



L'ESSENTIEL DE LA CSR EN 2015



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

NOTRE STRATÉGIE CSR

Face aux grands enjeux actuels, chaque entreprise a une responsabilité.

BNP Paribas Fortis place ses engagements CSR au cœur de ses priorités stratégiques.

La politique de responsabilité de la banque est essentiellement structurée autour de 4 piliers et 12 engagements.

La banque a ainsi adapté son organisation et ses modes de fonctionnement afin de concrétiser sa volonté et ses objectifs en la matière, à tous les niveaux de l'entreprise.

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

Financer l'économie de manière éthique

1

Des financements et investissements à impacts positifs

2

Les meilleurs standards d'éthique

3

Une gestion rigoureuse des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs

4

Promotion de la diversité et de l'inclusion

5

« Good Place to work » et gestion responsable de l'emploi

6

Une entreprise apprenante offrant une gestion dynamique des carrières

UNE GOUVERNANCE

- Animée par une culture de responsabilité et d'intégrité
- Fondée sur les meilleures pratiques
- Associant le Conseil d'Administration, les actionnaires, le management et l'ensemble du Groupe
- Pour promouvoir l'action à long terme de BNP Paribas Fortis et garantir son impact positif sur la société

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

Être un acteur engagé de la société

7

Des produits et services accessibles au plus grand nombre

8

La lutte contre l'exclusion sociale et la promotion du respect des droits de l'homme

9

Une politique de mécénat en faveur de la culture, de la solidarité et de l'environnement

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Agir contre le changement climatique

10

L'accompagnement de nos clients vers une économie bas carbone

11

La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre

12

Le développement de la connaissance et le partage des meilleures pratiques environnementales

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

LE SOUTIEN À LA MICROFINANCE VIA MICROSTART



Avec ses cinq agences, micro-Start a une fois de plus enregistré une forte croissance en 2015.

MicroStart a rencontré 3.632 porteurs de projets et accordé 869 microcrédits pour un montant total de 6,43 millions d'euros, soit une augmentation de 77% par rapport à 2014. Cela porte à 13,8 millions d'euros le total des crédits alloués depuis 2011.

LE FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE RÉELLE

BNP Paribas Fortis mesure chaque jour à quel point le financement de l'économie peut être porteur d'une croissance à valeur ajoutée **sociétale positive**. Avec un encours total de 93,3 milliards d'euros de crédits aux entreprises et aux particuliers fin 2015, BNP Paribas Fortis continue à soutenir activement l'économie réelle. L'encours des crédits accordés à des projets d'investissements dans le secteur environnemental et social y représentait **6,2 milliards d'euros**.



Investissements dans le secteur non marchand (hôpitaux, écoles, universités, etc.)



Crédits « verts »



Soutien de projets dans le domaine de l'énergie renouvelable

LA CONCEPTION ET LA PROMOTION DES FONDS D'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE (ISR)



En 2015, la banque a continué à développer sa gamme de produits et de services responsables destinée aux clients particuliers et aux investisseurs institutionnels. Notre portefeuille ISR s'élève désormais à 4,71 milliards d'euros, soit une croissance

de 65% par rapport à 2014. Par ailleurs, 200.000 euros de commissions de gestion liées au « Fund of Funds SRI » sont rétrocédés au Venture Philanthropy Fund de la Fondation Roi Baudouin, qui soutient plusieurs associations. L'une de ces initiatives est le projet pédagogique de l'asbl « Bednet », permettant aux enfants atteints d'une maladie de longue durée de suivre leur scolarité en ligne sans quitter leur lit.

LE DÉPLOIEMENT D'UNE NOUVELLE POLITIQUE SUR LE SECTEUR DE L'AGRICULTURE



Toutes les activités de BNP Paribas Fortis sont tenues de respecter les politiques des secteurs sensibles définies par le Groupe (défense, énergie nucléaire, sables bitumineux, huile de palme, pâte à papier...). En 2015, le Groupe a introduit une nouvelle politique relative à l'agriculture et les politiques existantes sur l'industrie minière et sur les centrales à charbon ont été adaptées.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

L'implication des collaborateurs dans les activités de la fondation représente une importante force motrice, que ce soit au travers des activités de solidarité, comme porteurs de projets, ou comme membres des comités de sélection. Elle crée également dans l'entreprise un état d'esprit qui s'étend bien au-delà du mécénat financier. Le programme Bénévolab permet à des employés de la banque de mettre concrètement leurs connaissances à la disposition d'organisations actives dans le domaine de la microfinance à l'étranger ou en Belgique. A travers microStart, une cinquantaine de collègues s'engagent bénévolement chaque année dans l'accompagnement des micro-entrepreneurs.

Au total, ce sont en moyenne près de 750 collaborateurs de BNP Paribas Fortis qui, chaque année, s'engagent bénévolement en faveur de la société.

EN 2015, 761 COLLABORATEURS ENGAGÉS COMME BÉNÉVOLES POUR DES INITIATIVES SOCIALES :



LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ

La région de Bruxelles-Capitale a renouvelé le label diversité de la banque pour la période 2015-2017. BNP Paribas Securities Services (BP2S) l'a également reçu pour la première fois cette année.

Notre réseau de 35 coordinateurs « diversité », intégrés à l'ensemble des métiers, apporte son soutien à de nombreuses initiatives internes et externes, offrant la possibilité à chacun d'« être lui-même au travail », dans un environnement respectueux des différences. Réfléter la société par la diversité compte aussi parmi nos ambitions : l'effectif total de la banque comprend 52% de femmes ; elles y représentent 49% des cadres moyens et 38% des directrices d'agences. Nos clients sont également au centre de nos préoccupations : quelques 161 agences (20%) sont désormais accessibles aux personnes à mobilité réduite.



BNP PARIBAS FORTIS
EMPLOYEE



EMPLOYEES
(HAY 12 OR LESS)



MIDDLE MANAGEMENT
(HAY 13-17)



SENIOR MANAGEMENT
(> HAY 17)



BRANCH MANAGERS

DES CHAIRES UNIVERSITAIRES POSITIVES POUR LA BANQUE ET POUR SES CLIENTS



BNP Paribas Fortis prend à cœur sa responsabilité sociale en contribuant de façon positive au changement auprès de ses clients et de ses parties prenantes. C'est pourquoi, la banque soutient six chaires universitaires belges* dans un souci de mieux connaître les enjeux et les nécessités spécifiques de ses clients et d'y apporter des réponses scientifiques et pragmatiques. La banque renforce dès lors son expertise et celle de ses collaborateurs.

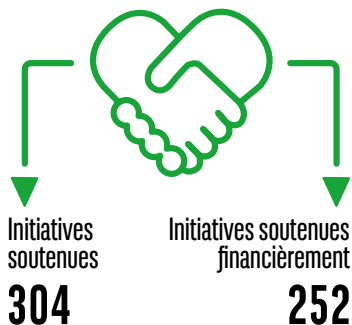
*Vlerick, ULB-VUB, KU Leuven, ICHEC, Ulg – HEC Liège et U Antwerpen.

NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION

Notre banque, via sa fondation privée, lutte contre l'exclusion en soutenant des projets éducatifs venant en aide aux enfants et jeunes en difficulté. Depuis 2010, BNP Paribas Fortis Foundation a apporté son soutien à plus de 1.080 initiatives d'organisations belges sans but lucratif, en leur accordant un montant total de 5,82 millions d'euros. Pour 2015, le soutien accordé par la fondation s'élève à 1,16 millions d'euros, dont ont bénéficié près de 250 organisations en Belgique.

NOMBRE D'INITIATIVES SOUTENUES EN 2015



MONTANT TOTAL DU SOUTIEN FINANCIER AUX ASSOCIATIONS EN

2010

749.332 €

2015

1.168.289 €

ENCOURAGER L'EXPRESSION ARTISTIQUE, PRÉSERVER ET VALORISER LE PATRIMOINE

En septembre 2015, dans le cadre de la Diversity Week, l'exposition « Trajectoire » a pu voir le jour grâce au département « Art et Histoire » de la banque. Elle illustre, à travers dix panneaux thématiques et plus d'une centaine de portraits, la remarquable diversité des collaborateurs de la banque tout au long de son histoire. Cette exposition a été installée durant tout le mois d'octobre à Bruxelles, et au Meir, à Anvers. La banque apporte également un soutien structurel à un certain nombre d'institutions culturelles, dont notamment BOZAR, La Monnaie, Flagey, et le Concours musical Reine Élisabeth.



200.000 EUROS POUR L'INSERTION SOCIALE DES RÉFUGIÉS

En 2015, le Groupe BNP Paribas a octroyé 5 millions d'euros à l'accueil des réfugiés en Europe, dont 200.000 euros sont destinés à la Belgique. C'est dans ce cadre que BNP Paribas Fortis Foundation a décidé de collaborer avec le Samusocial de Bruxelles. Objectif : soutenir la création d'une cellule pédagogique au sein du centre d'accueil de Fedasil à Neder-Over-Heembeek.

NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



UNE TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE

Dans le cadre de la COP21, BNP Paribas a annoncé d'importantes mesures visant à renforcer son engagement dans la transition énergétique. Tout en limitant son exposition aux énergies fossiles, le Groupe va multiplier par deux ses financements dans le domaine des énergies renouvelables, les faisant passer de 6,9 milliards en 2014 à 15 milliards en 2020. Le Groupe entend également accompagner davantage ses clients dans leur stratégie pour plus d'efficacité énergétique.

NOTRE PROPRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



Fin 2015, BNP Paribas Fortis a renouvelé sa Déclaration environnementale et a reçu le label « Entreprise écodynamique » du Ministre de l'environnement de la Région bruxelloise pour son quatrième immeuble de bureaux. Le démantèlement du bâtiment Montagne du Parc est réalisé avec la volonté de recycler et de réutiliser un maximum de matériaux et d'éléments de décorations, qui serviront à l'aménagement du nouveau siège social. Entretemps, notre réseau « EcoCoach » a doublé pour atteindre, en 2015, 600 employés volontaires, qui se sont engagés pour sensibiliser quotidiennement le personnel à l'environnement. Près de 83% de l'ensemble de tous les employés de la banque ont suivi le module de formation en ligne « Go Paperless! ». Afin de diminuer plus fortement nos émissions de CO₂, un système de monitoring de l'énergie en ligne a été installé dans plus de 200 de nos bâtiments commerciaux.

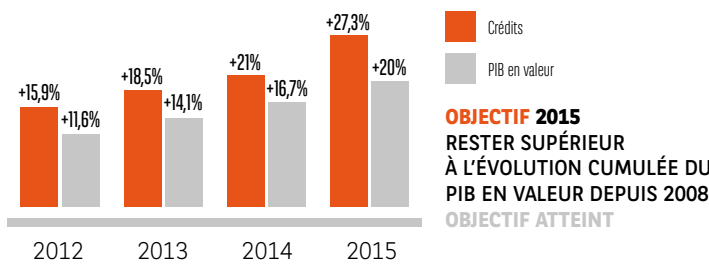
L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DANS LEURS DÉMARCHES D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Via l'équipe Sustainable Energy Services (SES), BNP Paribas Fortis propose depuis 2009 aux petites et moyennes entreprises une expertise et un appui concret pour concevoir et financer des infrastructures de production d'énergie renouvelable ou des actions d'efficacité énergétique au sein de leurs installations. Cette offre permet à la banque de se différencier très clairement de ses concurrents sur ce segment. Ce département SES est intervenu en 2015 sur 160 projets représentant 180 millions d'euros.

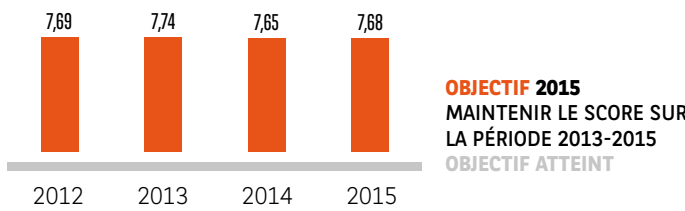


BNP Paribas Fortis a pour mission première de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant de manière éthique les projets des particuliers et des entreprises, moteurs de développement économique et de création d'emplois.

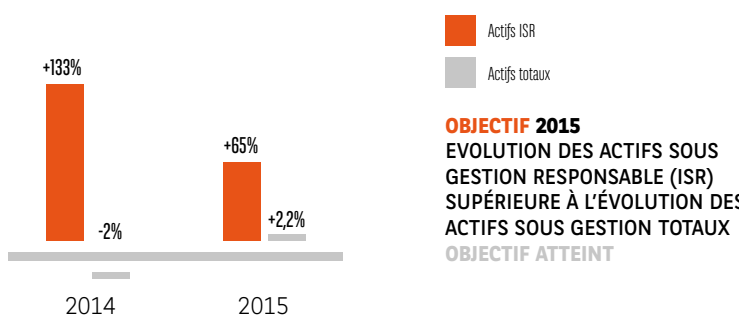
TAUX DE CROISSANCE CUMULÉE DU CRÉDIT DEPUIS 2008 PAR RAPPORT À L'ÉVOLUTION CUMULÉE DU PIB EN VALEUR SUR LA PÉRIODE



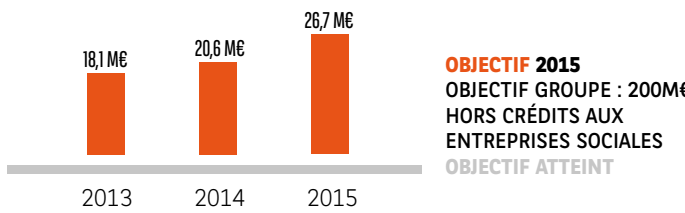
SCORE DE SATISFACTION GLOBALE DES CLIENTS PARTICULIERS (SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10)



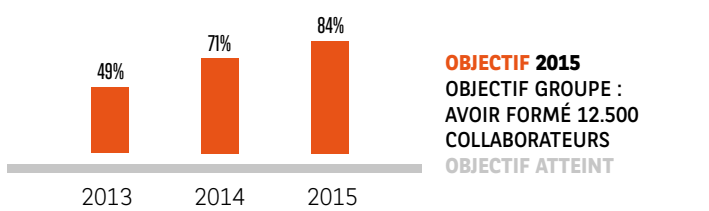
ÉVOLUTION ANNUELLE DES ACTIFS SOUS GESTION SOCIALEMENT RESPONSABLE (ISR) PAR RAPPORT À L'ÉVOLUTION ANNUELLE DES ENCOURS TOTAUX



MONTANT DE SOUTIEN DE LA BANQUE À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET À LA MICROFINANCE

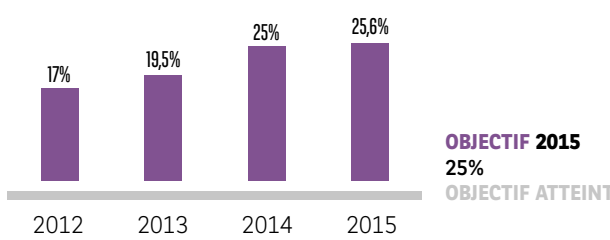


NOMBRE DE COLLABORATEURS FORMÉS EN LIGNE AUX POLITIQUES SECTORIELLES

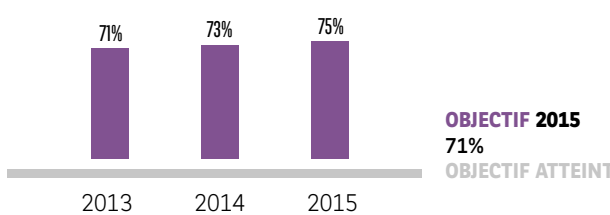


Comme par le passé, BNP Paribas Fortis a continué à sensibiliser son personnel aux problématiques sociales en liant une partie de leur rémunération variable à la réalisation d'un certain nombre d'objectifs s'inscrivant dans le cadre de la responsabilité sociétale. En garantissant le respect de la diversité, notre ambition est d'assurer la convivialité entre équipes et collaborateurs, mais également de favoriser le développement individuel et l'innovation en valorisant l'expression des différences.

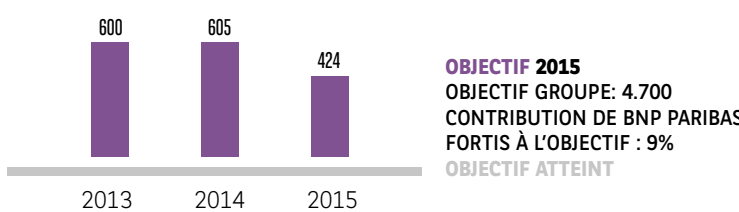
TAUX DE FEMMES OCCUPANT UN POSTE DE SENIOR MANAGEMENT



TAUX DE COLLABORATEURS AYANT UNE OPINION POSITIVE DE LA MISE EN PLACE DES 4 PRINCIPES DE MANAGEMENT DE LA BANQUE



NOMBRE DE MOBILITÉS INTER-ENTITÉS ET INTER-MÉTIERS



NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

La stratégie CSR au sein de BNP Paribas Fortis n'est pas un discours de bonnes intentions, c'est avant tout des faits. Afin de mesurer la progression de nos efforts, BNP Paribas Fortis s'est doté de treize indicateurs de pilotage et s'était fixé pour chacun un objectif à l'horizon 2015. Pratiquement tous les indicateurs ont atteint leurs objectifs en 2015 ou ont fortement progressé.

Afin d'être en phase avec la nouvelle stratégie CSR du Groupe, les indicateurs CSR qui arrivaient à échéance en 2015 ont été redéfinis pour la période 2016-2018 et de nouveaux engagements chiffrés ont été pris à cet horizon.



Alors que notre secteur connaît actuellement une véritable transformation, il est important de ré-affirmer notre raison d'être, les principes que nous défendons et les valeurs qui dictent nos actions.

Notre activité nous place au cœur du système. C'est pourquoi nous avons choisi d'agir de façon significative en faveur du respect de l'environnement, de l'équité sociale et d'une éthique économique.

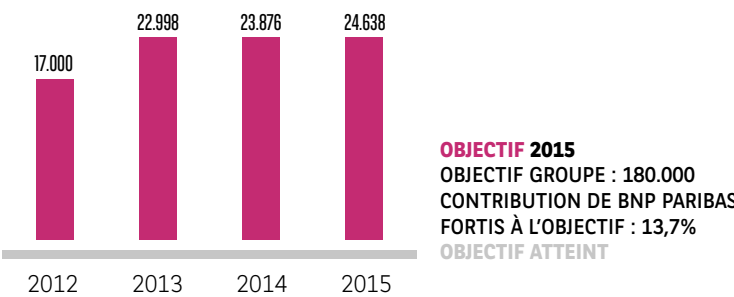
Nous désirons être perçus comme des acteurs dignes de confiance, en intégrant davantage nos valeurs dans nos comportements quotidiens. L'engagement responsable de BNP Paribas Fortis, c'est premièrement transformer la banque vers plus de conformité, de clarté des règles, d'efficacité et des contrôles internes ; mais également amplifier sa politique CSR structurée depuis 2012 autour de ses quatre piliers : économique, social, civique et environnemental.

Nous sommes particulièrement heureux d'être un acteur majeur dans la microfinance en Belgique en contribuant au succès de microStart en 2015. Le microcrédit répond à un besoin réel en constante augmentation. Il est donc de notre devoir, en tant que banque universelle soutenant l'économie réelle, de faire en sorte que microStart continue sa croissance et développe une offre adaptée aux besoins de tous. Notre portefeuille d'Investissements Socialement Responsables (ISR) a augmenté à 4,71 milliards d'euros, une croissance de 65% par rapport à 2014. Avec un encours total de 93,3 milliards d'euros de crédits aux entreprises et aux particuliers fin 2015, BNP Paribas Fortis continue à soutenir activement l'économie réelle. L'encours des crédits accordés à des projets d'investissements dans le secteur environnemental et social représentait 6,2 milliards d'euros. Car ne l'oublions pas, notre mission première est de financer l'économie : investir dans les projets des particuliers et des entreprises pour soutenir la croissance.

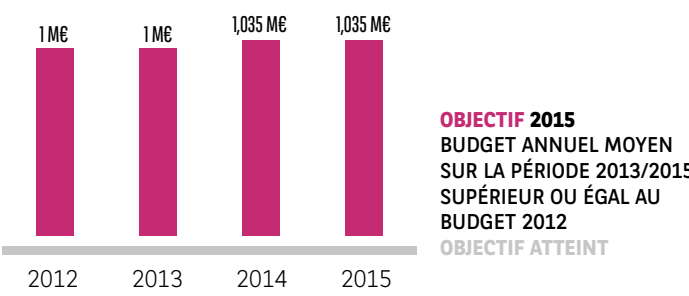
Filip Dierckx,
Vice-Président du Comité de Direction et du Comité Exécutif
Président du Steering Committee CSR
BNP Paribas Fortis

BNP Paribas Fortis est un acteur engagé dans la société : il initie et participe à de nombreuses initiatives en faveur de la lutte contre l'exclusion, de l'éducation et de la culture. Dans le cadre de sa responsabilité civique, la banque utilise ainsi tous les leviers dont elle dispose, en tant que banquier, employeur, et mécène, pour favoriser un développement durable et harmonieux de la société.

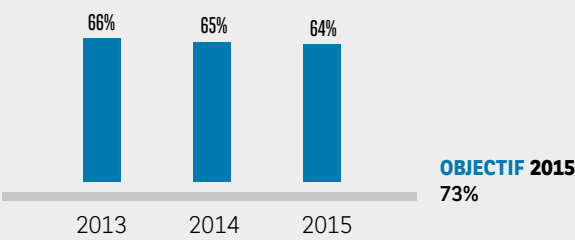
NOMBRE DE PERSONNES AYANT BÉNÉFICIÉ DE PROGRAMMES D'ÉDUCATION FINANCIÈRE CONÇUS ET/OU ANIMÉS PAR LA BANQUE



MONTANT DU BUDGET ANNUEL DE MÉCÉNAT DE BNP PARIBAS FORTIS FOUNDATION

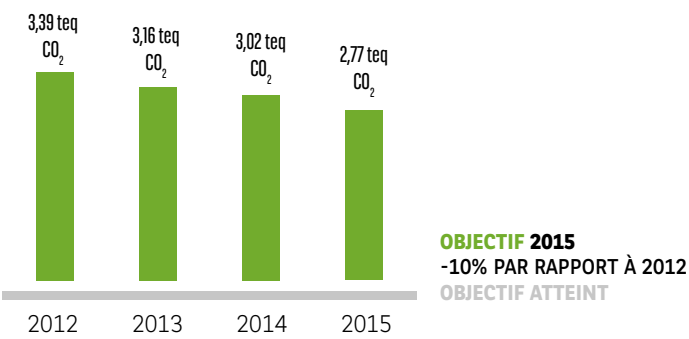


TAUX DE COLLABORATEURS AYANT UNE OPINION FAVORABLE DE LA FAÇON DONT LE GROUPE EXERCE SA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE (GPS)

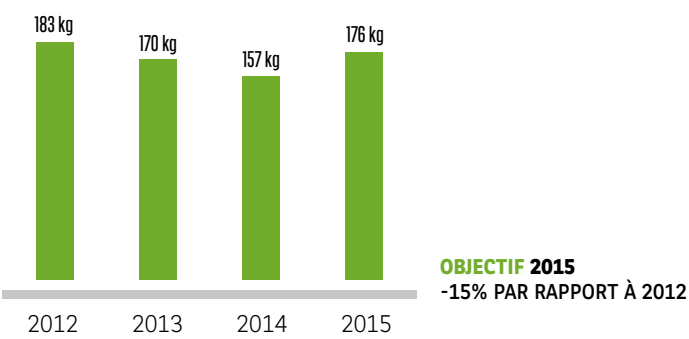


Dans sa démarche en faveur de l'environnement, le Groupe BNP Paribas a choisi de contribuer en priorité à la lutte contre le changement climatique. Ce choix a été renforcé en prenant d'importantes mesures visant à financer la transition énergétique vers une économie moins carbonée. BNP Paribas Fortis s'inscrit dans cette démarche vis-à-vis de ses clients. Elle vise également à réduire l'empreinte environnementale liée à son fonctionnement propre.

BILAN D'ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE (TEQ CO₂/COLLABORATEUR)



CONSOMMATION TOTALE DE PAPIER (INTERNE ET CLIENT / FTE)



APPRÉCIATION POSITIVE DE LA POLITIQUE CSR

DE BNP PARIBAS PAR LES AGENCES DE NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES

Vigeo, première agence européenne d'analyse et de notation sociale, a lancé une gamme d'indices distinguant les entreprises qui démontrent les meilleures performances en responsabilité sociale par rapport à leur univers d'investissement. BNP Paribas a été reconnue comme étant **2^{ème} Banque d'Europe** pour sa politique CSR, avec une note globale de 63/100.

Par ailleurs, le Groupe est reconnu comme « **5^{ème} entreprise la plus durable du CAC 40** » selon le classement exclusif d'« Enjeux Les Echos ». Il progresse également significativement dans le classement 2016 des « 100 entreprises les plus durables » selon le magazine canadien spécialisé « Corporate Knights » et atteint la 35^{ème} place.

BNP Paribas est présent dans **les indices RSE majeurs** :

- DJSI World, DJSI Europe
- Vigeo World 120, Europe 120, France 20
- FTSE4Good Index series
- UN Global Compact 100 Index*
- Stoxx Global ESG Leaders

* 5 entreprises françaises: Alcatel-Lucent SA, BNP Paribas, L'Oreal SA, PSA Peugeot Citroen, Technicolor SA

No.2 des banques en Europe pour sa RSE selon le classement **Vigeo** avec une note globale de 63/100

No. 13 dans le secteur bancaire sur 411 entreprises évaluées (79/100) selon le classement de **Sustainalytics**

BNP Paribas se maintient dans l'indice Monde et **réintègre l'indice Europe du DJSI** en septembre 2015. Le groupe progresse à **82/100** (+3 points par rapport à 2014)

Le reporting carbone de BNP Paribas a obtenu une note de **99A-** selon le **Carbon Disclosure Project** en 2015

Corporate Knights

BNP Paribas gagne 47 places par rapport à 2015 au classement **2016 Global 100 Most Sustainable Corporations (35^{ème})**

www.bnpparibasfortis.com

032683364186 - E.R. : Anne-France Simon, BNP Paribas Fortis, Montagne du Parc 3 Warandeberg, 1KA3C, 1000 Brussels



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change