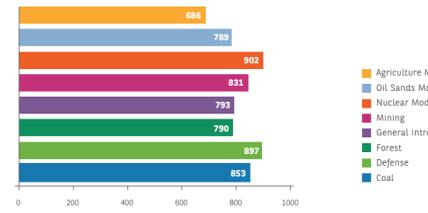


Les politiques sectorielles au cœur de la stratégie CSR

Chaque année, nous progressons dans la mise en place de notre politique de responsabilité vis-à-vis des secteurs sensibles et le respect des droits de l'Homme. Ces politiques sectorielles imposent des conditions contraignantes et des critères complémentaires précis vis-à-vis des financements et des investissements du Groupe dans ces secteurs. La banque dispose aujourd'hui de huit politiques sectorielles, d'une position publique par rapport à l'industrie du tabac, et d'une liste de biens et activités exclus. Ces politiques sont applicables à toutes les activités, entités et filiales du Groupe, en Belgique, comme partout dans le monde et sont décrites dans des documents publics disponibles sur le site internet de BNP Paribas Fortis <https://www.bnpparibasfortis.com>.

Le personnel en formation continue sur les sujets sensibles

Le personnel suit des formations continues sur les questions de conformité. En 2016, près d'un millier d'employés, exposés aux secteurs sensibles, ont suivi des formations en ligne dans le but d'augmenter leurs connaissances des politiques sectorielles. Un programme de formation obligatoire (eLearning) pour l'ensemble du personnel a également été organisé sur des thèmes tels que «Connaissez vos clients», «Sanctions et embargos», «Blanchiment d'argent» et sur le nouveau Code de Conduite du Groupe.



Le schéma ci-dessus reprend le nombre de personnes qui ont suivi les différents modules de l'e-learning «politiques sectorielles» en 2016.

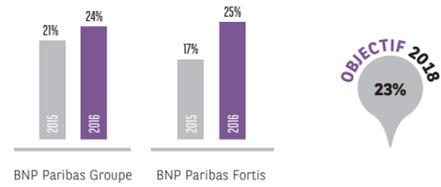
L'engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique

BNP Paribas a fait de la lutte contre le changement climatique sa priorité environnementale. Afin d'infléchir la courbe des émissions de CO₂, avant 2020 pour juguler le réchauffement climatique sous la barre des 2°, BNP Paribas a pris une série de décisions telles que :

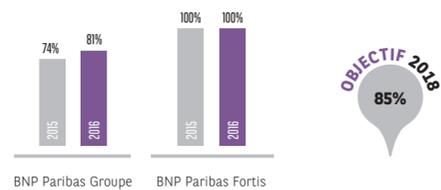
- Ne plus financer aucun projet de centrales électriques à base de charbon, quel que soit le pays dans lequel elles sont implantées. Cette décision est un renforcement de l'engagement pris en 2015.
- Encadrer étroitement ses financements et investissements dans les sources d'énergie non-conventionnelles grâce notamment aux politiques sectorielles.
- Mesurer son mix électrique : Avec 55,7% de sources fossiles et 23,5% de sources renouvelables, le mix électrique financé par BNP Paribas a une empreinte moindre que celle du mix mondial.
- Investir dans les start-up qui innovent pour accélérer la transition énergétique.
- Utiliser un prix interne du carbone dans des décisions de financement.
- Accompagner des clients dans leur stratégie de transition énergétique et s'engager notamment à multiplier par plus de deux les financements d'énergies renouvelables (15 Milliards en 2020).
- Améliorer la connaissance sur le changement climatique en finançant un vaste programme de recherche scientifique.

Comme par le passé, BNP Paribas Fortis a continué à sensibiliser son personnel aux problématiques sociales en liant une partie de leur rémunération variable à la réalisation d'un certain nombre d'objectifs s'inscrivant dans le cadre de la responsabilité sociétale. En garantissant le respect de la diversité, notre ambition est d'assurer la convivialité entre équipes et collaborateurs, mais également de favoriser le développement individuel et l'innovation en valorisant l'expression des différences.

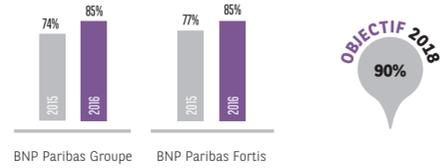
TAUX DE FEMMES PARMI LES MEMBRES DES COMITÉS EXÉCUTIFS TRANSVERSES MULTI-MÉTIERS ET/OU MULTI-PAYS (sur une population de 500 personnes environ)



TAUX DE COLLABORATEURS BÉNÉFICIAIRES AU MOINS DE 14 SEMAINES PAYÉES DE CONGÉ MATERNITÉ ET/OU 6 JOURS PAYÉS DE CONGÉ PATERNITÉ

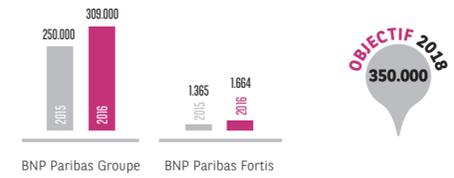


TAUX DE COLLABORATEURS DÉCLARANT AVOIR SUIVI UNE FORMATION (tout format, e-learning compris) au cours des 12 derniers mois

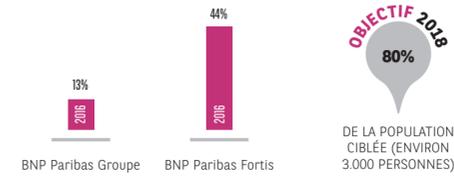


BNP Paribas Fortis est un acteur engagé dans la société : il initie et participe à de nombreuses initiatives en faveur de la lutte contre l'exclusion, de l'éducation et de la culture. Dans le cadre de sa responsabilité civique, la banque utilise ainsi tous les leviers dont elle dispose, en tant que banquier, employeur, et mécène, pour favoriser un développement durable et harmonieux de la société.

NOMBRE ANNUEL DE BÉNÉFICIAIRES DE MICRO-CRÉDITS DISTRIBUÉS PAR DES INSTITUTIONS DE MICRO-FINANCE FINANÇÉES PAR BNP PARIBAS (au prorata des financements de BNP Paribas)



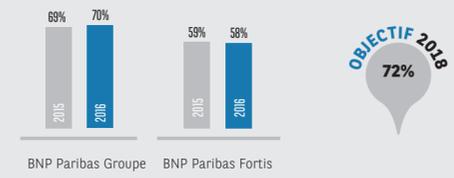
TAUX DE COLLABORATEURS CONTRIBUANT DIRECTEMENT À LA PROMOTION DES DROITS DE L'HOMME AYANT SUIVI UNE FORMATION DÉDIÉE



MONTANT DU BUDGET ANNUEL DU MÉCÉNAT

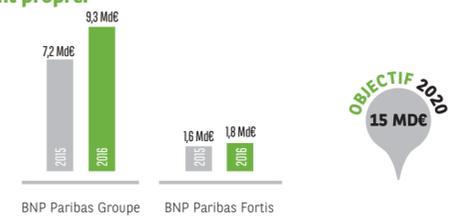


TAUX DE COLLABORATEURS AYANT UNE OPINION FAVORABLE DE LA FAÇON DONT LE GROUPE EXERCE SA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, ET SES ENGAGEMENTS DE BANQUE RESPONSABLE

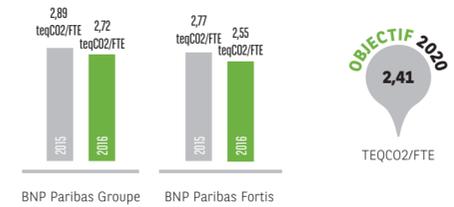


Dans sa démarche en faveur de l'environnement, le Groupe BNP Paribas a choisi de contribuer en priorité à la lutte contre le changement climatique. Ce choix a été renforcé en prenant d'importantes mesures visant à financer la transition énergétique vers une économie moins carbonée. BNP Paribas Fortis s'inscrit dans cette démarche vis-à-vis de ses clients. Elle vise également à réduire l'empreinte environnementale liée à son fonctionnement propre.

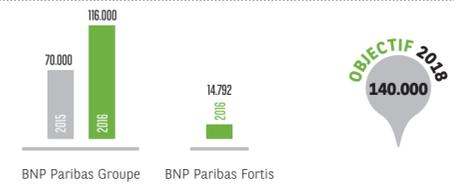
MONTANT DES FINANCEMENTS CONSACRÉS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES



BILAN D'ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE



NOMBRE DE PERSONNES SENSIBILISÉES AUX ENJEUX CLIMATIQUES



DES PROGRÈS RECONNUS

PAR LES AGENCES DE NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

Vigeo-Eiris, première agence européenne d'analyse et de notation sociale, a lancé une gamme d'indices distinguant les entreprises qui démontrent les meilleures performances en responsabilité sociale par rapport à leur univers d'investissement. BNP Paribas a été reconnue comme étant **1^{ère} banque d'Europe pour sa politique CSR**, avec une note globale de 64/100. BNP Paribas a encore amélioré sa performance globale, s'illustrant notamment par ses très bons scores sur les critères droits de l'homme, ressources humaines et gouvernance d'entreprise (respectivement +3 points par rapport à 2015).

Par ailleurs, BNP Paribas fait partie du classement 2017 des « 100 entreprises les plus durables » selon le magazine canadien spécialisé Corporate Knights et atteint la 42^{ème} place. BNP Paribas devient lauréat des Banker Investment Banking Awards 2016 en remportant le prix de la « **Best Bank for Climate Change and Sustainability** », détenu depuis 5 ans par Bank of America.

1^{ère} banque dans le secteur des banques diversifiées selon le **classement Vigeo**, avec une note globale de **64/100**

15^e position dans le secteur bancaire

parmi 297 entreprises évaluées (note : 77/100) selon le classement de **Sustainalytics**

BNP Paribas est **présent dans les principaux indices CSR** :

- DJSI World et DJSI Europe
- Vigeo World 120, Europe 120, Eurozone 120, France 20
- Série d'indices FTSE4Good
- Indice UN Global Compact 100*
- Stoxx Global ESG Leaders

* 6 entreprises françaises : Accor SA, Alcatel-Lucent SA, BNP Paribas, L'Oréal SA, PSA Peugeot Citroën, Technicolor SA

Les rapports sur les émissions de carbone de BNP Paribas ont été récompensés d'une note **A-** par le **Carbon Disclosure Project**

Pour la 3^{ème} année consécutive, BNP Paribas est l'une des **100 Entreprises les plus durables au monde** (42^e position) selon la magazine Corporate Knights

BNP Paribas apparaît dans les **Dow Jones Sustainability Indexes 'World' et 'Europe'** avec une note de **87/100** (5 points de plus qu'en 2015)

BNP Paribas remporte le prix de la **banque la plus innovante en matière de changement climatique et durabilité** selon le concours The Banker Investment Banking Awards 2016

BNP Paribas a été récompensé **d'une note «C» et d'une classification «Prime»** par Oekom Research dans la catégorie Commercial Banks & Capital Markets (novembre 2016)

www.bnpparibasfortis.com

035437967624 - E.R. : Anne-France Simon, BNP Paribas Fortis, Montagne du Parc 3 Warandeborg, 1WA3A, 1000 Brussels



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change